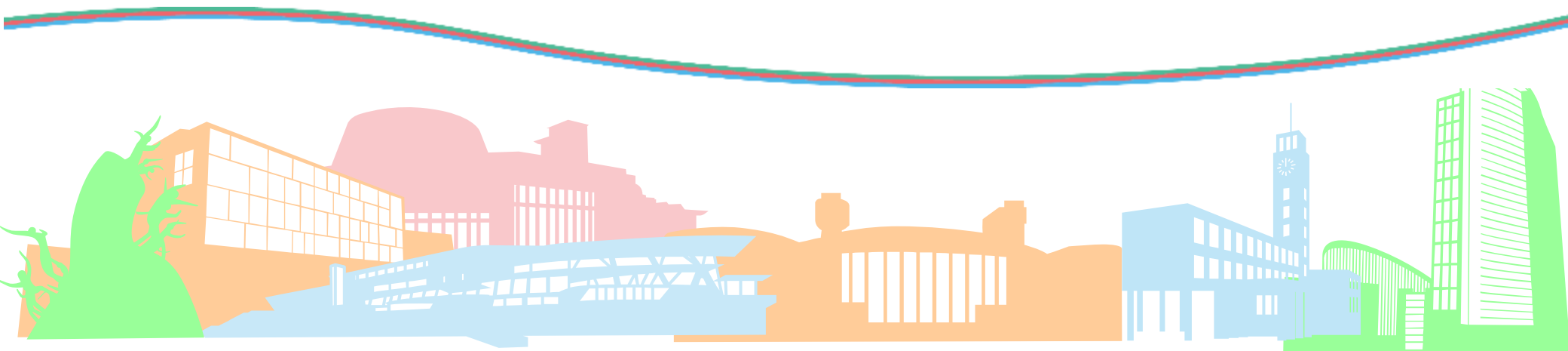




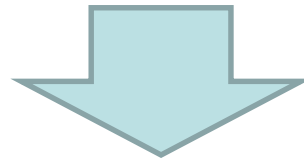
かわさき TCKTCK (健康ポイント事業)

健康福祉局保健医療政策部健康事業担当



事業の目的

・「川崎市健康増進計画・第2期かわさき健康づくり21-中間評価と今後の方向性」において、**働き盛り世代を中心に運動に取り組む人が少ない傾向**がみられ、その理由として「時間がないから」という割合が高くなっている。



・本事業は、どのような環境においても無理なく継続して取り組みやすい**ウォーキングで市民の健康意識を高め**、健康行動の習慣化を促進し、**その運動の成果を地域社会や子ども達に還元**し、子ども達の希望を叶え、感謝の心や健康の大切さを学ぶきっかけとし、健康と優しさが循環する「**健康循環社会**」の構築を目指す。

1 概要

事業スキーム

①歩く



②ポイントを貯める



③小学校を選んで寄附



⑤寄附した人には
応援特典(抽選)



④学校では貯まったポイントに
応じて応援金を受け取り
子ども達のために活用



基本的事項

- ・対象は **18歳以上**
- ・年度単位で実施し、翌年度に寄附ポイントに応じた応援金を学校に交付
- ・学校ごとの児童数により、応援金の上限を設定

ポイントについて

- ・毎日2,000歩(寝たきり予防)5,000歩(介護予防)8,000歩(生活習慣病予防)ごとにポイント付与
 - ・**2,000歩、5,000歩でそれぞれ5P、8,000歩で10P、1日最大20P付与。10Pで1円換算**
- ⇒**日常生活の中で歩くだけでもポイント獲得できることで、参加者の参加のハードルを下げる。**
- ・初回登録ボーナス100P
 - ・バーチャルウォーキングコース：1コース制覇につき30P
 - ・リアルウォーキングコース：1コース制覇につき30P
 - ・スタンプラリー：1拠点制覇につき1P～
 - ・アプリ紹介：1回20P（ポイント付与は1日1回）
 - ・アンケート回答：アンケートごとに異なります

1 概要

アプリ画面



ホーム画面



1 概要

アプリの主な機能

・グループ・企業登録機能

仲間や職場でグループを作って、歩数を競う

・スタンプラリー機能（有料）

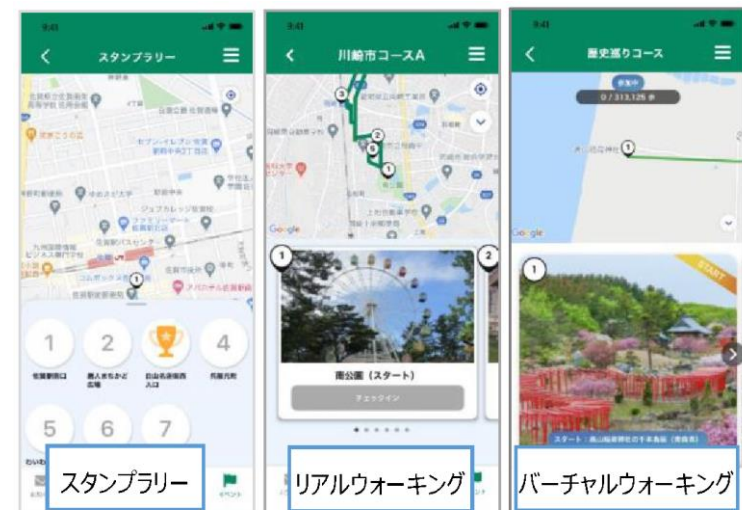
位置情報や2次元コードでスタンプを押印

・リアルウォーキングコース機能（有料）

位置情報で拠点を巡るウォーキングコース

・バーチャルウォーキングコース機能（有料）

歩数でバーチャル上のコースを巡るウォーキングコース



2次元コードを活用した取組

・イベント機能（無料）

ボランティア活動やSDGsの取組等のイベント時にポイント付与
健康の取組等、市の事業と相乗効果が認められる民間の取組にもポイント
を付与することが可能

⇒ポイントを付与することで、参加者の裾野を広げることが可能

2 学校での応援金の使い道



図書館がもっと
快適な場所だったらなあ



ミストシャワーがあったら
暑い日も校庭で遊べるよ



防災グッズがあれば安心だね

校庭の運動用具がもっとあれば
みんなで仲良く遊べるね



花壇や飼育小屋を
キレイにしたい



・アプリ上に希望内容を掲載し、参加者の応援意欲を喚起

2 学校での応援金の使い道（結果）

ミスト設置で
よろこびの舞！



宮内小学校

雨・酷暑の日用の
カードゲームが充実！



真福寺小学校

ニシスゲンジャーの
スーツを購入！



西菅小学校

新しい本が
いっぱいやってきた！



下河原小学校

鯉が住む池の
ポンプを修理！



宮崎小学校



応援特典の一例

お米や和菓子などの景品の他、体験モノに力を入れて協力を依頼

川崎フロンターレ
選手交流付クラブハウス体験会



川崎ブレイブサンダース
選手がバスケットを教えに来てくれる券



第一生命保険株式会社
元オリンピック選手によるランニング教室



JR東日本
車両洗浄中の電車乗車体験



海上保安庁
所属舟艇川崎港パトロール体験





川崎市 KAWASAKI CITY

歩数対決イベント

vs 中村 憲剛!

ボーナスポイントと
賞品獲得チャンス!

in かわさき TEKTEK

vs

参加者と著名人の歩数対決イベント

川崎市 KAWASAKI CITY

かわさき TEKTEK

第1回 企業対抗
ウォーキング大会
参加者募集!

働き世代の健康増進のため、スマホアプリ「かわさきTEKTEK」を活用した「企業対抗ウォーキング大会」を開催します
職場の仲間と一緒に健康づくりに取り組みませんか？
「健康経営」にも繋がります。順位次第では御社をアピールできます
ぜひ皆さままでご参加ください!

「健康経営」「SDGs」の取組
も含めた企業参加型イベント

COLORS FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th

川崎市市制100周年記念事業

かわさき TEKTEK

#かわさき推しメシ スタンプラリー

歩いて
食べて
ポイント

現在開催中!

「#かわさき推しメシグランプリ」と連携した
スタンプラリーを実施

市制100周年にちなんで、市内の飲食店100
店舗を巡るスタンプラリーを開催

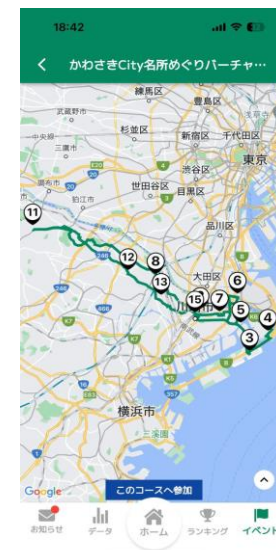
5 外部との連携の取組

明治安田生命保険相互会社様

バーチャルウォーキング機能を使って、市内の名所を巡るイベントを開催

期間中にコースをクリアした方が申し込みを
すると、抽選で明治安田生命保険相互会社
様が提供する賞品をプレゼント

バーチャルウォーキングのため、時間がなくて
現地に行けない人も気軽に参加できる



中原区商店街連合会様

スタンプラリー機能を使って、商店街のお店
を巡るイベントを開催

17拠点のうち10拠点以上のスタンプを集
めた方には、先着で商店街のお店で使える
商品券や川崎フロンターレの観戦チケットを
連合会様がプレゼント



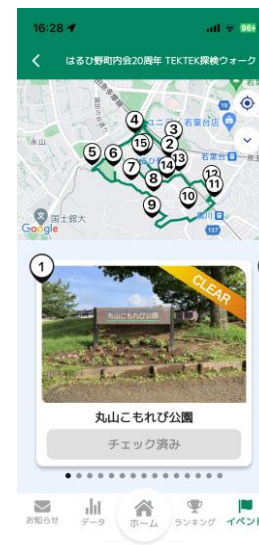
5 外部との連携の取組

はるひ野町内会様

リアルウォーキング機能を使って、町内会
20周年記念イベントを開催

イベント当日にウォーキングコースを制覇する
と町内会様が記念品をプレゼント

ウォーキングコースは公開中のため、現在も
コースを巡ることが可能



アゼリア様

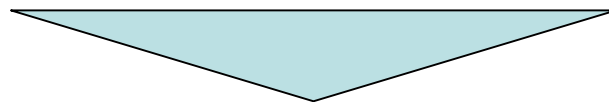
アゼリア様が開催する運動に関するイベント
でかわさきTEKTEKを活用

イベント当日に3,000歩以上歩き、アゼリア
内のお店で購入したレシートを持参すると、
アゼリアで使えるお買物券をアゼリア様がプ
レゼント





・
当初目標：3年間で15,000人（市の人口の1%）



・令和5年10月から開始して1カ月で20,000人が登録、現在**57,000人**超が実施中
うち、30代～50代の働き盛り世代が約70%を占めています。





厚生労働省、スポーツ庁主催 「第13回健康寿命をのばそう！AWARD」で スポーツ庁長官優秀賞を受賞！



※「健康寿命をのばそう！AWARD」は、生活習慣病予防の啓発活動及び健康寿命をのばすことを目的とする、優れた取組を行っている企業・団体・自治体を表彰するもので、今回「かわさきTEKTEK」の取組が評価され受賞に至りました。

7 本事業への御協力について

事業への御協力について

・本市では、この事業の趣旨に賛同し、御協力していただける企業・団体様を募集しております。

① イベントの共催等（P1 1, 12 参照）

・アプリを活用したウォーキングイベントの開催や入賞者への賞品の提供等。

② 協賛品

・利用者（市民）への個人インセンティブとして配布します。

③ 協賛金

・学校へ交付する寄附金の原資とさせていただきます。

④ 広報等

・事業の周知・広報やアプリのインストールのお手伝い等。

⑤ 今回御提案いただく取組など

・①～④以外で、こういったことであれば出来るということがありましたら御提案ください。企業ごとに連携できる部分は異なるため、各企業と本事業がwin-winとなるような連携方法を探りたいと思います。

協賛品について

年に1回、毎年3月に寄附していただいたポイントに応じて応募できる応援特典としての協賛品

- ・物品等

- ・体験型の協賛品（P9参照）

個人インセンティブを物品ではなく、企業様の得意分野を活かした体験型の
コト消費で提供

- ・川崎フロンターレクラブハウス体験会
- ・川崎ブレイブサンダースの選手がバスケットを教えに来てくれる券
- ・第一生命元オリンピック選手による小学生ランニング教室
- ・おつけもの慶のキムチ工場見学と、キムチ作りセミナー参加券
- ・工場夜景屋形船クルーズ招待券
- ・海上保安庁川崎海上保安署の所属舟艇による「港内パトロール体験」
- ・日東亜鉛工場見学ツアー 等々

御協力いただいた場合の対応について

・御協力していただいた企業・団体様には、以下の取組を実施いたします。

ホームページでの企業紹介（協賛）

・かわさきTEKTEKのHPにある協賛企業一覧に、協力いただいた企業・団体様のロゴ等を掲載いたします。

アプリのバナー広告の掲載（協賛）

・アプリのトップページにあるバナー広告に広告を掲載いたします。

※バナー広告のイメージについては次ページをご覧ください。

本事業のSNSから情報発信（協賛及びイベント）

・本事業専用のSNS（Instagram及びX）で協力いただいた企業・団体様の企業情報や商品又はイベント内容等について紹介いたします。

アプリ内通知の発信（イベント）

・アプリ内通知を使って、イベント情報を全会員に通知し、参加者の増加を図ります。

7 本事業への御協力について

バナー広告掲載のメリット

①アプリのトップ画面にあるバナー広告欄に広告を掲載いたしますので、利用者がアプリを開く度に目に留まります。

②アプリの利用者は57,000人を超えており、そのうち30代～50代が全体の約7割を占めていますので、ターゲット層が合う企業様は宣伝効果は高いと思われます。

【参考】川崎フロンターレさんのACLホームゲーム（平日夜開催）のチケットプレゼントをバナーに掲載したところ、掲載1週間で約1,200名の応募がありました。

アプリ画面イメージ



バナー広告欄

8 スケジュール

スケジュール案

R7(年度)	R7				R8
1月～3月	4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月	
PPPプラットフォーム 2～3月 イベント 申込期間 令和7年度スタート 個人インセンティブ	令和6年度分 学校還元 体験型応援特典実施	広告宣伝 協賛企業募集	10～11月 イベント	2～3月 イベント 申込期間 令和8年度スタート 個人インセンティブ 令和7年度分 学校還元 体験型応援特典実施	

- ・利用者の確保に向けたイベントの共催や企業様がお持ちのアプリとのコラボレーション等のご提案
- ・事業に御協力していただけたら、こういった形で御協力をしていただけるか
- ・御協力いただくにあたって行政に求める企画やイベント、負担や条件等について
- ・重視する企業・団体様にとっての利益やメリットについて