



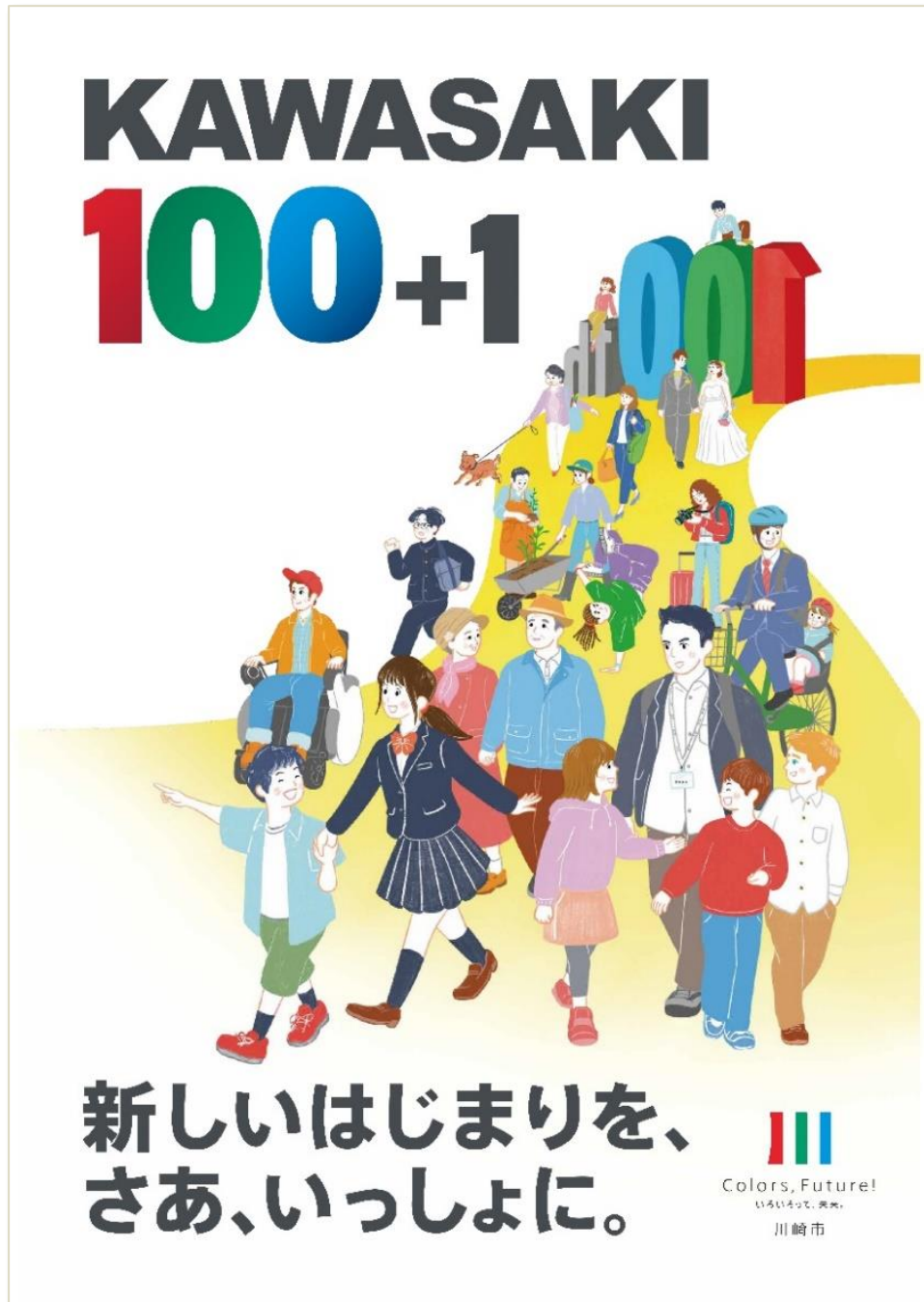
Colors, Future!
いろいろって、未来。
川崎市

令和7年4月15日
市長記者会見資料

川崎市（総務企画局）

2025年川崎市ブランドメッセージポスターを作成しました

KAWASAKI 100+1 -新しいはじまりを、さあ、いっしょに。-



■今回のブランドメッセージポスターに込めた思い

今回のポスターは、市民の皆さまが見て、絵の中の誰かにご自身を見出し、「私もこの中にいるかもしれない」と思えるように作成しました。

本市の市制100周年を越えて迎えた新しい始まりを、皆さまと一緒に歩いていくことを表現するため「新しいはじまりを、さあ、いっしょに。」というコピーを添えています。

これからも多彩な色を持つ皆さまと、より濃く鮮やかにこの川崎のまちを彩っていく、未来への希望を込めています。



- A: 未来に向かって希望を胸に、高校生の手を引く小学生(8才/男)
- B: ソーシャルデザインセンターの活動で小学生と出会った高校生(18才/女)
- C: どこへでも車いすで出かけて仲間とスポーツも楽しむ青年(10代/男)
- D: 学校からまちへ新たな魅力を探しに出かける小学生と先生(20代/男)
- E: ファッションを楽しみながら歳を重ね、元気にまちに繰り出す夫婦(70代)
- F: 急いで学校に向かう少しあわてんぼうな高校生(17才/男)
- G&H: 全国都市緑化かわさきフェアをきっかけにみどりでつながり、
まちのみどりを増やす活動に参加する市民(50代/男)(20代/女)
- I: 11歳の元気な愛犬との散歩を毎日欠かさない女性(60代/女)
- J: 仕事の帰りに楽器の練習に向かう会社員(30代/女)
- K: 100を登り、賑わう川崎の未来を見渡しているダンス講師(40代/女)
- L: わくわくしながら100を力強く乗り越えてくる少年(9才/男)
- M: 川崎で希望に胸を躍らせながら新生活を始める新郎新婦(30代/男女)
- N: 旅行で来日し、川崎の写真を撮って思い出を振り返る外国人(50代/女)
- O: ブレイキンの聖地を目指して上京してきた若者(10代/男)
- P: 自転車で子ども(5歳)の送迎をする会社員(30代/男)

Colors, Future!

いろいろって、未来。

多様性は、あたたかさ。多様性は、可能性。

川崎は、1色ではありません。

あかるく。あざやかに。重なり合う。

明日は、何色の川崎と出会おう。

次の100年へ向けて。

あたらしい川崎を生み出していこう。



川崎市

◆市内外に対して川崎の魅力と将来への方向性を発信する際に活用し、市民の川崎への愛着や誇りの醸成につなげることを目的として、本市の持つ多彩な魅力を一言で表現し、都市の将来像を示すブランドメッセージを、平成28（2016）年7月に策定しました。

◆ブランドメッセージには、川崎は、多様性を認め合い、つながり合うことで、新しい魅力や価値を生み出すことができるまちをめざしていく、という意味が込められています。

◆ロゴマークは、「多彩な魅力を持つ川崎の多様性を包含するイメージ」を打ち出すため、**赤・緑・青**という**光の三原色**で「川」の字を構成し、川崎の魅力を表現するとともに、交じり合うことでどんな色でも作り出すことができるこのまちの**多様性と可能性**を表しています。

◆川崎市では、多様性を認め合い、つながり合うことで、新しい魅力や価値を生み出すことができるまちを目指しています。この「目指すまちの姿」を市民の皆さまと共有するため、ブランドメッセージの新しいポスターを例年作成しています。

ポスター展開

- ・市内公共施設に配布
- ・市内デジタルサイネージ（公共施設等）へ掲出
- ・市内鉄道路線各駅へ掲出
- ・その他、民間施設等へも配布予定

問合せ先

川崎市総務企画局 シティプロモーション推進室
ブランド戦略担当 佐藤
電話：044-200-3717

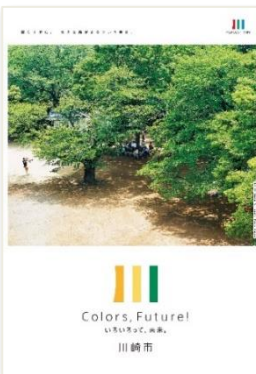
これまでのポスター（公開年度／テーマ／キャッチコピー）

2016 川崎フロンタレー



共に喜ぶ。共に戦う。
街ぜんぶ、チームです。

2016 生田緑地



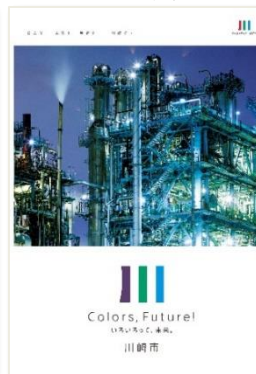
暮らす街に、大きな森がある
という幸せ。

2016 保育園



子どもたちが描く夢は、
街の未来になる。

2016 工場夜景



ここは、未来？宇宙？
川崎です。

2016 多摩川（親子）



あなたの幸せは、私たちの幸せ。

2017 SHISHAMO



この街じゃなきや歌えない
歌がきつとある。

2019 KING OF SWAG



カッコイイのものは、
キミの中にある。

2020 スマートナノマシン



未来は、想像以上に小さい。

2021 KENGO NAKAMURA



さ、行きますか。

2022 多摩川スカイブリッジ



つなぐ、結ぶ、超える

2023 市制 100 周年記念事業
ステートメント



COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th

2023 PR ポスター
【川崎区】銀柳街



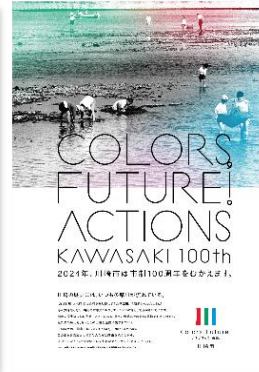
川崎のまちは、おもてなし
の心で栄えるまち。

2023 PR ポスター
【幸区】新鶴見操車場



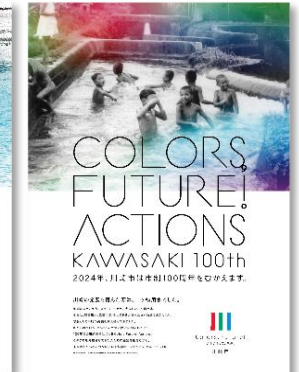
貨物の拠点から、先端技術の
拠点へ。新川崎は産業を育む
ふるさとです。

2023 PR ポスター
【中原区】多摩川 丸子橋付近



川崎の歴史には、いつも多摩
川が流れている。

2023 PR ポスター
【高津区】二ヶ領用水 久地円筒分水



川崎の発展を育んだ源は、
二ヶ領用水でした。

2023 PR ポスター
【宮前区】東名川崎インターチェンジ



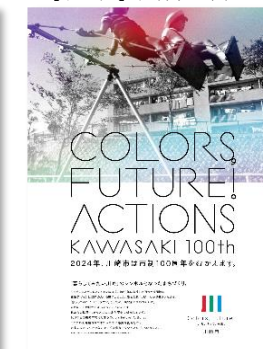
日本の東西を結ぶ場所。
ここが川崎の玄関口です。

2023 PR ポスター
【多摩区】生田緑地 桁形山展望台



時代が変わっても、変わらず
まちを見守る山がある。

2023 PR ポスター
【麻生区】百合ヶ丘団地



「暮らしてみたい川崎」の
シンボルとなったまちづくり。

2024 市制 100 周年記念事業キービジュアル



これからはじまる
Colors, Future! Actions
さあ、いっしょに。