

整理番号

13

## 川崎市SDGsプラットフォーム分科会 活動報告書

提出日

2026年3月13日

分科会名

「デジタルを活用した社会課題解決」分科会

分科会長

事業者名

活動計画書（第1号様式）に記載の通り

所在地

担当者名

メール

電話番号

## 1 分科会の設立目的・趣旨・概要

※活動計画書（第1号様式）の記載内容から変更なければ記載不要

活動計画書（第1号様式）に記載の通り

## 2 活動報告・活動結果

※成果報告会用の報告書で代用可能

別添「成果報告書」参照

# 成果報告会

## デジタルを活用した 社会課題解決 分科会

デジタル×社会課題解決実行委員会  
代表 青木健祐

2026年3月23日

分科会長  
(事業者・団体名)

デジタル×社会課題解決実行委員会  
代表 青木健祐

関連する  
主なゴール



設立目的・  
趣旨・概要

地元の信用金庫に勤務し業務を通じ、様々な社会課題に直面しています。金融機関の職員では解決できない課題に対し、川崎市SDGsプラットフォームを活用することで、社会課題の解決を目指すために当分科会を設立しました。

活動計画・  
活動内容

AI、メタバース、eスポーツ、ライブ配信、ショート動画（AI動画・ドラマ）などのデジタルや最新情報を活用し、社会課題の解決を目指します。  
当分科会では専門家とともに、イベント、セミナー、勉強会などを通じ、課題解決に取り組めます。  
特に「マネタイズ」、「持続可能性」、「再現性」の観点を大切にします。  
分科会メンバー間の交流を促すとともに、協業することで相乗効果が発揮できる実践的な活動を目指します。なお、興味のあるテーマのみの参加も歓迎します。

募集したい  
パートナー

- ・PR活動や事業承継問題などに悩む事業者
- ・女性活躍推進問題などに取り組む関係者
- ・不登校や奨学金問題などに取り組む関係者
- ・心と身体健康課題などに取り組む関係者
- ・パラスポーツの課題などに取り組む関係者

参加  
メンバー

デジタル×社会課題解決実行委員会【※代表】、有限会社山中電機商会、地域学習プラットフォーム研究会 関東ブロック連絡会、NECプロボノ倶楽部、NPO法人姿勢教育の孝心会

# 活動報告

## 2025年2月5日にセミナーを開催 中小企業が選ばれるブランド戦略 と社会課題の解決



【主催】川崎市SDGsプラットフォーム「デジタルを活用した社会課題解決」分科会

## AI動画で差別化！

無料

中小企業が選ばれるブランド戦略と

## 社会課題の解決！

2025年2月5日(水)

16:15～ ※15:45より受付開始

### AI動画の未来を探る

このセミナーでは、AI生成動画の未来に焦点を当てます。進化するデジタルマーケティングのトレンドやAI技術のイノベーションを取り上げ、AI動画がどのようにマーケティング戦略を変革するかを探ります。参加者は、AI生成動画を活用した具体的な戦略を学び、ビジネスに即応するための実践的な知識を得ることができます。さらに、宮城明弘氏によるインタラクティブセッションを通じて、未来を形作るAI活用の最前線に触れることができます。



#### 【ファシリテーター】

デジタルx社会課題解決実行委員会 代表 青木健祐

#### 【場所】

コミュニティハウスさくら  
神奈川県川崎市川崎区東田町3-25 (東田公園内)  
<https://maps.app.goo.gl/nP7U4Bg5rVaGhk338>

#### 【日時】

2025年2月5日 16:15～ ※15:45より受付開始

#### 【申込み期限等】

- ・ 申込期限：2025年1月31日 (金)
- ・ 申込人数：先着30名 (現在30名程度の申込受付済)
- ・ 参加費：無料

※反社会的勢力やネットワークビジネスなどの関係者はご参加できません。

#### 【申込み方法】

- 以下の内容を入力の上、メールにてお申込みください。
- ①氏名 (フルネーム)
  - ②法人名や所属先など (あれば)
- ※複数でご参加の方は、参加者全員の氏名を入力ください。

[kawasaki.sodi@gmail.com](mailto:kawasaki.sodi@gmail.com)

#### 講師

宮城明弘 みやぎあきひろ

10TEN PARADE Inc. CEO

映像プロデューサーとしてCMやMVの制作に携わり、AIの魅力に気付いたのを機にAIクリエイターとしての活動を開始。イギリスの「WE ARE HUMAIN」と日本人初の契約を結び、スペインのFREEPIKともクリエイティブパートナー契約を締結。国内ではGMOインターネットグループのAICREATIVE UNITメンバーとして活動。最新のAI技術を駆使し、独自の美的感覚と革新的なアイデアで未来的で魅力的な映像コンテンツを制作中。AIとリアルを融合させ、新しい映像の可能性を切り拓いている。

#### 【受賞歴】

2024/8 AOI PRO. 「AI動画コンテスト」  
クリエイティブ部門 優秀賞受賞

## 【実績一覧】

### 2025年2月5日開催セミナーの実施

- ①参加人数：51名
- ②参加者業種：建設業、不動産業、金融保険、SNS運用、映像関係等
- ③新聞掲載件数：1社
- ④ビジネスマッチング件数：9件  
内訳：勉強会依頼1件、AI動画活用相談5件、AI動画製作3件

### 社会貢献活動

子ども向けAI動画教室

# 今後について

1. セミナーや勉強会の実施  
TikTok Shopの可能性
2. 川崎市内イベントなどへの参加
3. 分科会同士の交流
4. 子どもたちへの教育やサポートの実施
5. 川崎市の魅力向上

# TikTok Shopの可能性

今年度はAI動画の可能性を探りましたが、今後は「TikTok Shop」の可能性を探る予定です。

なぜ、TikTok Shopなのか！？

(TikTokの特徴)

- 視聴時間

平均視聴時間が長く、ユーザーの消費意欲を刺激する十分な機会がある

- コンテンツの質

フォロワー数より、動画コンテンツの評価で拡散されるSNSである

- AIレコメンド

高評価した人と類似属性の人に対し、配信が拡大されていく

# TikTok Shopとは①

TikTok内で動画を見ながら商品を見出し、そのまま購入まで完結できる新しいECモールです。日本では2025年6月より開始されています。

(海外での実績)

海外ではTikTok Shopではモノが売れている

(スムーズな決済)

動画視聴から決済完了までTikTok上でスムーズに購入可能

(新しい体験)

ライブエンターテイメントとしての購入体験が特徴

ビジネスの可能性を広げる

# TikTok Shopとは②

## (企業)

新たな販路開拓に繋がる

PR効果を発揮し、採用活動等の面でもプラスとなる可能性

## (個人：クリエイター)

新しい収入源を得ることで、働き方の自由度が向上

柔軟なライフスタイルの実現

## (ポイント)

ショート動画とライブ配信の活用が必須

クリエイターと協力することが大切

# TikTok Shopとは③

(日本でも浸透：様々なジャンル)

美容

日用品

アパレル

ガジェット

雑貨

(川崎市との相性)

音楽やスポーツなどTikTokと相性の良いエンタメ性

様々な面で行政のサポートが得やすい環境にある