

(様式5)

令和6年度川崎市市制100周年プロモーション業務委託 選定評価基準

評価項目	評価指標	大変よい	よい	普通	やや劣る	劣る
1 情報収集力	・業界におけるトレンド及び他都市等の事例についての情報収集ができていますか。 ・本市の特徴や市内の出来事等についての情報収集ができていますか。	5	4	3	2	1
2 現状分析力	・収集した情報をもとに的確な現状分析やノウハウを有しているか。 ・市制100周年に向けた本市の取組姿勢、コンセプト等を理解しているか。 ・市制100周年記念事業の特徴やプロモーション課題を的確に捉えているか。	10	8	6	4	2
3 企画の視点	・情報収集や現状分析をした結果から、市制100周年プロモーションの方向性を示した企画となっているか。 ・企画に独創性があり、新たな視点で捉えた斬新な企画となっているか。	10	8	6	4	2
4 企画作成力	広報計画に準じた総合コンサルティング 市制100周年記念事業実施計画および広報計画を理解した上で、市のイメージ向上やシビックプライド醸成に寄与する、効果的・効率的な企画となっているか。	10	8	6	4	2
	川崎市市制100周年に関するパブリシティ活動 各種メディアとのリレーションを構築し、メディア掲載等を獲得が期待できる体制を撮れる企画となっているか。	10	8	6	4	2
	市制100周年バリエーションビジュアルの制作 市制100周年をきっかけにしないで生み出される取組の様子が伝わるような企画となっているか。	5	4	3	2	1
	市内全域でのシティドレッシング 媒体の選定や広告内容、具体的な掲出計画などが、市内外に市制100周年をPRできる企画となっているか。	10	8	6	4	2
	各種広告出稿 媒体の使い分け、時期やエリアの選定など、広報計画に準じた内容で、かつ効果的・効率的な企画となっているか。	5	4	3	2	1
	広報物等の企画・立案・デザイン制作・作製 業界におけるトレンドなどを把握した上で、市制100周年の当該年度に展開するにふさわしい、広報物の企画となっているか。	5	4	3	2	1
	市制100周年記録動画の制作 市制100周年の当該年度に実施された事業や取組を振り返るにふさわしい内容の企画となっているか。	5	4	3	2	1
	オリジナルグッズの企画・立案・デザイン制作・作製 業界におけるトレンドなどを把握した上で、市制100周年の当該年度に展開するにふさわしい、オリジナルグッズの企画となっているか。	5	4	3	2	1
	オウンドメディアの活用 媒体の使い分け、時期の選定など、広報計画に準じた内容で、かつ効果的・効率的な企画となっているか。	5	4	3	2	1
	市民参加型記念物の企画実施 市制100周年をきっかけに集めた市民の思いが伝わるような企画となっているか。	5	4	3	2	1
5 企画実行力	・企画の実行性や現実性が説明できている提案がされているか。 ・企画内容に見合った適正な見積金額となっているか。	10	8	6	4	2
6 実施体制及び役割分担	本事業に向けて適切な対応体制が示され、市側と受注者側の役割分担を明確にされているか。	5	4	3	2	1
7 業務実績	本業務と同様の業務実績が十分であるか。また、その内容が優れているか。	5	4	3	2	1

110

66

見積額
円

合計(110点満点)

点
