

分科会長
(事業者・団体名)

株式会社JTB 川崎支店

関連する
主なゴール



設立目的・
趣旨・概要

小学生をはじめ、中高生・大学生までの学生をターゲットにした企業等のSDGs活動のコンテンツを提供し、企業訪問や出前講座など学校と企業をマッチングするためのポータルサイト「次世代向けSDGsチャンネル」の構築を目指して活動します。

活動計画・
活動内容

計 画：構想のブラッシュアップ、ヒアリング(マーケティング)
構想の明確化

活動①：ニーズとシーズの調査

学校や企業に対してヒアリングを実施

活動②：教育素材の収集

調査をもとに、教育素材を収集

活動③：ワークショップの実施(実践)

教育素材を活用し、複数の小学校でワークショップを実施。

活動④：検証

マッチングポータルサイトの構築に向けてワークショップの結果を検証。

市内学校向けSDGs学習コンテンツ提供サイト“SDGsチャンネル(<仮称>未来創造チャンネル)”の構築を目指して、参加メンバーからの素材の持ちよりと学校現場でのワークショップの実践を行い、ポータルサイト設立のための検証を行う。



募集したい
パートナー

- ・SDGs学習コンテンツを教育現場に提案したい企業
- ・企業のSDGs学習コンテンツを教育現場で取り入れたい教育機関
- ・本事案(SDGsコンテンツのマッチング事業)を実現することで、自社事業にメリットを創造できる企業

参加
メンバー

株式会社JTB川崎支店【※代表】、NPO法人地域学習プラットフォーム研究会関東ブロック連絡会、有限会社アタカ、スナイプバレー合同会社、かわさき環境教育学習プロジェクト、味の素株式会社川崎事業所、東京メータ株式会社、川崎市立平間小学校、株式会社市川屋、一般社団法人サステナブルマップ、青空かみしばい&和物大道芸の会、TMCシステム株式会社、一般社団法人魂刀流志伎会、かわさきママの事務局、三島金属株式会社、チーム「フランボネ」、有限会社ザ・エブリディ・オフィス、リコージャパン株式会社