

未来っていいな☆まつり 実施結果報告について



市制100周年の取組を未来へつなぐイベント

●目的

市制100周年の取組の中で位置付ける「市制100周年の取組を未来へつなぐ」期間である年度末に、記念事業でチャレンジしたActionや向上したシビックプライドを未来へつないでいくため、「あたらしい川崎」を担う子どもたちをターゲットに、取組の核である全国都市緑化かわさきフェア(春)と連携しながら、これまでの市制100周年記念事業を振り返るとともに、「未来」をテーマに厳選したコンテンツによる体験型のブース出展やパレードを行うことで、子どもたちの川崎への愛着と誇りを生み出す企画を実施しました。



100周年

×



子ども

×



かわさきフェア



等々力緑地会場

本番に備える準備

令和6(2024)年4→7月

先人への感謝とともに
市制100周年を祝う

-取組の核-

市制100周年
記念式典

令和6(2024)年8→11月

みんなで市制100周年を
盛り上げる

-取組の核-

Colors
Future!
Summit

全国都市緑化
かわさき
フェア
(秋)

令和6(2024)年12
→令和7(2025)年3月

市制100周年の取組を
未来へつなぐ

-取組の核-

全国都市緑化
かわさき
フェア
(春)

あたらしい川崎へ

未来っていいな☆まつり～夢を集めて川崎100周年～ 実施概要

●概要

「未来っていいな☆まつり～夢を集めて川崎100周年～」は、川崎の未来を担う子どもたちの心に残るイベントとし、川崎への愛着と誇りを生みだしていくため、世界的に著名な漫画家「藤子・F・不二雄」氏のミュージアムが川崎にあることを生かし、22世紀の未来からやってきた「ドラえもん」を本イベントのメインキャラクターとして起用しました。

本イベントでは、100周年のフィナーレを飾るイベントとして、川崎市の魅力的なコンテンツを生かしながら、市民参加型のパレードを実施しました。加えて、100周年の取組を振り返るブース出展、市内企業と連携した未来を感じられる体験型ブース出展、体験を記憶や記録に残すための藤子・F・不二雄キャラクタースタンプラリーなどを実施しました。

●日時・場所

- ・令和7年3月29日（土）・30日（日） 10:00～17:00
（3月22日（土）・23日（日）は、全国都市緑化かわさきフェアの催事と合わせ、飛行機レースのみ実施）
- ・川崎市等々力公園緑地 催し物広場
- ・Uvanceとどろきスタジアムby Fujitsu3階メインスタンド裏 ※雨天時のパレードのみ開催

●主催

- ・川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会

●協力

- | | |
|------------------------|----------------------|
| ・川崎市立橘中学校吹奏楽部（29日出演） | ・富士通（株） |
| ・大西学園中高等学校吹奏楽部（30日出演） | ・東芝（株） |
| ・IRIS GIRLS（29日・30日出演） | ・（株）リトプラ |
| ・東京ガス（株） | ・鍵屋醸造所 |
| ・NTT東日本（株） | ・UNI COFFEE ROASTERY |

未来っていいな☆まつり～夢を集めて川崎100周年～ イベントマップ






未来っていいな☆まつり

～夢を集めて川崎100周年～

令和7年
3月29日(土)・30日(日) 10:00-17:00 in 等々力緑地 催し物広場

(川崎市緑地から徒歩2分)




公式WEBサイト

★ タイムスケジュール ★

11:00▶11:30 未来っていいな☆ドラえもんパレード

11:45▶12:05 吹奏楽部

13:30▶14:00 未来っていいな☆ドラえもんパレード

14:15▶14:25 チアリーダー

14:30- キャラクターグリーティング整理券配布

15:30▶16:00 キャラクターグリーティング

★ 会場マップ ★



本部 (スタンパリー南側配布場所)

休憩施設

企業出展

飲食物販

キャラクター

自動運転バス

竹崎かりワークショップ点灯場所

お手洗い

パレード通路

エコステーション

★ 展示/企業出展ブース ★

- 1 未来のバスを探検しよう! KAWASAKI L4 BUS PROJECT**
川崎市自動運転バス(Minibus 2.0)の実車を展示! 実証実験の走行動画の視聴や車内を見学することもできます。
- 2 かわさき Forest Memory Project by 等々力**
森林の価値について学んで、イベントの記憶を残そう! カメラマンによる写真撮影&100周年記念ロゴ入り木製フォトフレーム進呈
※先着順:11:00時～2:13時、各回20個先着順(整理券配布)
- 3 トイドローン操縦体験・地震VR体験**
ドローンを操作して、タイムトライアルにチャレンジしよう! はじめてのひとにも優しく教えます!
VRゴーグルをつけて、地震発生の様子を疑似的に体験しよう! 災害発生時の状況や恐ろしさを体験して、もしもの時にそなえよう!
(整理券配布)
- 4 動きをうつす魔法の技術で遊ぼう!**
最先端AIモーションキャプチャ技術の体験会を開催します。お子様の骨格を認識するAI技術を楽しく体験でき、参加者には骨格認識後に記念シールをプレゼントします。

★ 展示/企業出展ブース ★

- 5 竹崎かりワークショップ**
思い思いの絵を描いてもらい、竹細工の宮から照らします。等々力緑地会場を、皆さんの作った竹明かりが明るく彩ります。
(3月29日のみ、整理券配布)
- 6 川崎市 藤子・F・不二雄ミュージアムブース**
ドラえもんがポケットから取り出す“ひみつ道具”のような、夢あふれる「ポケットミュージアム」を展示! ブースにお越しになられた方に、オリジナルクリアファイルをプレゼント!
- 7 100周年の取組を振り返るブース**
みんなが主役となった100周年を、記念商品展示や映像で振り返ります。等々力緑地で開催した「かわさき飛躍祭」に花を添えたブルーインパルス展示飛行の360度VR体験も実施。アンケートに答えるとプレゼントがもらえる抽選会も!
- 8 「塗り絵」で3D飛行機レース**
絵に色を塗って、自分だけのオリジナル飛行機でレース! 市制100周年を記念した特別なコースで大空を飛び回ろう!

★ 飲食物販ブース ★

- 9 UNI COFFEE ROASTERY**
桜の季節に合わせた「桜餅ドーナツ」と「桜ベリーソーダ」を特別価格で販売します!
大人気の生ドーナツに華やかな桜餅を合わせた限定品。春の訪れを感じる甘酸っぱいソーダと一緒にご賞味ください。
- 10 健康醸造所**
川崎市中原区でクラフトビールを醸造しているカギヤ醸造所。川崎市市制100周年の記念ビール「Transparent」3種類を販売します。

未来っていいな☆まつり～夢を集めて川崎100周年～ 実施結果

●パレード、キャラクターグリーティングの実施概要

29日は、前日から雨天であったため、パレードとキャラクターグリーティングを等々力陸上競技場内に会場を変更して実施しました。屋内（競技場内）での実施となったため、パレードの観覧は当選者（パレード参加者）の保護者の方に限定して実施しました。

パレードコースは会場の関係で往復する形となりましたが、保護者の方にとってはシャッターチャンスが2回となったことで、好評価をいただきました。また、子どもたちも通常よりも近い距離でキャラクターやドラえもんを見ることができ、多くの子どもたちの笑顔であふれていました。



30日は、天候が回復したことで、催し物広場にてパレードとグリーティングを実施しました。当日は当選者以外の観覧者も多く集まり、会場で配布したドラえもんバルーンも非常に人気で、1,200枚はすぐに配布完了となりました。ステージ前・沿道を含め約6,800名の方が参加し、パレードは大いに盛り上がりました。また、キャラクターグリーティングの整理券配布にあたっては、配布開始前から定員に達する待機列ができるほどで、参加いただいた方の心に残る体験を提供することができました。



未来っていいな☆まつり～夢を集めて川崎100周年～ 実施結果

●ブース出展、スタンプラリー等の実施概要

29日は前日から雨天であったため、催し物広場（屋外）で実施したフォトスポットやスタンプラリー、会場ブースの参加者は多くはありませんでしたが、雨の影響の心配があったスタンプラリーについても約150名の方が参加し、雨の中5か所のスタンプを全て集めた方も約90名ほどおりました。各ブースについても、1人1人の体験時間を長く確保することができたため、来場いただいた方々に満足いただくことができました。



30日は天候が回復したことで、各ブース、スタンプラリーやフォトスポットなどを予定通り実施し、約29,000名もの来場者に参加いただきました。自分の塗り絵が3Dモデルになる飛行機レースをはじめ、どのブースでも待機列が形成され、催し物広場全体が常に賑わっており、さらにスタンプラリーやフォトスポットにも待機列ができたため、等々力緑地全体としても盛り上がりを見せることができました。また、スタンプラリーでスタンプをすべて集めた方が約1,500名となるなど、都市緑化かわさきフェア等々力緑地会場全体の回遊を促すことができました。



未来っていいな☆まつり～夢を集めて川崎100周年～ 実施結果

●総括

屋外のグラウンドで実施するイベントであり、29日土曜日は雨天に悩まされましたが、30日日曜日は晴天となり、2日間で約32,000人の方に来場いただくことができました。100周年記念事業期間の最後を締めくくるイベントとして、ドラえもんという川崎にゆかりのあるコンテンツを活かしたコンテンツを活かすことで、公募でパレードに参加してくれた子どもたちを始め、様々な企業に協力いただいた未来を感じるブースを体験いただいた多くの方々に、川崎のことを楽しみながら知っていただくとともに川崎の未来を感じていただくことができ、市制100周年を契機に市民に「愛着」と「誇り」を持っていただく機会とすることができました。

●総来場者数（2日間合計）

・約32,000名

●実施効果

・当日実施したアンケートにおいて、80%以上の方から、川崎のイメージについて、「良くなった」、「どちらかと言うと良くなった」という旨の回答をいただきました。

アンケート：回答数1,031件
(未来っていいな☆まつり)

今回のイベントや100周年に関する取組で、川崎のイメージは良くなりましたか。

