

川崎市史市制100周年記念版 第5回編集懇談会

議題2：市民アンケートについて

2025年7月17日

「市民アンケート」の目的

confidential

川崎市史市制100周年記念版に “参加”する市民を増やす

今回の市史づくりでは…

- ・ 市民が制作にたずさわっていることが**見える**
- ・ 読者（市民）の志向や関心が反映されているのが**伝わる**
- ・ できあがるまでの「**成長**」を共に愉しめるものにする

↓ だから

愛着・誇りをもてる市史になる！

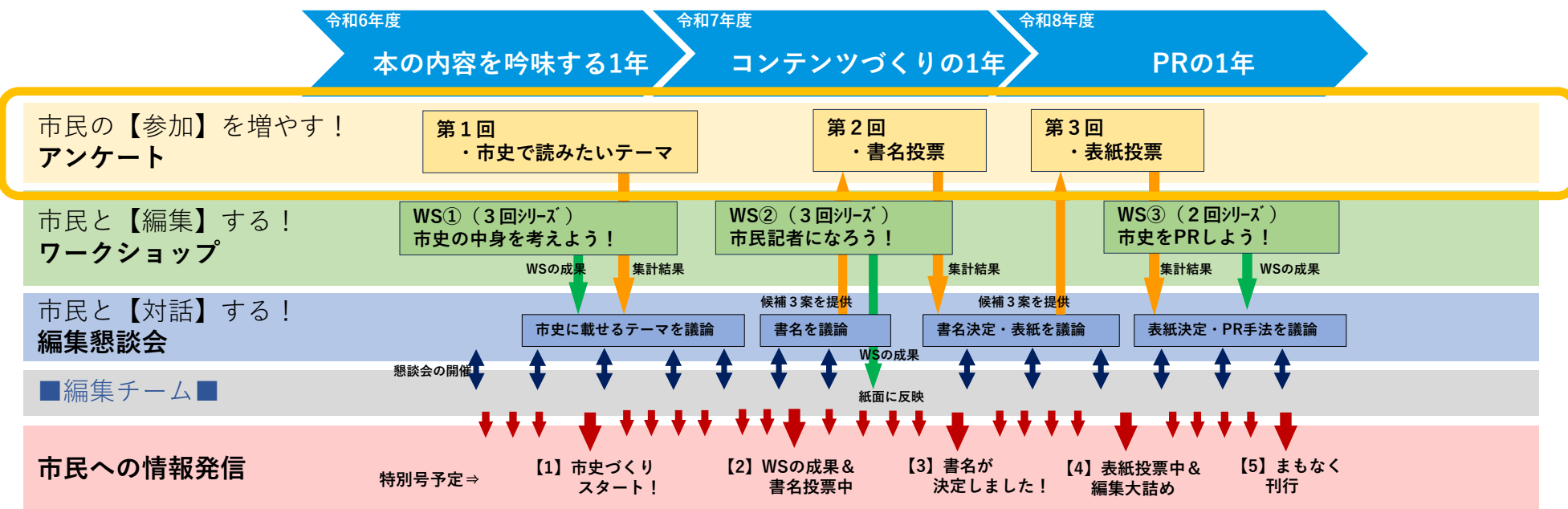


●アンケートの目的・意義

- ①参加者を限定しないので、幅広い層からの意見を多量に集められる
- ②意見の趨勢を数値で示すことができる
- ③アンケートを多様な媒体で実施することが、「歴史の本」の制作のアピールになり、市民の関心と呼ぶきっかけとなる

グランドデザインでの位置づけ

confidential



【基本計画】

- ・秋の催事シーズンにブース出展し、リアルで市民との接点を持つ
- ・並行して「ウェブアンケート」も実施し、インターネット上でも声を集める
- ・進捗度に合わせた設問を置き、得られた市民意見は随時、企画にとりいれる
(R6:市史で読みたいテーマ R7:書名に投票 R8:表紙に投票)

confidential

Q1. 「川崎らしい」と思うものはどれですか？

多様な住環境 	便利な交通機関 	広い緑地や公園 
スポーツや音楽 	若者文化 	ほかの回答がある方は こちらから お答えください！ 

Q2. 『かわさき×れきしの本(国語)』で、読んでみたい話題は？

交通の歴史 (バス、電車、道しるべなど)	地形のうつりかわり (多摩川、丘陵、海岸線など)	カルチャー・アート (エンタメ、スポーツ、音楽、食文化など)
川崎市のうつりかわり (地名、橋脚、人々の暮らしなど)	市内で生産されたモノ (美術品、工業製品など)	誰かの回答がある方は こちらから お答えください！ 

令和6年度の実施内容

ウェブでのアンケート(5問) @みんかわ、CFS、緑化フェアのイベント会場

パネルでの回答を終えた人に「QRコード」を提示し、できるかぎり、その場での回答を促す

「忙しいので」と去る人には、施策のPR&回答依頼QRのついたチラシを渡す。

◎回答者へのインセンティブは、「その場でノベルティを渡す」のみとする（個人情報は収集しない）

市制100周年「みんなでつくろう！かわさき×れきしの本 PROJECT」 ウェブアンケート

質問1

川崎市にお住まいの年数を教えてください（市外にお住まいの方は「0」と回答してください）

質問2

あなたが現在お住まいの行政区（市内の7区）を選択してください（市外にお住まいの方は「市外」を選択してください） ※ラジオボタンで1択
川崎区 幸区 中原区 高津区 宮前区 多摩区 麻生区 市外

質問3

あなたの年代を選択してください

10代（19歳以下はこちら） 20代 30代 40代 50代 60代 70代 80代 90代（90歳以上はこちら）

質問4

「川崎市の歴史」と聞いたときに、一番最初に何を思い浮かべますか？
（例えば、場所や事柄、人物などで連想するものを自由に入力してください）

質問5

今回つくる「かわさき×れきしの本」は、楽しく・面白く読めるものにします。
どんな話題なら楽しい・面白いと思いますか？
（歴史に限らず、川崎で気になっていること・身近で注目していることを教えてください）

**WEBアンケート回答者には
ウェットティッシュ進呈**



令和7年度の実施計画

confidential

【ブース出展先】

- ①あさお区民まつり：10/12
- ②多摩区民祭：10/18（10/19にふれあいまつり）
- ③中原区民祭：10/19
- ④宮前区民祭：10/20？
- ⑤みんなの川崎祭：11/3？

【実施計画】



ガラポンと景品を設置して誘客。

投票すると
抽選に参加
できます！



書名案への投票
(パネルor投票箱)



ガラポン実施



【予定の景品】

参加賞：駄菓子
アタリ：クオカード／図書券

QRコードから
ウェブアンケート

追加アンケートへ
誘導する

催事会場で実施する

市民アンケートについて

- ウェブアンケートで
市民にどんなことを訊くとよいでしょうか？
- 参加意欲がわく「景品」は？

改善アイデアや、留意すべきポイントをご教示ください！