

経営改善及び連携・活用に関する取組評価  
(令和6(2024)年度)

|          |              |     |                    |
|----------|--------------|-----|--------------------|
| 法人名(団体名) | かわさき市民放送株式会社 | 所管課 | 総務企画局シティプロモーション推進室 |
|----------|--------------|-----|--------------------|

| 経営改善及び連携・活用に関する方針     |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 法人の概要                 | 1 法人の事業概要<br>・放送法に基づく超短波放送事業<br>・放送番組の制作及び販売<br>・出版および録音事業<br>・音盤の製作および販売<br>・映画会、音楽会、講演会等の企画と実施<br>・放送に関する人材の育成のための教育事業<br>・防災関連用品の企画、販売<br>・前記各号に関連附帯する事業<br>2 法人の設立目的<br>上記事業を行うことを目的とします。<br>3 法人のミッション<br>地域社会に密着した、市民が主人公のコミュニティFMとして、川崎市の豊かなまちづくり、市民生活の安心安全に貢献します。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                       | ・市民生活に必要な地域の情報や市の魅力情報をタイムリーに提供します。<br>・市民が発信する情報を通じ、地域のコミュニティづくりに貢献します。<br>・災害時における緊急放送の担い手となります。                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 本市施策<br>における<br>法人の役割 | 法人の取組と関連する<br>市の計画                                                                                                                                                                                                                                                        | 市総合計画上関連する<br>政策等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 政策<br>施策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                           | 政策5-1 参加と協働により市民自治を<br>推進する                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 施策5-1-2 迅速で的確な広報・広聴<br>と市民に開かれた情報共有の推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 現状と課題                 | 法人の取組と関連する<br>市の計画                                                                                                                                                                                                                                                        | 関連する市の分野別計<br>画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 川崎市地域防災計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1 現状<br>・市内のコミュニティFM局として、市政情報や安全・防災等の生活に役立つ情報から、音楽・芸術・スポーツ等の文化的な情報まで、地域密着の放送を継続しています。<br>・コロナ禍のなか、スタジオ出演の人数制限を実施する一方で、電話出演を積極的に取り入れ、継続して地域のコミュニティづくりに貢献しています。<br>・令和元年台風19号の際の特別放送の実施やコロナ関連情報の随時発信など、災害時等には市民が必要とする地域のきめ細かい情報を迅速かつ的確に放送できるよう備えています。<br>・平成29年度以降、継続して営業利益を確保しています。<br>・AIアナウンサーを導入し、天気予報等の情報を発信しており、災害時には、長時間の放送にも備えることができます。<br>2 課題<br>・高単価で販売可能な生放送枠はほぼ完売しており、放送収入を増収するには実勢価格の値上げが必要になりますが、メディアの多様化によりラジオへの広告出稿は減少をしている中での値上げは厳しい状況です。また、今後も放送外収入の拡大にも取り組むなど、安定経営を継続していくことが求められています。<br>・災害時等における緊急放送の担い手として期待される役割は、近年の異常気象や新型コロナウイルス感染症の経験を踏まえ、一層重要になってきており、少人数で24時間365日災害時等に備える体制の構築が急務であるといえます。<br>・近年、放送局がある中原区を中心に川崎市では若い世代の転入者が多くなっていますが、そういった新しい市民に対する認知度向上が課題となっています。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 取組の方向性                | 法人の取組と関連する<br>市の計画                                                                                                                                                                                                                                                        | 関連する市の分野別計<br>画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 経営改善項目<br>市内に特化した地域情報、災害情報などの提供というコミュニティFMとしての役割を一層発揮していくとともに、引き続き、適正なコスト管理やスポンサー獲得に向けた積極的な営業活動を行い、本市に依存しない財務体質の確立を図ります。また、市民と地域をつなぎ、街が盛り上がる番組制作やSNSと連動した情報発信などを行い、認知度の向上を図ります。<br>2 連携・活用項目<br>・市内のコミュニティFMとして、広域ラジオやテレビなどのメディアではカバーしきれない市民向けのきめ細やかな情報を発信できることから、市政情報や地域安全・防災等の生活に役立つ情報、音楽・芸術・スポーツ・イベントなどの市の魅力情報の発信を行います。<br>・リモート出演等、新しい生活様式に合わせ、引き続き市民が出演し情報発信ができる環境を作ります。<br>・災害時においては、川崎市地域防災計画に規定されている重要な情報媒体として、総務企画局危機管理室(現:危機管理本部)と連携を図りながら、災害応急・復旧時に市民に不可欠な情報を的確かつタイムリーに放送します。 |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## 本市が法人に求める経営改善及び連携・活用に関する取組

### 4力年計画の目標

身近で役立つ魅力的な番組や地域安全・防災情報を提供するとともに、放送事業を中核とした収益の確保を図り、市に依存しない経営を目指します。

- ・市内のコミュニティFMとして、地域話題や、行政・イベント・交通等の地域に密着したきめ細かな情報を提供し、自社ワイド番組での情報発信を強化します。
- ・音楽・スポーツ等、魅力ある番組制作を行うとともに、市民の放送参加や番組出演についても積極的に推進します。
- ・災害時における緊急放送の担い手としての役割を果たすため、定期的に緊急割込放送の訓練を実施するとともに、防災意識の啓発に向けた番組の放送を一層強化します。
- ・新規番組等の獲得に合わせて、放送料金の実勢価格の値上げ及び放送外事業の開拓拡大に取り組み、継続的な収益確保に努めます。
- ・新たに転入してきた市民(特に若い世代)に対する認知度を向上させるため、SNS等を活用した情報発信を積極的に行います。

### 1. 本市施策推進に向けた事業取組

| 取組No. | 事業名  | 指標                | 現状値<br>(令和3<br>(2021)年度) | 目標値<br>(令和6<br>(2024)年度) | 実績値<br>(令和6<br>(2024)年度) | 単位                 | 達成度<br>(※1) | 本市による<br>評価<br>(※2)<br>・費用対効果<br>(※3) | 今後の取組の<br>方向性<br>(※4) |
|-------|------|-------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------|-------------|---------------------------------------|-----------------------|
| ①     | 放送事業 | 地域情報の発信件数         | 3,365                    | 3,430                    | 4,397                    | 件                  | a           | A                                     | I                     |
|       |      | 市民の放送参加人数         | 906                      | 1,450                    | 1,752                    | 人                  | a           |                                       |                       |
|       |      | 防災啓発番組の放送回数       | 212                      | 175                      | 208                      | 回                  | a           |                                       |                       |
|       |      | 事業別の行政<br>サービスコスト | 本市財政支出<br>(直接事業費)        | 36,717<br>(41,187)       | 32,478<br>(47,100)       | 34,301<br>(46,621) | 千円          | 2)                                    | (1)                   |

### 2. 経営健全化に向けた取組

| 取組No. | 項目名                | 指標                                   | 現状値<br>(令和3<br>(2021)年度) | 目標値<br>(令和6<br>(2024)年度) | 実績値<br>(令和6<br>(2024)年度) | 単位 | 達成度 | 本市による<br>評価<br>(※2)<br>・達成状況 | 今後の取組の<br>方向性<br>(※4) |
|-------|--------------------|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----|-----|------------------------------|-----------------------|
| ①     | 市に依存しない経営体制の<br>確立 | 営業費用のうち市財政支出額の占める<br>割合(市財政支出額/営業費用) | 53.2                     | 40.8                     | 41.6                     | %  | b   | B                            | I                     |
|       |                    | 営業収益(市財政支出額を除く。)の<br>推移              | 40,501                   | 48,500                   | 56,598                   | 千円 | a   |                              |                       |

### 3. 業務・組織に関する取組

| 取組No. | 項目名    | 指標              | 現状値<br>(令和3<br>(2021)年度) | 目標値<br>(令和6<br>(2024)年度) | 実績値<br>(令和6<br>(2024)年度) | 単位 | 達成度 | 本市による<br>評価<br>(※2)<br>・達成状況 | 今後の取組の<br>方向性<br>(※4) |
|-------|--------|-----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----|-----|------------------------------|-----------------------|
| ①     | 認知度の向上 | 認知度向上のための情報発信件数 | 651                      | 3,700                    | 4,728                    | 件  | a   | A                            | I                     |

(※1)【a. 目標値以上、b. 現状値以上～目標値未満、c. 目標達成率60%以上～現状値未満、d. 目標達成率60%未満】

(行政サービスコストに対する達成度については、1). 実績値が目標値の100%未満、2). 実績値が目標値の100%以上～110%未満、3). 実績値が目標値の110%以上～120%未満、4). 実績値が120%以上)

(※2)【A. 目標を達成した、B. ほぼ目標を達成した、C. 目標未達成のものがあるが一定の成果があった、D. 現状を下回るものが多くあった、E. 現状を大幅に下回った】

(※3)【(1). 十分である、(2). 概ね十分である、(3). やや不十分である、(4). 不十分である】

(※4)【I. 現状のまま取組を継続、II. 目標の見直し又は取組の改善を行い取組を継続、III. 状況の変化により取組を中止】

## 法人及び本市による総括

【令和5(2023)年度取組評価における本市の総括コメントに対する法人の受止めと対応】

令和5年度の市の総括を踏まえ、令和6年度も市に依存しない経営を目指し、市民参加型の特別番組や出張公開生放送を実施したほか、放送外収入にも力を入れ、他企業社内ラジオ制作や主催イベント、地域企業との共催イベントを開催し、売上向上につなげました。

また、取材先でも市民に積極的にインタビューし放送するなど、地域情報の発信件数や市民の放送参加人数の増に積極的に取り組みました。川崎市制100周年にあたる令和6年度は、100周年記念番組「かわさき100ラジ」を新規に立ち上げ、100周年記念事業の参画団体にラジオ番組出演の機会を提供しました。

災害時における緊急放送の担い手としても、昨年度に引き続きアラートを活用した災害情報自動読み上げシステム「ラジアラート」を運用し、災害時に緊急災害情報の読み上げ放送を自動的にできる体制を整え、多言語読み上げ放送訓練も実施しました。

認知度向上については、最重要課題の一つと捉え、SNS広報チームにより、質の向上を図りながら効果的な情報発信に努め、SNS連動企画番組を立ち上げ市民参加型ラジオ番組を放送しています。また、一般社団法人日本ガチャガチャ協会の町おこし事業に参加した川崎市幸高校と連携し、川崎市で初の「街ガチャ in 川崎」のキーホルダーの1種として参加したことや、11月3日開催の「みんなの川崎祭」はじめ様々な公開生放送により多くの市民の目にとまるよう努めました。防災訓練や備えるフェスタ会場ではかわさきFMをスマホで聞くためのレクチャーを実施。地域に密着した情報を発信していることもアピールしました。

【令和6(2024)年度取組評価の結果を踏まえ、本市が今後法人に期待すること、対策の強化を望む部分など】

全般にわたり着実に目標を達成し、市民生活に必要な地域の情報や市の魅力情報の発信、地域のコミュニティづくりに貢献しており、災害時における緊急放送の担い手としても、平時から防災情報等の提供を実施していました。

当該法人については、放送事業では、各取組の指標で掲げた目標を達成、これは市民、企業や団体などを巻き込んだ新しい企画を次々と実施したり、地域のイベントにも積極的に参加するなどの取り組みの結果によるもので、営業収益も目標値を上回りました。また、認知度の向上についても、限られた人員の中、質の向上を図りながら、目標を達成したことは評価できます。特に、市制100周年記念事業では、積極的に関わること、新企画への番組反映や多くのイベントへ参加等、収益及び認知度の向上につながったと考えます。

令和7年度以降も、市制100周年を契機とした新たなつながりも活かしながら、放送事業を中核とした収益の向上に努めつつ、コミュニティ放送局として、地域に密着したきめ細かな情報の発信や防災意識の啓発を通じて、市民に開かれた情報共有の推進に貢献していくことを期待します。

|          |              |     |                    |
|----------|--------------|-----|--------------------|
| 法人名(団体名) | かわさき市民放送株式会社 | 所管課 | 総務企画局シティプロモーション推進室 |
|----------|--------------|-----|--------------------|

# 1. 本市施策推進に向けた事業取組①(令和6(2024)年度)

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名        | 放送事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 計 画 (Plan) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 現状         | 市民の身近な放送局として、市提供番組枠外においても市民に役立つ情報の提供や市民の番組出演を積極的に実施しています。防災関連放送については、コミュニティFMの最大のミッションとして取り組んでいます。市委託料の減減に対し、市委託料以外の民間等の売上増により事業収益の確保に努めています。                                                                                                                                                       |
| 行動計画       | ワイド番組(自社放送枠)内で、地域密着情報の発信、ニーズの高い市政情報の発信や市民の放送参加を可能な限り拡大します。また、防災関連については市と連携した訓練や防災啓発番組等の強化を推進します。                                                                                                                                                                                                    |
| 具体的な取組内容   | ワイド番組(自社放送枠)内で、市政情報や地域情報等の提供並びに市民の番組出演を拡大できるよう取り組みます。具体的には市制100周年記念事業と連携して、100周年記念番組「かわさき100ラジ」を新規に立ち上げ、100周年記念事業の参画団体にラジオ番組出演の機会を提供します。防災関連については、緊急割込み放送を日本語及び多言語による実施や、行政の防災訓練を取材し、災害時放送の周知を図るとともに、防災啓発番組制作に取り組み、市民の防災意識の向上に貢献します。こうした取り組みを通じて、積極的に営業活動を行い、特に特別番組の放送収入や放送外収入を増加し、市に依存しない経営を目指します。 |

# 実施結果 (Do)

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 本市施策推進に向けた活動実績 | <p>【指標1関連】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・市制100周年・緑化フェア関連イベント情報発信、再生可能エネルギー電力企業や地元企業取材、税務広報取材を通じた地域に根ざした情報発信を行いました。また、「みんなの川崎祭」「川崎みなと祭り」などのイベント会場でブースを出展し地域イベントの様態を放送したほか、川崎にゆかりのあるスポーツ選手や関係者の出演によるスポーツ情報など、様々な地域情報を積極的に発信しました。</li><li>・巡回市民オンブズマン、救急医療ひっ迫、「市役所広場」完成イベントなど様々な市政情報を随時発信しました。</li></ul> <p>【指標2関連】</p> <p>下記企画を通じて、多くの市民が番組出演しました。</p> <p>■継続事業</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・若者応援企画(子どものラジオ番組職業体験や時報CMナレーション体験、高校生バンド王)</li><li>・中高生の職業体験を通して、ラジオ制作及び出演</li><li>・その他市民巻き込み企画(「大人のバンド祭」)</li></ul> <p>■令和6年度新企画</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・市制100周年記念番組「かわさき100ラジ」</li><li>・川崎市の100周年をテーマとしたトーク番組。実行委員会の参画団体の皆様を対象に、どなたでも出演可能。各企業・団体のPRとともに、100周年記念事業の取り組みやイベントなどを広報する。出演時間15分程度。かわさきFMパーソナリティとのインタビュー形式にて番組進行。番組の内容はアーカイブ化し後日でも放送を聞く事が可能にしました。</li><li>・結果として、当該番組の市民参加人数は、154人の出演をいただきました。</li></ul> <p>■その他の工夫</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・令和5年度に引き続き、ブッキング担当チーム(専任)が市民、団体や企業に積極的にアプローチし、自社ワイド番組内で、地域のイベント告知や募集案内などについてスタジオ生出演や電話出演していただいたほか、「みんなの川崎祭」では初の6時間出張公開生放送を実施し参加や来場している市民にインタビューをして番組出演いただきました。100周年事業の一環であるイベントに数多く出展し、公開放送実施の中で市民に出演していただく機会を増やしました。また、地域の防災訓練に参加した市民にインタビュー取材を実施し出演いただきました。</li></ul> <p>【指標3関連】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■わが家の危機管理／計106回</li><li>■かわさきぼうさいひろば・割込放送／計12回</li><li>■防災一ロメモ／計32回</li><li>・AIアナウンサーによる多言語防災啓発番組を割込放送システムを利用して放送など</li><li>■川崎市防災訓練 素材出しや中継／計4回(区防災訓練、地区防災・消防訓練、市民団体防災)</li><li>・各地域で行われる防災訓練の取材やリポートを番組内で放送</li><li>■防災番組 計54回</li><li>・市民参加型の防災啓発番組を制作(減災ガールズ、川崎市看護協会、川崎消防団などが出演)</li></ul> |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

# 評 価 (Check)

| 本市施策推進に関する指標 |                       | 目標・実績 | R3年度<br>(現状値) | R4年度  | R5年度  | R6年度  | R7年度  | 単位 |
|--------------|-----------------------|-------|---------------|-------|-------|-------|-------|----|
| 1            | 地域情報の発信件数             | 目標値   | 3,365         | 3,000 | 3,220 | 3,430 | 3,640 | 件  |
|              | 説明 自社ワイド番組での地域情報発信件数  | 実績値   |               | 3,310 | 4,446 | 4,397 |       |    |
| 2            | 市民の放送参加人数             | 目標値   | 906           | 802   | 1,400 | 1,450 | 1,500 | 人  |
|              | 説明 自社ワイド番組出演の市民の人数    | 実績値   |               | 1,294 | 1,481 | 1,752 |       |    |
| 3            | 防災啓発番組の放送回数           | 目標値   | 212           | 165   | 170   | 175   | 185   | 回  |
|              | 説明 防災訓練放送及び防災啓発番組等の回数 | 実績値   |               | 214   | 227   | 208   |       |    |

|                |   |                                                                                                                                 |
|----------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 指標1<br>に対する達成度 | a | a. 実績値が目標値以上<br>b. 実績値が現状値(個別設定値)以上～目標値未満<br>c. 実績値が目標値の60%以上～現状値(個別設定値)未満<br>d. 実績値が目標値の60%未満<br><br>※個別設定値を設定している場合は指標の説明欄に記載 |
| 指標2<br>に対する達成度 | a |                                                                                                                                 |
| 指標3<br>に対する達成度 | a |                                                                                                                                 |

法人コメント(指標に対する達成度やその他の成果等について)

地域情報の発信については、市制100周年・緑化フェアに関連する情報を告知するほか、その他の地域イベント情報や市政情報を発信しました。昨年に引き続き川崎にゆかりのあるスポーツ選手や関係者が出演し、地域情報を発信してもらいました。  
また、市民の放送参加については、新企画市制100周年記念番組「かわさき100ラジ」の実施で市民参加の機会を増やしたほか、取材先での市民のインタビューや、イベントブース出展し、市民出演やインタビューを実施することにより、市民の放送参加の機会を増やすことができました。  
防災訓練放送及び防災啓発番組については、コミュニティ放送局として、引き続き、最重要のテーマとして取り組み、区、地域の防災訓練のほか、市民参加型の防災啓発番組を新たに制作し放送を実施、防災の大切さを伝えることができました。これらの取組により、各指標で目標値を上回ることができました。

| 本市<br>による評価 | 達成状況 | 区分                                                                                           | 区分選択の理由                                                                                                                                                        |
|-------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |      | A. 目標を達成した<br>B. ほぼ目標を達成した<br>C. 目標未達成のものがあるが一定の成果があった<br>D. 現状を下回るものが多くあった<br>E. 現状を大幅に下回った | A<br>各指標とも、令和5年度に続き、高い意識で計画的に取り組んだ結果、目標値を上回ることができました。特に、市民の放送参加人数については、新企画やイベントでの出展を実施し、出演機会を増やすことで、目標値を達成することができました。結果として、市民生活に必要な情報の提供や市の魅力発信に十分寄与したと考えられます。 |

| 行政サービスコスト            |               |                   | 目標・実績 | R3年度                                                                                               | R4年度               | R5年度               | R6年度               | R7年度               | 単位 |
|----------------------|---------------|-------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----|
| 1                    | 事業別の行政サービスコスト |                   | 目標値   | <div></div>                                                                                        | 35,181<br>(40,993) | 33,802<br>(43,600) | 32,478<br>(47,100) | 31,208<br>(45,900) | 千円 |
|                      | 説明            | 本市財政支出<br>(直接事業費) | 実績値   |                                                                                                    | 36,717<br>(41,187) | 35,201<br>(41,637) | 34,243<br>(46,789) | 34,301<br>(46,621) |    |
| 行政サービスコスト<br>に対する達成度 |               |                   | 2)    | 1). 実績値が目標値の100%未満<br>2). 実績値が目標値の100%以上～110%未満<br>3). 実績値が目標値の110%以上～120%未満<br>4). 実績値が目標値の120%以上 |                    |                    |                    |                    |    |

法人コメント(行政サービスコストに対する達成度について)

川崎市の財政支出は、令和5年度と比較しほぼ横ばいとなりましたが、特別番組(出張公開生放送など)や共催のイベントを企画・実施し、自己収入増に努めました。  
営業収益増に伴う売上原価(著作権料)や、準社員1名増員及び待遇改善による人件費、取材増加による出演料も増加したため直接事業費も昨年度とほぼ横ばいとなりました。本市財政支出(委託料)については、市制100周年広報を積極的に行うという観点からほぼ横ばいとなったため、市制100周年記念事業に関する情報や市民生活に必要な地域情報の発信をより積極的かつ着実に進めることができました。

| 本市<br>による評価 | 費用対効果<br>(「達成状況」と「行政サービスコストに対する達成度」等を踏まえ評価) | 区分                                                         | 区分選択の理由                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |                                             | (1). 十分である<br>(2). 概ね十分である<br>(3). やや不十分である<br>(4). 不十分である | (1)<br>行政サービスコストについては、令和5年度実績と比較しほぼ横ばいとなりましたが、これは市制100周年記念事業の広報を積極的かつ効果的に行うという観点から、市委託料を減額しなかったため、結果として、目標値は達成に至りませんでした。特別番組や共催のイベントを企画・実施など自己収入増に努めるなど、市に依存しない経営に向けた取組は着実に進んでいます。本市施策推進に関する指標の目標値は、全て上回り、市民が知りたい地域情報をよりタイムリーに提供することができているので、費用対効果は十分と考えられます。 |

改善(Action)

| 実施結果(Do)<br>や評価(Check)<br>を踏まえた<br>今後の取組の<br>方向性 | 方向性区分                                                             | 方向性の具体的内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  | I. 現状のまま取組を継続<br>II. 目標の見直し又は取組の改善を行い、取組を継続<br>III. 状況の変化により取組を中止 | I<br>引き続き、自社枠番組の中で、市政情報や地域情報等の提供並びに市民の番組出演を拡大できるよう取り組みます。特に令和7年度は、より密着した地域情報を発信するために区ごとの担当を決め、きめ細やかに情報発信を行ってまいります。また、地域で活躍する市民や団体を曜日レギュラーで出演する機会を設け市民により身近に感じてもらえるラジオ局を目指します。<br>防災に関しては、災害時における緊急情報の担い手として、改めて地域防災の広報や災害時放送の周知や防災啓発放送に取り組み、更なる市民の防災意識の向上に貢献するとともに、新たに防災ラジオを販売・貸与配布等の業務受託もあり、防災ラジオの周知や普及の向上にも寄与します。<br>行政サービスコストについては、積極的に営業活動を行い、スポンサー生放送枠を増やすことにより放送収入の増加を目指します。朗読セミナーの他にも市民参加セミナーを開催し、放送外収益増加に努めます。 |



|          |              |     |                    |
|----------|--------------|-----|--------------------|
| 法人名(団体名) | かわさき市民放送株式会社 | 所管課 | 総務企画局シティプロモーション推進室 |
|----------|--------------|-----|--------------------|

## 2. 経営健全化に向けた取組①(令和6(2024)年度)

|            |                                                                                                                                                    |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 項目名        | 市に依存しない経営体制の確立                                                                                                                                     |
| 計 画 (Plan) |                                                                                                                                                    |
| 現状         | 令和2年度決算における営業費用のうち市財政支出額の占める割合は52.9%と前年度比で減少し、市財政支出額を除く営業収益の額は37,668千円と前年度比で増加しています。                                                               |
| 行動計画       | 引き続き、スポンサー獲得に向けた積極的な営業活動により、放送枠・スポットCM等の販売を強化するだけでなく、朗読セミナーなど、放送外の収益も確保するとともに、適正なコスト管理により、費用を縮減します。                                                |
| 具体的な取組内容   | 営業収益の向上に向け、積極的な営業活動や取組により、市民参加の公開出張生放送などの特別番組の獲得など販売強化に取り組むとともに、企業社内ラジオ制作など放送外収入の確保に積極的に取り組みます。特に令和6年度の市制100周年に向けて、新たな番組の制作を実施し、営業収益につなげるよう取り組みます。 |

## 実施結果 (Do)

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 経営健全化に向けた活動実績 | 【指標1及び指標2関連】<br>令和6年度 営業収益(市財政支出額を除く): 56,598千円(前年度比 101%)<br>市財政支出額: 34,301千円(前年度比 100%)<br>営業費用: 82,519千円(前年度比 102%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|               | ■放送収入<br>・令和5年度に続き、かわさきスポーツパートナーであるスポーツチームの実況中継を実施しました。<br>・時報提供やCMを新規で4件獲得しました。<br>・大学生によるイベント中継番組や、出張公開生放送を12件実施しました。<br>(全国都市緑化かわさきフェアは秋開催3回、春開催1回実施、川崎みなと祭り、みんなの川崎祭 等)<br>・川崎地元企業の番組を新規で5件、獲得しました。<br>・市制100周年記念特別ラジオ番組として『かわさきスペシャルサポーター』バンド「SHISHAMO」と「sumika」メンバーによる「SHISHAMO・sumikaとすごす、すべさば談話室」を放送しました。<br>・市制100周年記念事業の一環として、川崎市在住・在校の高校生を対象に開催した「高校生バンド王」の生中継など、企業や団体と協働して番組の企画、制作、放送を行いました。<br><br>■放送外収入<br>・朗読セミナーを6クラス2回開催しました。<br>・イベント司会の派遣(スポーツチームの祝勝会、中原区民祭、多摩川マラソンなど)を受注しました。<br>・他企業社内ラジオ制作を受託しました。 |

## 評 価 (Check)

| 経営健全化に関する指標 |                                       | 目標・実績 | R3年度<br>(現状値) | R4年度   | R5年度   | R6年度   | R7年度   | 単位 |
|-------------|---------------------------------------|-------|---------------|--------|--------|--------|--------|----|
| 1           | 営業費用のうち市財政支出額の占める割合(市財政支出額/営業費用)      | 目標値   |               | 50.3   | 44.4   | 40.8   | 39.8   | %  |
|             | 説明 営業費用(売上原価、販売費及び一般管理費)に占める市財政支出額の比率 | 実績値   |               | 53.2   | 47.2   | 42.5   | 41.6   |    |
| 2           | 営業収益(市財政支出額を除く。)の推移                   | 目標値   |               | 36,883 | 47,000 | 48,500 | 50,000 | 千円 |
|             | 説明 営業収益から市財政支出額を除いた額                  | 実績値   |               | 40,501 | 45,893 | 55,532 | 56,598 |    |

|                |   |                                                                                                |
|----------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 指標1<br>に対する達成度 | b | a. 実績値が目標値以上<br>b. 実績値が現状値(個別設定値)以上～目標値未満<br>c. 実績値が目標値の60%以上～現状値(個別設定値)未満<br>d. 実績値が目標値の60%未満 |
| 指標2<br>に対する達成度 | a | ※個別設定値を設定している場合は指標の説明欄に記載                                                                      |

法人コメント(指標に対する達成度やその他の成果等について)

指標1については、人件費などの営業費用増加により、令和5年度よりは下がったものの目標値に達しませんでした。  
指標2については、積極的な営業活動や取組により、レギュラー番組や特別番組のスポンサーの獲得、司会派遣の受注、朗読セミナーの継続、イベントの主催や共催など、収益確保に努めました。特に新規事業の他企業社内ラジオ制作では制作収入を大幅に伸ばすことができ、売上全体としても令和5年度を上回る実績をあげることができました。

| <div>  </div> | 達成状況 | 区分                                                                                           | 区分選択の理由                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                |      | A. 目標を達成した<br>B. ほぼ目標を達成した<br>C. 目標未達成のものがあるが一定の成果があった<br>D. 現状を下回るものが多くあった<br>E. 現状を大幅に下回った | B<br>指標1については、令和6年度は市制100周年記念による委託事業も増えたことで市財政支出額の比率は、目標値に達しなかったものの、令和5年度実績に比べ着実に下がっています。また、指標2では新規番組や特別番組の獲得など法人が精力的に活動し、自主財源の獲得に取り組んだ結果、市財政支出額(委託料)を除く営業収益を高い水準で確保し、目標値を達成することができました。これらの取組と結果が、市に依存しない経営体制の確立に向けて着実に進んでいると評価できるため。 |

## 改善(Action)

| 実施結果(Do)<br>や評価(Check)<br>を踏まえた<br>今後の取組の<br>方向性 | 方向性区分                                                             |   | 方向性の具体的内容                                                                                                    |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  | I. 現状のまま取組を継続<br>II. 目標の見直し又は取組の改善を行い、取組を継続<br>III. 状況の変化により取組を中止 | I | 引き続き、営業収益の向上に向け、積極的な営業活動やアーカイブ化の付加価値を付ける取組により、スポンサーの獲得などの販売強化に取り組むとともに、市民参加の新規セミナーやその他の放送外収入の確保にも積極的に取り組みます。 |

|          |              |     |                    |
|----------|--------------|-----|--------------------|
| 法人名(団体名) | かわさき市民放送株式会社 | 所管課 | 総務企画局シティプロモーション推進室 |
|----------|--------------|-----|--------------------|

### 3. 業務・組織に関する取組①(令和6(2024)年度)

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 項目名       | 認知度の向上                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 計 画（Plan） |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 現状        | 市内の認知度は必ずしも高いとは言えず、放送サービスを安定的に提供するための収益確保に向けて、認知度向上への取組の推進が求められています。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 行動計画      | ホームページやSNS等を活用し、認知度向上に資する情報発信の強化を推進します。<br>その取組の中で、アウトカム指標（アクセス数、SNSフォロワー数等）を参考にしながら発信する情報内容の改善等を図ります。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 具体的な取組内容  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページのTOP画面に設置したバナーを活かして特番など魅力的なコンテンツの訴求をします。</li> <li>・XなどSNSは若年層～中高年層をターゲットにした情報発信を意識した内容にしています。公式Xでの発信件数は社内でも目標を設定し、放送・制作部のスタッフと経営管理部のスタッフで情報連携し安定的に情報発信できる運用体制を作っています。さらに、発信件数だけでなくインプレッション数・エンゲージメントの指標をみながら効果を測り、質の高い情報発信をするためPDCAを回していきます。</li> <li>・ネットやスマホを普段あまりみない高齢者などの層へは、スマホアプリでのラジオの聴き方レクチャーや、災害時のラジオ活用の広報（町内会や自主防災組織でのチラシ配布など依頼）などを継続的に実施できるよう地域の皆様と連携していきます。また、1960年～2000年の邦楽・洋楽をセレクトした番組（MUSIC SELECTION）や健康・医療関係情報を取り扱う番組を継続して放送していきます。</li> </ul> |

## 実施結果（Do）

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;"><b>業務・組織に関する<br/>活動実績</b></p> | <p>【指標1関連】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページや公式X(旧Twitter)などにより番組情報の詳細や写真付きで出演者情報などを積極的に発信しました。</li> <li>・X(旧Twitter)上の返信内容を放送で取り上げ、リスナー参加型番組としてSNS連携をしました。</li> <li>・SNS連動新番組「さいりうむ 〜もしも川崎市のコミュニティFMが、アニメ・ゲーム・インターネットをテーマに、音楽番組をつくったら〜」を立ち上げ、SNSを活用したリスナーからのリクエスト曲を募集。SNSでセトリリスト公開する番組を令和6年9月から放送開始しました。</li> <li>・Post(旧ツイート)で高いインプレッション(投稿が表示された回数)やエンゲージメント(反響数いいねの数、リツイートの数)があったスポーツ関連情報については、より重点的かつ効果的なSNSによる情報発信をしました。</li> <li>・番組アーカイブとして、一部番組のSpotifyやYouTube発信を開始しました。</li> </ul>                                                                                                         |
|                                                              | <p>【その他(SNS以外の認知度向上)】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・番組表を取りやすい大きなサイズにリニューアルし、上期下期で各20,000部制作。配架場所も駅や近隣商業施設、出演者店舗の他に警察署にもご協力いただきました。</li> <li>・若者応援企画(子どものラジオ番組職業体験や時報CMナレーション体験、高校生バンド王など)や、市民巻き込み企画(「大人のバンド祭」)のチラシを配布してPRを実施しました。</li> <li>・数多くの出張公開生放送を実施し、イベント会場にブースを設け来場者にインタビューや出演してもらうことで、認知度の向上を図りました。</li> <li>・引き続き防災倉庫にポスターやチラシを貼り出してもらいました。</li> <li>・区防災訓練会場や、備えるフェスタ会場でかわさきFMロゴ入りグッズ配布、「スマホでラジオを聴こう!!」と題してアプリからかわさきFMを聴く方法のレクチャー会を実施しました。</li> <li>・一般社団法人日本ガチャガチャ協会の共催事業「街ガチャ in 川崎」に参画し、かわさきFMのロゴがキーホルダーとなって発売されました。</li> <li>・地域情報本「るるぶ まちという神奈川」に地域ローカルメディアとして写真付きで掲載いただきました。</li> </ul> |

## 評価 (Check)

| 業務・組織に関する指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |                    | 目標・実績                                                                                                                           | R3年度<br>(現状値) | R4年度  | R5年度  | R6年度  | R7年度  | 単位 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|----|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 認知度向上のための情報発信件数 |                    | 目標値                                                                                                                             |               | 300   | 3,600 | 3,700 | 3,800 | 件  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 説明              | HPやSNS等を活用した情報発信件数 | 実績値                                                                                                                             | 651           | 3,587 | 3,994 | 4,728 |       |    |
| 指標1<br>に対する達成度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                 | a                  | a. 実績値が目標値以上<br>b. 実績値が現状値(個別設定値)以上～目標値未満<br>c. 実績値が目標値の60%以上～現状値(個別設定値)未満<br>d. 実績値が目標値の60%未満<br><br>※個別設定値を設定している場合は指標の説明欄に記載 |               |       |       |       |       |    |
| 法人コメント(指標に対する達成度やその他の成果等について)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |                    |                                                                                                                                 |               |       |       |       |       |    |
| 認知度向上については、引き続き最重要課題の一つと捉え、SNS広報チーム(4名)が毎月の目標を定めてSNSによる情報発信を強化しました。また、注目を浴びている記事や投稿を確認し、広く知れ渡るような内容を投稿するなど効果的な発信に取り組みました。SNS連動企画番組「さいりうむ～もしも川崎市のコミュニティFMが、アニメ・ゲーム・インターネットをテーマに、音楽番組をつくったら～」は、再放送を望む声や、深夜放送以外でも聴きたいとのリスナーの要望が出てくるようになり一定の効果があると認識しています。ホームページやSNSに寄せられたメッセージも随時、番組内で取り上げ、番組連携を図る取組も実施しました。<br>「街ガチャ in 川崎」は川崎市で初めてのプロジェクトだったため、注目を集めました。 |                 |                    |                                                                                                                                 |               |       |       |       |       |    |

本市による評価

| 達成状況                                                                                         | 区分 |   | 区分選択の理由                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                              | A  | B |                                                                                                                      |
| A. 目標を達成した<br>B. ほぼ目標を達成した<br>C. 目標未達成のものがあるが一定の成果があった<br>D. 現状を下回るものが多くあった<br>E. 現状を大幅に下回った | A  |   | 認知度向上を最重要課題の一つと捉え、限られた人員の中で、質の向上に努めながら、発信件数の徹底した目標管理を実施した結果、目標値を上回ることができたため。また、SNS以外でも認知度向上に向けた多岐にわたる取組を精力的に行っているため。 |

## 改善（Action）

| 実施結果(Do)や評価(Check)を踏まえた今後の取組の方向性 | 方向性区分                                                             |    | 方向性の具体的内容                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | I                                                                 | II |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                  | I. 現状のまま取組を継続<br>II. 目標の見直し又は取組の改善を行い、取組を継続<br>III. 状況の変化により取組を中止 | I  | 今後も、限られた人員の中で、フォロワーがより興味を持つ内容を分析しながら、広く知れ渡るような質の高い投稿や、インプレッションから興味を持たれている投稿をより増やしていくほか、同じような投稿でも画像や見せ方を工夫するなど、認知度向上のための情報発信件数を強化します。SNS連動企画番組を継続し、放送時間を工夫していきます。ネットやスマホを普段あまりみない高齢者などの層へは、スマホアプリでのラジオの聴き方レクチャーや、災害時のラジオ活用の広報などを継続的に実施できるよう地域の皆様と連携していきます。また、現在の番組編成や、番組内で反響の大きい、健康・医療関係情報も引き続き発信していきます。 |



|         |              |     |                    |
|---------|--------------|-----|--------------------|
| 法人(団体名) | かわさき市民放送株式会社 | 所管課 | 総務企画局シティプロモーション推進室 |
|---------|--------------|-----|--------------------|

●法人情報

(1)財務状況

| 収支及び財産の状況(単位:千円)  |                  |                      | 令和3(2021)年度 | 令和4(2022)年度 | 令和5(2023)年度 | 令和6(2024)年度 | 令和7(2025)年度 |
|-------------------|------------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 損益計算書             | 営業収益             |                      | 77,219      | 81,095      | 89,775      | 90,899      |             |
|                   | 営業費用(売上原価)       |                      | 39,782      | 41,637      | 46,789      | 46,621      |             |
|                   | 営業費用(販売費及び一般管理費) |                      | 29,193      | 32,977      | 33,760      | 35,898      |             |
|                   | うち減価償却費          |                      | 4,521       | 3,724       | 5,166       | 3,020       |             |
|                   | 営業損益             |                      | 8,243       | 6,481       | 9,227       | 8,380       |             |
|                   | 営業外収益            |                      | 66          | 14          | 53          | 841         |             |
|                   | 営業外費用            |                      |             |             |             |             |             |
|                   | 経常損益             |                      | 8,309       | 6,495       | 9,280       | 9,221       |             |
|                   | 税引前当期純利益         |                      | 8,309       | 6,495       | 9,280       | 9,221       |             |
|                   | 税引後当期純利益         |                      | 6,346       | 5,223       | 7,245       | 6,795       |             |
| 貸借対照表             | 総資産              |                      | 185,520     | 194,589     | 204,682     | 211,009     |             |
|                   | 流動資産             |                      | 111,955     | 131,244     | 132,212     | 139,771     |             |
|                   | 固定資産             |                      | 73,564      | 63,345      | 72,470      | 71,238      |             |
|                   | 総負債              |                      | 14,189      | 18,036      | 20,883      | 20,415      |             |
|                   | 流動負債             |                      | 7,913       | 10,291      | 12,500      | 11,077      |             |
|                   | 固定負債             |                      | 6,276       | 7,745       | 8,384       | 9,339       |             |
|                   | 純資産              |                      | 171,330     | 176,553     | 183,799     | 190,593     |             |
|                   | 資本金              |                      | 100,000     | 100,000     | 100,000     | 100,000     |             |
|                   | 剰余金等             |                      | 71,330      | 76,553      | 83,799      | 90,593      |             |
| 主たる勘定科目の状況(単位:千円) |                  |                      | 令和3(2021)年度 | 令和4(2022)年度 | 令和5(2023)年度 | 令和6(2024)年度 | 令和7(2025)年度 |
|                   | 営業収益             | 放送収入                 | 73,215      | 75,965      | 79,247      | 77,507      |             |
|                   | 営業費用             | 経常費用(売上原価+販管費+営業外費用) | 68,975      | 74,614      | 80,548      | 82,519      |             |
|                   | 総資産              | 現金・預金                | 102,818     | 121,647     | 122,087     | 127,393     |             |
|                   | 総負債              | 有利子負債(借入金+社債等)       |             |             |             |             |             |

| 本市の財政支出等(単位:千円)                               |  |  | 令和3(2021)年度 | 令和4(2022)年度 | 令和5(2023)年度 | 令和6(2024)年度 | 令和7(2025)年度 |
|-----------------------------------------------|--|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 補助金                                           |  |  |             |             |             |             |             |
| 負担金                                           |  |  |             |             |             |             |             |
| 委託料                                           |  |  | 36,717      | 35,201      | 34,243      | 34,301      |             |
| 指定管理料                                         |  |  |             |             |             |             |             |
| 貸付金(年度末残高)                                    |  |  |             |             |             |             |             |
| 損失補償・債務保証付債務(年度末残高)                           |  |  |             |             |             |             |             |
| 出捐金(年度末状況)                                    |  |  | 77,000      | 77,000      | 77,000      | 77,000      |             |
| (市出捐率)                                        |  |  | 55.0%       | 55.0%       | 55.0%       | 55.0%       |             |
| 財務に関する指標                                      |  |  | 令和3(2021)年度 | 令和4(2022)年度 | 令和5(2023)年度 | 令和6(2024)年度 | 令和7(2025)年度 |
| 流動比率(流動資産/流動負債)                               |  |  | 1414.8%     | 1275.3%     | 1057.7%     | 1261.8%     |             |
| 有利子負債比率(有利子負債/純資産)                            |  |  |             |             |             |             |             |
| 経常収支比率(経常収益/経常費用)                             |  |  | 112.0%      | 108.7%      | 111.5%      | 111.2%      |             |
| 純資産比率(純資産/総資産)                                |  |  | 92.4%       | 90.7%       | 89.8%       | 90.3%       |             |
| 経常費用に占める市財政支出割合<br>(〔補助金+負担金+委託料+指定管理料〕/経常費用) |  |  | 53.2%       | 47.2%       | 42.5%       | 41.6%       |             |
| 経常収益に占める市財政支出割合<br>(〔補助金+負担金+委託料+指定管理料〕/経常収益) |  |  | 47.5%       | 43.4%       | 38.1%       | 37.4%       |             |

| 法人コメント                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 本市コメント                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 現状認識                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 今後の取組の方向性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 本市が今後法人に期待することなど                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| 営業収益については、令和5年度から約110万円増やすることができました。その要因は、放送収入が約170万円、その他収入が約140万円と減少したものの、制作費の収入が約420万円と増加したことが主な要因であり、積極的な営業活動により、放送外事業の企業社内ラジオ制作の受注やイベント出演に伴う特別番組の制作費獲得によるものです。<br>営業費用については、売上原価は令和5年度とほぼ同額で推移しました。販売費及び一般管理費は令和5年度より約210万円増えました。その要因は、準社員1名採用したことによる給与増加に加え、賞与、法定福利費、退職給付繰入額の人件費増加によるものです。<br>その結果、令和6年度の営業損益については、令和5年度から約80万円減少しましたが、市財政支出額を除く営業収益については、5,600万円を超え目標値を上回る結果となりました。 | 引き続き、放送サービスを安定的に提供するため、川崎市の充実したスポーツコンテンツを生かした市民参加型の魅力ある番組を企画するなど認知度向上を図りながら、新規獲得スポンサーを中心とした放送料金の実勢価格の改善など放送事業の収入向上のほか、市民参加型セミナーの企画、他企業と共催するイベント実施など放送外事業の開拓拡大など、営業収益の向上に取り組んでまいります。<br>市制100周年記念事業の一環で出張公開生放送を数多く実施したことにより、様々な場所に出向き出張公開生放送を可能にする体制を確立できたことから、今後も実施し認知度向上や市民出演いただける機会を増やして参りたいと考えております。<br>また、引き続き、業務の合理化や職員の賃金引上げ、新規事業に伴う増員など組織体制の強化にも取り組みます。<br>これらの取組を推進し、営業収益については、令和6年度を超える収益を確保するよう尽力します。 | 令和6年度も、必要な経費を支出しながら、新規のレギュラー番組や特別番組の獲得、朗読セミナーや主催イベントの実施など、収益確保に向けた様々な取組を実施し、また、市制100周年記念事業に積極的に関わることで、新たなつながりも生まれ、結果、営業損益については令和5年度に及ばないものの、一定の利益を達成したことは評価できます。<br>今後についても、放送サービスを安定的に提供するため、設備投資や体制強化など必要な経費を支出しながらも、市制100周年記念事業で得られたつながりなどを活かしつつ、収益の向上に向けた取組を一層進めることを期待します。 |  |

(2)役員・職員の状況(令和7年7月1日現在)

|    | 常勤(人) |         |         | 非常勤(人) |         |         |
|----|-------|---------|---------|--------|---------|---------|
|    | 合計    | (うち市派遣) | (うち市OB) | 合計     | (うち市在職) | (うち市OB) |
| 役員 | 1     | 0       | 0       | 10     | 1       | 0       |
| 職員 | 6     | 0       | 0       | 7      | 0       | 0       |

【備考】

●総役員に占める本市職員及び退職職員の割合が3分の1を超過していることについての法人の見解

- ・理由
- ・今後の方向性