

整理番号	03
------	----

川崎市SDGsプラットフォーム分科会 活動報告書

提出日	2024年3月27日
-----	------------

分科会名	「端材「新」活用研究会」分科会
------	-----------------

分科会長	事業者名	別紙「活動計画書（第 2 号様式）」のとおり。
	担当部署	
	担当者名	
	メール	
	電話番号	

（1）活動報告

別紙「成果報告書」のとおり。

（2）関連するSDGsのゴールとゴール達成に向けた具体的な取組内容

別紙「活動計画書（第2号様式）」のとおり。

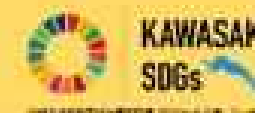
（3）参加メンバー（事業者名）

別紙「活動計画書（第2号様式）」のとおり。

2022年度設置

端材「新」活用研究会

分科会長：NPO法人地域学習プラットフォーム研究会関東ブロック連絡会



目的・趣旨

企業の生産活動において継続的に発生する「端材」を単純に廃棄するのではなく、**有効活用するモデルの検討・構築**を目指して活動します。

活動内容と期待される成果・効果

活動①：事例の収集

アップサイクルモデルの情報・ノウハウ等の収集。

活動②：事例の調査研究

収集した事例の調査研究。

活動③：モデル構築に向けた検討と情報発信

調査研究に基づくモデル構築に向けた検討をするとともに、研究会として情報発信を行う。

活動④：セミナー、カンファレンスの実施

事例やモデルの研究成果等をセミナーやカンファレンスで情報発信するとともに、意見交換を行う。

成果・効果

アップサイクルを支援するモデルを構築

関連する主なゴール



分科会イメージ

(仮) モデルイメージ



参加メンバー：2団体

NPO法人地域学習プラットフォーム研究会関東ブロック連絡会、株式会社ナンバーバル

<メンバー募集資料>

http://www.juspa.jp/files/up_MENB.jpg

今年度の実績一覧

1. NECプロボノ倶楽部主導のイベントへの参画提案・出展プロデュース

2. 分科会メンバーの活動実績公開



ホームページはこちら
アクセス: JR南武線 向河原駅 徒歩1分
JR横須賀線 武蔵小杉駅 新南口改札 徒歩1分
東武東横線 武蔵小杉駅 徒歩10分
主催: NECプロボノ倶楽部
共催: 川崎市、川崎市SDGsプラットフォーム
川崎住居環境(創立100周年事業)、日本電気株式会社
協力: (公財)川崎市文化財団、(一社)NPO

1.NECプロボノ倶楽部主導のイベントへの参画提案・出展プロデュース 1

	公開空地 1F地上エリア (Ground Floor Area)	公開空地 2Fエリア (2nd Floor Area)	ホール・ホワイエエリア (Hall Area)
10～16:30 フィヨール 【小杉駅徒歩10分 ありません】	g01 総合案内(入口)	s01 ロップ株式会社	h01 ホール受付
	g02 神奈川大学「17のSDGsの17ゴールを学ぶよう」	s02 サンコロピンゴ(川崎市社会福祉協議会)	h02 studioFLATアート作品展
	g03 環境アプリを使ってブースを回ろう!	s03 ダンボールキーホルダー作り	h03 デフバベツシアター・ひとみ
	g04 川崎市SDGsプラットフォーム展示	s04 maru.	h04 宇宙ワークショップ
	g05 食料等の寄付の受付ブース	s05 キッズアートプロジェクト	h05 オンラインポッチャ体験
	g06 バルシステム神奈川	s06 段ボール空気で遊ぼう	h06 川崎市社協×日本理化学工業 水バス
	g07 ペーゴマ	s07 ジャパンハート	
	g08 キットバス号	s08 ごみ分別ゲーム	・宇宙授業講演 ・映画「さかなのこ」 ・瑞宝太鼓 ・川崎市立橋高校 吹奏楽部 ・ダンスラボラトリー ・川崎市立橋高校 ダンス部 ・Kids Music Community ・ダンスサンプル
	g09 東京電力パワーグリッド(株)川崎支社	s09 次世代向けSDGsチャンネル	
	g10 キッチンカー	s10 岡村「新」活用研究会	4-4 講演
	g11 オリジナルロケットを作ってみよう!	s11 かわしんキッズマネースクール	
	g12 キットバスワークショップ	s12 寄付された食料等の配布	
	g13 屋外ステージ	s13 僕らが描く未来の川崎市	
		s14 この街大スキ 武蔵小杉	
		s15 シェアドッグスクール	
		s16 ともかわさきまちかどバラアート展	
		s17 NEC/プロボノ倶楽部プログラミング教室	
		s18 海の豊かさを守ろうfromかわさき	
		s19 川崎市地球温暖化防止活動推進センター	
		s20 東京×BOOKOFF 環境ワークショップ	
		s21 地球の恵を預かる画面を見ないでサービス	
		s22 「教え合う」・「わかり合う」循環型教育で質の高い教育をみんなで!	
		s23 キットバスでカラフルどんぐり作り	
		s24 造園作家 まちの植育プロジェクト	
		s25 共用・休憩ゾーン	



1.NECプロボノ倶楽部主導のイベントへの参画提案・出展プロデュース 2



TMCシステムは、試験機などの機械設計開発を行っている企業です。部品購入時の段ボールゴミの廃棄量がとても多く、アップサイクル活動を始めました。また配線材料の廃棄も多いため、それも利用しています。



SDGsイベント in NEC玉川事業場

2023年10月28日に
開催されたSDGsイベントに
TMC アップサイクルGが
出展いたしました。



TMCシステム株式会社

川崎区本町1-6-1

TEL:044-211-6551

総合テクノロジー会社

かわさきえるばし認証

かわさきSDGs認証

ブースには、たくさんの子供たちが
遊びに来てくれました。

段ボールで作った輪ゴムピストルや、
電気線材でつくったブローチなど、
出来上がったものを嬉しそうに、友達、
兄弟同士で自慢しあったりと、
微笑ましい姿が見られました。



1.NECプロボノ倶楽部主導のイベントへの参画提案・出展プロデュース 3

協力団体/川崎区盛り上げ隊！

- キットパスでスタンプしてデコレーションする「エコバッグ作り」
- 川崎区大川町の工場から出た金属スクラップを再利用した「大川町のカケラで作るアクセサリ」



2. 分科会メンバー/株式会社ナンバーバル活動実績 1



令和4年度 SDGs達成に向けたモデル事業創出支援補助金 を活用したモデル事業

かわさきカンキツオイルプロジェクト

(株式会社ナンバーバル)

川崎市内産の柑橘類（規格外品）を中心とした精油の製造とスプレーの開発



川崎市内産のミカンやユズを活用



子どもたちが皮むき体験に参加



ご当地かんきつスプレー

協働事業者

- ・ (福)川崎聖風福祉会 社会復帰訓練所
- ・ (株)エクシト
- ・ (株) LiYOND
- ・ 井上美紀
- ・ 佐野デザイン事務所
- ・ Woods & Fields

総事業費

708,629円

補助金交付額

463,200円



実施成果

- ・ 市内で収穫されずに残されていたミカンやユズを活用し、蒸留により抽出した精油をスプレーへ加工した製品を開発。
- ・ 高津区内の学校やスポーツセンターで子どもたちが参加する皮むき体験を実施。
- ・ 製品のラベルデザインを高津区内のデザイナーに依頼。海外EC用の緩衝材はバナナペーパーを原料とする市内産品を使用。マスクスプレーの充填・ラベルの貼り付けなどを福祉事業所へ業務委託。

今後の方向性

- ・ 製品は高津区の宿泊施設ロビーや都内小売店での販売を予定。本事業を通じて柑橘を栽培している農家とネットワークづくりが出来たため、出荷出来ないB級品の持続的な仕入れ・取引の仕組みが築けた。

2. 分科会メンバー/株式会社ナンバーバル活動実績 2



新技術・新製品・新サービス開発

PR / 新たな顧客・取引層の獲得

SDGsを企業と地元の架け橋に

企業事例 4

川崎産・規格外柑橘で作るアロマオイルで地域と絆を育む

自事業のひとつ、souveniraromaではアロマオイルの製造・販売を手掛けています。精油をブレンドしたアロマを販売するほか、現在は川崎産の柑橘を使ったオリジナルアロマの製造販売も手掛けています。

株式会社ナンバーバル

創 業：令和2年(2020年)
所 在 地：神奈川県川崎市高津区坂戸2-17-7
事 業 内 容：アロマオイルの企画・製造・販売等
代表取締役：高橋 昌也
従 業 員 数：2名



社会課題

偏り形の要から売り物にならない農産物のフードロス、料理後の農産物の皮等の廃棄が問題となっています。また、ITをはじめとした様々な技術革新、市場の変化が起きていますが、中小企業においては人材不足に加えてマーケティングや広告宣伝のノウハウ、それらを得るための費用が不足しているのが現状です。

SDGs導入に向けた視点

自社製品を川崎市のふるさと納税の返礼品に登録しており、「地元の柑橘を使ったアロマを作りたい」と考えていますが、以前から自社で精油抽出に取り組みたかったのですが、必要な設備を整えるための資金不足という問題に直面していました。

SDGsの活用・取組

川崎産の柑橘を安定して調達するため、川崎市の都市農業振興センターや農産物直売所に訪問してネットワークを構築したり、みかん農園でみかん狩り後の皮を取り置いてもらったり、地元の子ども向けに皮むき体験イベントを開催したりと様々な取組を進めました。また、自社精油抽出にかかる費用をクラウドファンディングで募集し



ていたところ、たまたま同時期に川崎市SDGs補助金の募集があり申請し採択されたので、精油抽出や材料仕入れだけでなく、プロによる商品撮影や広告等の施策も行いました。

経営への効果

地域のネットワークを活用したことにより、川崎産のみかんの仕入れルートを作ることができました。また、SDGs補助金を仕入れにも活用して製造量を増やすことができ、クラウドファンディングの追加募集を行うことができました。川崎産の柑橘の使用をPRしたことにより、特に市内の方からの購入が多く、広告がきっかけで新たな仕入れ先の開拓につながったり、補助金の対象となったこと自体がプランディングにつながったりと、事業の拡大に非常に役立っています。



SDGsを活用したい企業へのメッセージ



SDGsは事業をどう盛り上げるかを考える仕組みだと捉えています。SDGsを切り口にした取組で一気に利益を出すことは難しいかもしれませんが、新しい取引や他社との協働など、様々な広がりが期待できます。

川崎市SDGsサポート施策の

活用事例

～活用企業と市担当者との対談～



SDGs補助金を知ったきっかけ

高橋昌也(以下代表) SDGs補助金は「かわさきSDGsパートナー」登録者向けのメールマガジンで知りました。

川崎市 野本 隆一(以下市) 川崎市ではSDGsの達成に向けて取り組む企業・団体の皆様に「かわさきSDGsパートナー」として認定する制度を設けており、パートナー向けのメールマガジンでSDGs補助金をご案内しました。

代表 元々、かわさきSDGsパートナーには登録していました。結果的に「かわさきカンキツオイルプロジェクト」とSDGs補助金のタイミングが合いましたが、最初から想定していたわけではありません。

市 正直なところ、企業の規模に関わらず、SDGsを全面に出した企画を事業ベースに乗せるのはハードルが高く、特に外部へのPRは大きな企業でも難しいと思います。その手助けをするための補助金ですので、今回のナンバーバル社様の活用は的を射っていました。

プロジェクト予算と補助金の使い道

代表 総コストは約70万円、内訳は主に製作費と広報戦略費で、特に広報戦略にお金をかけています。

高橋 淳吾(以下BF) クラウドファンディングも使ったのですが、ゆずが想像以上に大人気で、開始1日で売り切れました。補助金を使って仕入量を増やすことで対応し、結果的に当初目標の500%を達成できました。広報戦略としては、まずはカメラマンに商品の写真を依頼しました。やはり、プロが強くと見栄え、インパクトが違います。

代表 他にはタウンニュースに広告を出しました。あと、モデル事業として補助金が出たことで市の御礼付きになったのがその後の展開で非常に大きかったと思います。実際、私は市が作成したロゴ入りのレポートを常に鞆に入れています。

『SDGs達成に向けたモデル事業創出支援補助金』とは

かわさきSDGsパートナーが中心となって他の事業者・団体等と協働して取り組み、SDGsの達成に資するモデル事業を創出し、市内のSDGsの取組を普及・促進することを目的とした補助金です。

「かわさきカンキツオイルプロジェクト」が採択された理由

市 他の事業者と協働して取り組めるビジネスモデルであること、実現可能性がはっきりしている他の企業でも再現性があるところを高く評価しています。福祉事業者や地元のデザイナーなど、地域の事業者とコラボレーションする手法は様々な企業で取り入れることができるのではないのでしょうか。

SDGsをCSR(企業の社会的責任)と捉えている企業も多いですが、それだけでは収益に結びつかず、持続可能性がありません。今回の事例を参考にSDGsを補助金やどうツールとして使

い、事業に取り込むかという視点で考えていただければと思います。

申請を検討する企業へのメッセージ

市 どんな事業をすればいいか、といった漠然としたご質問には答えられませんが、どのように書けばいいの、どんな情報が必要なのかについてはお伝えできます。

BF 私は申請にあたり市担当者にご相談しながら書類を作りました。

市 今までに様々な申請書を見していますが、必要な内容が書かれていない、求めている内容と違うケースが散見されました。SDGs補助金は事業の申請なので、事業への想いを伝えようとするあまり、SDGsの理念に絡めて主観的に記載すると、事業の実現性や継続性が申請書から伝わらないことがあります。せっかく良い企画なのに、伝わらなかつたもったいないですし、ご不明な点があれば問い合わせただければと思います。

BF 大学生の私でもできる簡単な申請です(笑)。

市 SDGsは国連で確定された理念があり、根拠のあるツールです。SDGsのことを考えて事業を組み立てると、SDGsの文脈で発信するとか、そういう意識で補助金も活用していただければと思います。

代表 行政の施策に使っている人はとことん使い、知らない人は全く使っていない。色々便利なお話がたくさんありますから、どんどん活用すべきだと思います。