



令和6年度
川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェアの
取組について



これからはじまる
Colors, Future! Actions
さあ、いっしょに。

100th

2024年、川崎市は市制100周年



市制100周年記念事業について



川崎市は、大正13(1924)年に市制がスタート。
人口約5万人から始まった川崎市は、
工業都市としての発展や環境問題などを経て、
政令指定都市として6番目の人口を擁する大都市へと成長しました。
現在でも、多くの産業が集積し、音楽・スポーツ・文化など
多彩な魅力を有する活力ある都市として、今、なお成長を続けています。



川崎町・御幸村・大師町を合併し、川崎市誕生



1960年代の川崎臨海部工業地帯



現在の川崎市



市制100周年記念事業について

こうした中、いよいよ、令和6(2024)年、市制100周年の年を迎えました。

この歴史的な節目に、川崎の歴史や文化を知り、先人の功績に感謝しながら
さまざまな市民・企業・団体の皆様とともに記念事業に取り組むことで、
多くの方々に川崎への「愛着」と「誇り」を持っていただくとともに、
「あたらしい川崎」を生み出していくための成長の機会としていきます。



市制100周年記念事業について

市民・企業・団体の皆様と一緒に記念事業を盛り上げていくため、
実行委員会※を設立し、「ロゴマーク」や15の「Actionテーマ」を設定しました。

15の「Actionテーマ」を目印に、共創による新たな可能性を探りながら、350を超える
実行委員会に参画いただいている団体をはじめ、多くの方々とともに、改めて、川崎を
「知って」「関わって」「好きになる」取組を進めます。

※川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会(令和4年9月1日設立)

【ロゴマーク】



【15のActionテーマ】

-  ACTION 01
グリーン・コミュニティ
-  ACTION 02
ブランディング
-  ACTION 03
ビジネス・インキュベーション
-  ACTION 04
ネクストジェネレーション
-  ACTION 05
格別フード
-  ACTION 06
チアアップ
-  ACTION 07
ナイトタイムエコノミー
-  ACTION 08
サステイナブル
-  ACTION 09
イベント・祭
-  ACTION 10
Well-being
-  ACTION 11
グローバル
-  ACTION 12
アート&ミュージック
-  ACTION 13
スポーツ
-  ACTION 14
学び
-  ACTION 15
安全・安心

記念事業の全体像について

全国都市緑化かわさきフェア、市制100周年記念式典、Colors,Future!Summitを「取組の核」として、実行委員会や市が主催する様々な事業を展開するとともに、市民等の皆様の自主的な取組と連携しながら、年間を通じて100周年を盛り上げていきます。



●目的

令和6(2024)年に迎える川崎市市制100周年を契機に、その象徴的事業として「全国都市緑化かわさきフェア」を開催し、“川崎らしいみどり”を全国に向けて発信していきます。

●取組概要

ア 名称・愛称

<名称> 第41回全国都市緑化かわさきフェア <愛称> 「Green For All KAWASAKI 2024」

イ 主催者等

提 唱 国土交通省

主催者 川崎市、公益財団法人都市緑化機構

実施主体 川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会

ウ 開催期間

令和6年10月19日(土)～11月17日(日) (30日間)

令和7年 3月22日(土)～ 4月13日(日) (23日間)

エ 会場

コア会場 富士見公園、等々力緑地、生田緑地

コア会場周辺エリア及びまちなかみどリスポット

公園緑地、駅前広場、道路、河川、庁舎、商業施設、商店街など



第41回 全国都市緑化かわさきフェア シンボルマーク



3つのコア会場およびエリアのコンセプト

市内全域を会場と見立て、まちを彩ります

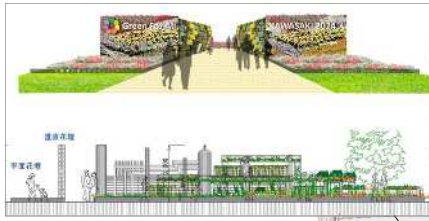


PICK UP

全国都市緑化かわさきフェアについて



富士見公園(多様性×みどり) ※写真・イラストはイメージです



- ・新たに完成する富士見公園のお披露目(令和6年9月完成予定)
- ・都市の中のみどりを立体的に表現し、身近に取り入れる要素を織り交ぜた展示



PICK UP

全国都市緑化かわさきフェアについて



等々力緑地(体験・体感×みどり)

※写真・イラストはイメージです



- ・五感で感じるみどりのアクティビティを展開
- ・活動団体等との連携により、既存の緑地や水辺環境を活かした取組を展開



PICK UP

全国都市緑化かわさきフェアについて



生田緑地(文化・歴史×みどり) ※写真・イラストはイメージです



- ・協働のプラットフォーム(生田緑地マネジメント会議)が主体となり、みどりの価値や市民協働による緑地管理の歴史等を発信
- ・豊かな自然資源を活かし、楽しく学べる環境教育等を展開



PICK UP

全国都市緑化かわさきフェアについて



協働の花苗育成(『花づくり・花かざり』ムーブメント)

かわさきフェアの統一主題である『みどりで、つなげる。みんなが、つながる。』に向けて、地域のみなで花を育て、育てた花をみんなでかざり、まちに彩りを生み出していきます。

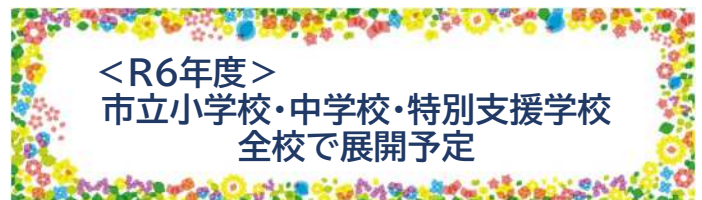
市内全域で花を育て、植える“花づくり”を実施



コア会場のテーマガーデンやエリア、地域の身近な公園等で“花かざり”を展開



地域がつながるきっかけに！



市制記念日である令和6年7月1日、ミュージア川崎シンフォニーホールにおいて、「市制100周年記念式典」を開催します。

式典では、記念映像の上映や、混声合唱に混成オーケストラ、市の発展に寄与された方等への表彰など、市制100周年記念事業のコンセプトであり、市ブランドメッセージである「Colors,Future! いろいろって、未来。」が感じられる演出を行い、川崎の魅力や歴史を再確認するとともにシビックプライドを醸成する機会とします。



ミュージア川崎シンフォニーホールに来賓や表彰される方をご招待



混声合唱×混成オーケストラによる「多様性は可能性」を体現する演奏

※イメージ

川崎の魅力を再発見でき、誰もが楽しめる『フェスティバル』と、川崎の可能性を共有し、未来づくりへの参加のきっかけとなる『カンファレンス』を組み合わせ、官民共創のイベント「Colors,Future! Summit」を開催します。
市内で開催されるさまざまなイベントと連携しながら、市民のActionや川崎の未来を深掘りするカンファレンスプログラムや、スポンサー等による話題のコンテンツを展開して、訪れる方が気軽に多様な楽しみ方ができるようなイベントを創出します。

※令和5年の様子



川崎にゆかりのある方や有識者を招いて「あたらしい川崎」の可能性を深掘り

※令和5年の様子



屋外での賑わいイベントと連携した誰もが楽しめる「フェスティバル」を実施

全国都市緑化かわさきフェアと開催時期を合わせて、富士見公園までの動線である市役所通りやその周辺の公共空間などを活用しながら賑わいを創出する「みんなの川崎祭」を開催します。

川崎で活躍している方々を中心にさまざまな主体と連携しながら、居心地の良いウォークアブルな空間を創出し、川崎の魅力あるコンテンツやみどりを身近に感じてもらえる仕掛けを実施し、公共空間の効果的かつ持続的な活用を目指します。

※令和5年の様子



飲食・休憩スペースを道路に設置し、ウォークアブルな空間を創出

※令和5年の様子



さまざまな主体と連携しながら、川崎の魅力あるコンテンツを集結

市制記念日直前の土曜日である令和6年6月29日、川崎の多様なプレーヤーとの連携により、等々力緑地をフル活用した、川崎の魅力や価値に触れる祝賀イベント「(仮称)かわさき飛躍祭」を実施します。

川崎が誇る魅力をイベント化し、川崎ゆかりのアーティストによる音楽フェス、川崎が誇る魅力的なコンテンツを活かしたイベントなどを、等々力緑地全体で実施し、市制100周年を盛り上げます。



等々力球場での音楽フェス開催は初めての試み



※イメージ

催し物広場をはじめ、等々力緑地全体で楽しめるイベントを目指します。



市主催事業について

川崎市の各局区が施策に取り組む中で、一步先を目指す+αのチャレンジを行うものです。
市制100周年を盛り上げるさまざまなイベントを、年間を通じて実施します。

PICK UP

市役所通りのライトアップ



市制100周年を契機として、全国都市緑化かわさきフェアや公共空間の活用等と連携しながら、市役所通りを再生可能エネルギーによりライトアップすることで、空間を高質化し、都市イメージの向上やシビックプライドの醸成につなげます。



※イメージ

※予定箇所

PICK UP

市制100周年記念「多摩川花火大会」



市制100周年を記念し、花火の玉数を約10,000発に増やし、動画配信や市民参加型のプログラムなどの新たな取組を実施するなど、例年より内容を充実させた特別な大会として実施し、ふるさと川崎の更なる意識の高揚につなげます。



※イメージ

※イメージ

PICK UP

100周年記念・拡大版「優しい木のひろば」



市制100周年の今回、全国都市緑化かわさきフェアと連携しながら、木材利用促進イベント「優しい木のひろば」の取組を拡大して各区において実施し、より木の良さや木材利用の意義を広く知っていただくための取組を進めます。



※イメージ

※イメージ

PICK UP

市制100周年・音楽のまち20周年記念事業



市制100周年とともに20周年を迎える「音楽のまち・かわさき」を祝い、盛り上げ、次の100年につなげていくため、10回目の「かわさきジャズ」を始め、多世代が楽しめる大合奏プロジェクトや市民参加型で音楽を作るワークショップなど、関連団体や市民とともに事業を展開します。



※イメージ

音楽のまちかわさき



市主催事業について

地域の特徴や資源を活かしながら、地域で活躍する方々と連携し、市域全体で記念事業を展開します。

多摩区

登戸駅前の公共空間の活用や、多摩スポーツセンター、Ankerフロンタウン生田でのスポーツフェスタ、生田地区における市制100周年記念植樹などの取組を実施します。



生田緑地

中原区

小杉駅前の公共空間、平和館、国際交流センター等を活用したイベントや、市民参加型のアート作品の制作、記念花壇の整備などの取組を実施します。



幸区

「さいわいにぎわいフェス」などの川崎駅西口周辺でのイベントや花手水の設置、かこさとしスポットの設置などの取組を実施します。



麻生区

麻生区の文化・芸術・農業などの資源を活かしたイベントの実施や、市制100周年を記念した行政・市民・企業と協働での美化・植栽活動などの取組を実施します。



高津区

溝川駅におけるキラリデッキのリニューアルや脱炭素アクションみぞのくちのイベント、橋樹官衙歴史公園オープン記念式典などの取組を実施します。



川崎区

市制100周年を記念したかわさき市民祭りの開催や東海道魅力発見ツアー、市制100周年記念展や100人の笑顔の写真展などの取組を実施します。



富士見公園

宮前区

鷺沼駅前の公共空間等を活用したイベントや、北部市場でのメニュー開発、東名川崎IC周辺におけるみどりの景観づくりなどの取組を実施します。



臨海部

川崎みなと祭りのドローンショーや臨海部のオープンラボや港の仕事体験などの取組を実施します。



市主催事業について

子どもたちの成長・発達段階に応じて、まちに関わり、川崎を好きになる事業を実施していきます。また、若い人たちが集い、自らの可能性を広げるため、若者文化を盛り上げていきます。

若者(高校生～)



若者の未来を応援するため、高校生による研究発表等を行うシンポジウムの開催や川崎の若者文化であるプレイキンやダブルタッチの大会誘致・体験会の実施などの取組を実施します。

PICK UP

川崎臨海部の未来を考えるシンポジウム



次の100年に向けて変革を進める川崎臨海部への理解を深める機会を創出するため、市立高校の研究グループによるSDGs等をテーマとした自主研究発表や有識者による講演等を行うシンポジウムを開催します。

小中学生



子どもたちが学校からまちに出て、まちと関わりながらさまざまな体験ができるよう、全市立学校で行う「学校e～ね★サミット」など自分のまちを知って関わりながらそれを発表する取組や、市のさまざまな施策に関する学生向け体験会などの取組を実施します。

PICK UP

「学校e～ね★サミット」の開催



全市立学校において、子どもたちが「わたしたちのまち川崎」に関する学びを深め、発表用のスライドや動画を作成し、各学校の取組を互いに共有するとともに、地域との交流や代表校による発表会の開催等を実施します。

未就学児

市制100周年を契機に、自分の住む川崎市を楽しみながら感覚的に知って、好きになってもらえるよう、保育園における地元の野菜を使った給食の提供や公園等での花植え、身近な川崎の魅力を感じる体験などの取組を実施します。

子どもたちの成長・発達段階に応じて

PICK UP

郷土の味を知り、歴史と食を学ぶ



公立保育所において、川崎の伝統的な郷土料理のアレンジレシピを考案し、紙芝居などで「食」を楽しみながらまちの歴史を学ぶことで、まちに対する興味・関心を深める機会を提供するとともに、レシピ本を製作するなど子育て世帯に役立つ情報を広めます。

市主催事業について

さまざまな機会を用いて、100周年のPRや川崎の歴史等を知ってもらう取組を展開します。また、全国都市緑化かわさきフェアと連携したみどりの取組や多様性をテーマとした取組等を実施します。

PICK UP

100人100通りのほっこりポスター



市制100周年を契機として、市内全体のムードをより「つながり志向」「支えあい志向」に変えていくため、つながりや支えあいの大切さを感じられる100人100通りのポスターを作成し、さまざまな場所への掲出及びSNS等での広報を展開します。



※イメージ



※イメージ

PICK UP

川崎の発展と環境の歴史を振り返り未来を考える企画展



令和5(2023)年度の取組を踏まえながら、これまでの環境関連の記録写真等を取りまとめたデジタルアーカイブ化するとともに、川崎の発展と環境の歴史を振り返り、未来を考える企画展やワークショップを開催します。



※イメージ



※イメージ

PICK UP

みどりと魅力があふれる散歩道の更なる活用



全国都市緑化かわさきフェアの開催を契機に、さらにみどりへの関心を深めていただくため、ガイドマップ「川崎散歩ゆるり旅」で紹介している散歩道を、「かわさきTEKTEK」のウォーキングコースとして追加するとともに、協働花壇のリニューアルを実施します。



※イメージ



※イメージ

PICK UP

市制100周年記念展



市制100周年を契機に文化芸術をより一層身近に感じていただくため、川崎ゆかりのアーティストによる企画展や、まちなかにおける展示、川崎の歴史を掘り下げる企画展などを実施します。



※イメージ



※イメージ



市民、企業、団体等の機運醸成について

実行委員会参画団体や市民の皆様の主体的な記念事業への参加を期待しています。
 市民、企業、団体等の積極的な参加を促すため、
 実行委員会参画団体同士等での交流・共創を促す交流会の開催や、
 市民参加の仕組みである「パートナー制度」の積極的な周知等を行います。
 記念事業として取り組んでいただいたAction※については、
 公式WEBサイトやニュースレターなどで、効果的な情報発信を行います。

※公式WEBサイトへのAction(取組-イベント)の登録をお願いしています。



実行委員参画団体の交流や共創を促す交流会



グリーンバード川崎駅チームとスターバックス コーヒー 川崎地区のパートナー同士による、市制100周年に向けて100人で行う清掃活動



ターゲットに応じた広報の展開について

広報媒体のターゲットに応じて、メディアミックスで全世代に情報が届くように戦略的な広報を実施します。



シティドレッシングについて

令和6年1月から、広報集中期間を設けながら、市内主要駅等におけるラッピングなどのシティドレッシングを実施し、より多くの人々の目にとまるよう展開していきます。

広報集中期間	3~4月 記念事業期間突入 かわさきフェア春開催1年前	9~11月 全国都市緑化かわさきフェア (秋)開催 Colors,Future!Summitなど	2~4月 全国都市緑化かわさきフェア (春)開催
	6~7月 市制100周年記念式典		



主要駅ドレッシングのイメージ



さまざまな企業・団体等と連携して展開

目指すレガシーについて

記念事業に取り組む中で、多様な主体が力をかけ合わせて生まれたActionや、シビックプライドの高まりを活かしながら、次の100年に向けて、自らまちに関わり、まちを盛り上げる市民、企業、団体の方々とともに川崎を持続的に発展させ、あたらしい川崎を生み出していきます。

100周年を機に生まれたつながりやActionを持続的に発展

100周年を契機として生まれたつながりや多様な主体が力を掛け合わせて生まれたActionを、次の100年に向けて活かし育てながら、川崎を持続的に発展させていくことを目指します。



共創による新たなかけ合わせが生まれやすい機運を醸成



100周年を機に生まれた事業「Colors,Future! Summit」「みんなの川崎祭」などの事業の継続・発展

川崎のポテンシャルや魅力を高める取組を加速

100周年を機にチャレンジすることで、さまざまな分野の取組を加速させることを目指します。



車道の活用や通りのライトアップなどにより公共空間の活用が加速



脱炭素や音楽、若者文化など、川崎の得意分野を伸ばし、より魅力的なまちに



障がいの有無など関係なくより誰もが暮らしやすいまちに

全国都市緑化かわさきフェアのレガシー

フェアをきっかけに、市民、団体、企業等の多様な主体との協働・共創により、日常的に憩い、集い、賑わう質の高いみどりとオープンスペースを創出するとともに、日常の暮らしの中にみどりが溶け込み、みどりを通して、人と人、人とまちのつながりを生み出すことを目指します。



日常的に憩い、集い、賑わうみどりとオープンスペースを創出



日常の中にみどりが溶け込み、みどりを通してつながりを生み出す



地域のやりたいを叶えることができる地域の個性があふれる公園に

一緒に盛り上げた記念事業を経て、川崎のファンが増加

川崎を知って、関わって、好きになる記念事業の実施により、市民一人ひとりのシビックプライドの醸成を図るとともに、自らまちに関わり、まちを盛り上げる市民、企業、団体の方々の増加を目指します。



川崎を知って関わって好きになることもたち増加



自らまちに関わり、まちを盛り上げる市民等が増加

これからはじまる
Colors, Future! Actions
さあ、いっしょに。

100th

2024年、川崎市は市制100周年

川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

川崎市総務企画局シティプロモーション推進室

TEL : 044-200-1327 (受付時間 8:30 ~ 17:15)

FAX : 044-200-3915

✉ 17skinen@city.kawasaki.jp

川崎市市制100周年記念事業公式ウェブサイト

川 崎 100



検索



<https://kawasacity100.jp>

川崎市建設緑政局緑化フェア推進室

TEL : 044-200-1736 (受付時間 8:30 ~ 17:15)

FAX : 044-200-3973

✉ 53grfair@city.kawasaki.jp

全国都市緑化かわさきフェア公式ウェブサイト

緑化かわさきフェア



検索



<https://green-for-all-kawasaki2024.jp>