

市内大型イベントの連携により「川崎最大の秋の祭典」の実現を目指し
今年11月、川崎駅周辺の5つのイベントを同時開催！

～イベント間の連携促進や更なるにぎわいの創出のため、
共通テーマの設定や新規音楽ライブなどを実施します～



川崎市では、市制100周年記念事業の成果を活かしながら、さまざまな人たちが川崎に「愛着」と「誇り」を持ち、つながりあいながら未来にチャレンジするまちを目指す取組の一つとして、100周年を契機に生まれた「みんなの川崎祭」「Colors,Future!Summit」や川崎駅周辺のまちづくりと連携し、官民連携でまちのにぎわいの創出や川崎の更なるブランディングを目指す取組を進めています。

今年は、未来を考えるトークイベントと展開する「カンファレンス」や誰もが楽しめる「フェスティバル」を開催する「**Colors,Future!Summit 2025**」、市役所通りを一時的に歩行者空間とするイベント「**みんなの川崎祭**」、市民参加型の伝統ある「**かわさき市民祭り**」、地元の名店が集まる屋台市場である「**川崎夜市**」、初開催の音楽ライブイベント「**LIVE STOCK - KAWASAKI MUSIC JOURNEY -**」の5つのイベントを、11月上旬に同時開催します（各イベントの詳細は後述。）。

イベントを横断的に繋いで、効果的にブランディングするため、「**101 - Next New Challenge - 次の100年へ向けた、新たな挑戦のはじまり**」という共通テーマを掲げ、複数の機能を兼ね備えた特設サイトを本日オープンしました。

●特設サイト：<https://kawasaki-next-new-challenge.com/>

また、“特別なお祭り感”を醸成し、回遊性を向上させる仕掛けとして、川崎市出身の俳優・写真家である安藤政信さんの撮影による屋外大型写真展「KAWASAKI Street SNAP」など、駅周辺の公共空間等を活用した企画も展開します。また、音楽ライブイベントについては、株式会社ディー・エヌ・エー（以下「DeNA」という。）主催により、人気アーティストのスチャダラパー、STUTSが出演する「**LIVE STOCK - KAWASAKI MUSIC JOURNEY -**」を開催します。

今後、それぞれのイベントが取組の強みを生かしながら、一体となって成長を重ね、中長期的には川崎を代表する祭典へ発展することを目指します。



本取組を効果的に実施するため、公募型プロポーザルにより事業者を募集し、DeNAを選定しました。DeNAは、傘下のプロバスケットボールクラブ「川崎ブレイブサンダース」が使用する予定のアリーナを中心とした複合エンターテインメント施設の開業を目指す「川崎新！アリーナシティ・プロジェクト」を京浜急行電鉄株式会社と共に推進しており、施設の建設と開業にとどまらず周辺地域のにぎわいづくりや文化創造に貢献することを目指している企業です。

<川崎駅周辺で秋に同時開催予定の5つのイベント>

I Colors,Future!Summit2025（令和5年から開催、3回目）

市制100周年記念事業として、令和5年から開催されている未来をテーマにした産官学共創のイベントです。未来づくりへの参加のきっかけとなる「カンファレンス」と、誰もが楽しめる「フェスティバル」で構成し、企業、行政、学校、市民など、多様な立場の人々が一緒になって、川崎から新しい未来を創り出していくことを目指しています。

開催日時 令和7年11月2日(日)、3日(月祝)

開催場所 市役所2階ホール、UNI COFFEE ROASTERY、川崎ルフロン

公式サイト <https://colorsfuturesummit.jp/>



II みんなの川崎祭（令和5年から開催、3回目）

「みんなの川崎祭」は、川崎市市制100周年を機にチャレンジして誕生した共創型フェスティバルです。今年は「ほしい未来はみんなでつくる！」をテーマに、川崎駅前の市役所通り約500m・6車線をまるごと歩行者天国にして、スポーツ・ダンス・アート・音楽・フードなど多彩なカルチャーを一堂に集結させて開催します。子どもから大人まで、観るだけでなく体験しながら楽しめる“みんな”のお祭りです。

開催日時 令和7年11月2日(日) / 午前11時～午後4時

開催場所 市役所通り / 川崎市役所広場 / 稲毛公園

公式サイト <https://min-kawa.com/>



III かわさき市民祭り（昭和53年から開催、46回目）

「つくろう みんなのひろば」を合言葉に開催してきた歴史ある祭りを継承しつつ、私たちのまち川崎を広く内外に誇れるものとして、より豊かな市民文化の創造と地域経済の活性化を推進するため、市民・事業者・行政が一体となって開催するお祭りです。

開催日時 令和7年11月1日(土)～3日(月・祝) / 午前10時～午後4時30分

開催場所 富士見公園一帯（川崎区富士見1・2丁目他）

公式サイト <https://kawasaki-fest.main.jp/>



IV 川崎夜市（令和4年から開催、4回目）

川崎ならではの多様性に満ちた豊かな“食文化”を市内外に発信し、地域経済を持続的に活性化していくことを目的に開催します。川崎で長年愛されてきた名物店や話題の新店が参加する、市内最大規模の“食”のイベントです。

開催日時 川崎バル祭り 令和7年11月2日(日)～6日(木)、9日(日)～13(木)

川崎ソウルフード屋台 令和7年11月8日(土)・9日(日)

開催場所 JR川崎駅東口周辺一帯

公式サイト <https://lacittadella.co.jp/lp/kawasakiyoichi/>

公式SNS https://x.com/kawasaki_yoichi

<https://www.instagram.com/kawasakiyoichiofficial/>



V 音楽ライブイベント「LIVE STOCK - KAWASAKI MUSIC JOURNEY - 」（初開催）

「LIVE STOCK - KAWASAKI MUSIC JOURNEY - 」は、共通テーマ「101 - Next New Challenge - 次の100年へ向けた、新たな挑戦のはじまり」の主軸コンテンツの一つとして開催する音楽ライブイベントです。SUPERNOVA KAWASAKIで開催する音楽ライブの出演アーティストは、川崎市高津区出身のメンバーを有し、DeNA傘下のプロバスケットボールクラブ「川崎ブ



レイブサンダース」の音楽プロデュースも担うスチャダラパーと、挑戦心あふれるトラックメーカーとして知られるSTUTSです。また、音楽ライブに連動し、JR川崎駅とSUPERNOVA KAWASAKIをつなぐデルタプラザでは音楽カルチャーマーケットも開催し、ライブ来場者や大型イベント参加者の回遊性を向上します。DeNAは「川崎新！アリーナシティ・プロジェクト」の開業も見据え、本イベントを将来的な「川崎最大の秋の祭典」へと繋がる第一歩として位置づけています。

- 日程 ・音楽ライブ 令和7年11月2日(日) 15:00開場 / 15:45開演
・マーケットイベント 令和7年11月2日(日) 14:00～19:00
場所 ・音楽ライブ SUPERNOVA KAWASAKI (スペルノーヴァカワサキ)
・マーケットイベント デルタプラザ (KAWASAKI DELTA内 中央広場)
詳細HP <https://live-stock-kawasaki.com/>

<イベント連携のための取組内容詳細>

I 共通テーマは「101 - Next New Challenge - 次の100年へ向けた、新たな挑戦のはじまり」

川崎駅周辺イベントを横断的に繋ぎ、効果的にブランディングするために共通テーマを作成しました。この共通テーマには、『川崎の「多様性」と「創造性」が未来をつくる原動力となり、一人ひとりの挑戦で川崎の新たな魅力や価値を生み出し、次の100年に向けた新たな一歩を踏み出していこう』というメッセージが込められています。

この共通テーマを用いた特設サイトを公開し、5つのイベント情報を紹介するほか、各イベントの回遊性向上を図るためのデジタルマップも掲載予定です。また、本サイトには、共通テーマを楽しめるWebコンテンツ「ONE Generator～あなただけの「1」を生成しよう～」を公開しています。

なお、この共通テーマをデザインしたロゴは、各イベントでも使用され、連携した企画も予定されています。



<Webサイト、SNS>

- 「101 - Next New Challenge - 」特設サイト
<https://kawasaki-next-new-challenge.com/>
- 川崎市シティプロモーション公式SNS
公式X https://x.com/kawasaki_pr
公式Instagram https://www.instagram.com/kawasakicity_pr/

II Webコンテンツ『ONE Generator あなただけの「1」を生成しよう』

共通テーマである「101」の「1」を、アーティストやスポーツ選手、そして川崎に暮らす子どもたちなど、多様な人々がそれぞれの価値観で表現できるWebコンテンツです。特設サイト上で簡単な質問に答えていただくと、後日、その回答を最新の画像生成技術を用いて分析し、回答内容に応じた世界にひとつだけの数字の「1」の画像が生成され、特設サイト内で公開する予定です。

実施期間 令和7年9月8日(月)から

参加方法 <https://logofrm.jp/form/FUQz/1190579>

▼生成された画像例（特設サイトで公開中）



篠山竜青さん



米須玲音さん



Shigekixさん



III 屋外大型写真展「KAWASAKI Street SNAP」

川崎市出身の俳優・写真家である安藤政信さんが、川崎で挑戦を続ける色々な人に焦点を当てた写真を撮影します。これらの写真は、JR川崎駅北口周辺で大々的な展示を行います。モデルは、競技一輪車の川崎渡田一輪車クラブ、プロバスケットボールクラブ「川崎ブレイブサンダース」の篠山竜青さん／米須玲音さん、ブレイキンのKATSU ONEさんなどスポーツ選手をはじめ、ビール醸造家のスコット・プリマーさん、左官職人の橋本大輔さん、一般募集で参加いただいた市民の方など、川崎にゆかりのある方々を予定しています。

展示期間 令和7年10月10日(金)～11月13日(木)予定

展示場所 JR川崎駅北口通路付近

※展示期間の詳細は今後、特設サイトでご確認ください。



●安藤政信さん プロフィール

神奈川県川崎市出身。1996年に俳優デビュー。以降国内外で幅広く活躍する一方、写真家としても精力的に活動が続けている。2025年2月に川崎市役所にて「憂鬱な楽園」写真展を開催。また、近年は映像監督としても活動しており、6月に公開された、川崎発のHIPHOPユニット DOUBLE UPの楽曲「Pain Rain」のMVで監督を務めた。



■ アトレ前フォトスポット「オリジナル撮影ブース×SNS投稿」キャンペーン

アイコンニックなオリジナル撮影ブースを設置します。撮影した写真を指定のハッシュタグとともにSNSに投稿すると、プレゼントがもらえます。

日程 令和7年11月2日(日)

場所 JR川崎駅北口アトレ前広場

※プレゼントはなくなり次第終了します。

■ ワークショップ：キッズカメラマン企画

子どもたちが「101 - Next New Challenge - 公式フォトグラファー」となるワークショップを開催します。事前の公募で選出されたキッズカメラマンは、専用ユニフォームを着用し、川崎駅周辺で実施するイベント会場に出向きます。「みんなの川崎祭」などのイベントを舞台にオフィシャルカメラマンとしてイベントの撮影を体験できるなどの機会を提供し、子どもたちの創造性を育みます。

日程 令和7年11月2日(日)

集合場所 JR川崎駅北口アトレ前広場

応募方法 専用募集サイトにて ※後日別途公表します。

問合せ先

(「Colors,Future! Summit 2025」及び資料全般に関すること)

川崎市総務企画局シティプロモーション推進室 金井

電話 044-200-1215

(「みんなの川崎祭」に関すること)

川崎市まちづくり局拠点整備推進室 五十嵐

電話：044-200-2752

(「かわさき市民祭り」に関すること)

川崎市経済労働局観光・地域活力推進部 細井

電話：044-200-0508

(「川崎夜市」に関すること)

川崎市経済労働局観光・地域活力推進部 森

電話：044-200-2503

(「LIVE STOCK - KAWASAKI MUSIC JOURNEY - 」及びイベント連携に関すること)

株式会社ディー・エヌ・エー お問い合わせフォーム

<https://sports.dena.com/contact>

I Colors,Future ! Summit2025

「Colors,Future ! Summit」は、市制 100 周年記念事業の取組の核として、令和 5 年から開催している未来をテーマにした産官学共創で一緒に話し合い、考え、試み、形にしていく未来志向のイベントです。

100 周年を越えた今年の「Colors,Future ! Summit」のテーマは**“あたらしい自分、川崎ではじまる”**。さまざまな分野の有識者や著名人を招き、未来づくりへの参加のきっかけとなる多種多様な切り口でトークイベントを繰り広げる「カンファレンス」や「“ミライっていいかも” ～生活や食を楽しく・美味しく～」をコンセプトとした誰もが楽しめる「フェスティバル」を開催します。



1 日時

令和 7 年 11 月 2 日(日)・3 日(祝)10:00～19:30 (予定)

※会場によって開催時間が異なります。

2 場所

(1) カンファレンス会場

A 会場 市役所本庁舎 2 階ホール (11 月 2 日のみ)

B 会場 市役所本庁舎 1 階「UNI COFFEE ROASTERY」(11 月 2 日のみ)

C 会場 川崎ルフロン 1 階「イベントスペース」(11 月 2 日・3 日)



市役所 2 階ホール会場



UNI COFFEE ROASTERY 会場

(2) フェスティバル会場

川崎ルフロン前「かわさきフェス広場」



かわさきフェス広場 (川崎ルフロン前)



昨年度のフェスティバルの様子

3 主催

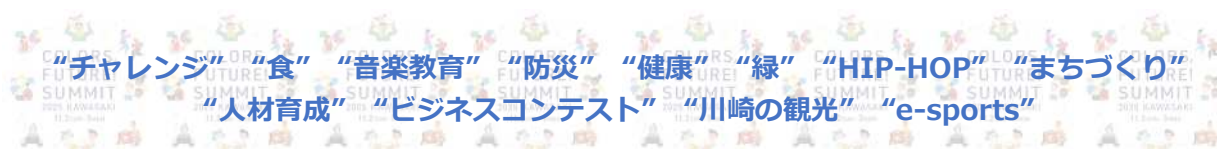
Colors,Future ! Summit2025 製作委員会 (民間企業 5 者と川崎市で構成)



4 コンテンツ

<カンファレンス>

今年のテーマ『あたらしい自分、川崎ではじまる』に沿って多種多彩なカンファレンステーマを企画中です。ちょっと未来の生活や考え方を知って、「わたしもやってみよう」などの変化があるかもしれません。



<フェスティバル>

川崎ルフロン前「かわさきフェス広場」で開催するフェスティバルのブーステーマは、『ミライっていいかも ～生活や食を楽しく・美味しく～ Presented by スマートドリンク』カンファレンスと連動した体験をすることもできます！訪れた方に「ミライっていいかも」と感じて、生活や食を楽しく・おいしく、よりよくする、そんな「あたらしい自分がはじまる」キッカケを提供していきます。

5 公式ウェブサイト

公式ウェブサイトでは、カンファレンス登壇者の情報やフェスティバル出展者の情報を順次発信していきます。

公式ウェブサイト URL : <https://colorsfuturesummit.jp/>



二次元コード

※昨年のカンファレンスをこちらのアーカイブサイトからご覧いただけます。

URL : <https://www.youtube.com/@ColorsFutureSummit2024/videos>



二次元コード

II みんなの川崎祭

「みんなの川崎祭」は、川崎市市制 100 周年を機に誕生した公共空間を活用した取組で、川崎駅前の市役所通り約 500m・6 車線を歩行者空間とし、居心地が良くウォーカブルなまちを体験できる共創型フェスティバルです。今回から、新たに整備された市役所広場などをイベント範囲に加え、ゴミを出さない環境に優しい“ゼロウェイスト”の取組にチャレンジするとともに、市民からファッションショーのモデルを公募したり、市にゆかりのある企業・団体や沿道の事業者と共創コンテンツを企画するなど、昨年よりさらにパワーアップして開催します。

今年は、「ほしい未来はみんなでつくる！」をテーマに掲げ、スポーツ・ダンス・アート・音楽・フードなどの多彩なカルチャーを集めて、子どもから大人まで、観るだけでなく、体験しながら楽しめる“みんな”のお祭りを開催します。

1 日時・場所

令和 7 年 11 月 2 日(日) ※荒天時は中止

・市役所通り（駅前から国道 15 号までの道路空間）11:00～16:00

・川崎市役所本庁舎/市役所広場/南庁舎（川崎区宮本町 1）11:00～16:00

※神輿パレードは 9:00～9:30（予定）に実施します。

※道路規制は 9:00～17:30 まで（撤収作業の時間により前後します）。



みんなの川崎祭のロゴマーク



2 主催

川崎市

3 コンテンツ（一部紹介）

〔フードゾーン〕

・環境にも身体にも優しい次世代に向けた“おいしいサステナブル”を体験できるフードフェスを開催。川崎にゆかりのある料理研究家・上島亜紀氏が、市内・県内で生産された地元野菜やプラントベースの食材を使用した新しい川崎レシピを開発して販売（レシピは無料公開予定）。

・三菱化工機と川崎のソウルフードがタッグを組んで、水素で発電した電力で調理する「水素ニュートンタンメン」や地元のクラフトビール、市内にゆかりのあるキッチンカーが多数出店、新鮮野菜が購入できる直売所も併設。

〔アーバンスポーツ/スポーツ体験ゾーン〕

- ・D.LEAGUE の舞台で活躍し、かわさきスポーツアンバサダーの「KADOKAWA DREAMS」、川崎を拠点に活躍するヒップホップクルー「KING OF SWAG」、メンバー全員が世界大会優勝経験を持つダブルダッチチーム「Millennium Collection」など、世界へ羽ばたく川崎のスポーツ・文化を体感できるアーバンステージ。
- ・かわさきスポーツパートナーの川崎ブレイブサンダースによるバスケット教室や川崎フロンターレによるサッカー教室などのスポーツ体験ブース、川崎が誇るプロレス団体「HEAT-UP」が目の前で繰り広げる路上プロレス。

〔プレイゾーン〕

- ・市内で初めてとなるストライダージャパン公認エンジョイカップ「川崎みんかわステージ」を開催(要エントリー)、当日のレース場では誰でも参加できるコンテンツも展開、この他にも国産木材を使った木のおもちゃで遊ぶ「やさちいきのひろば」、夢中で遊べる乗物体験「はたらくるまらんど」や路上にお絵描き「チョークアート」などを設置。

〔アートゾーン〕

- ・studio FLAT と無印良品がコラボした、使用済みプラケースをアートペイントでアップサイクルして新たなケースとして提供する「Re:アートプラケース！」を実施。
- ・かわさきジャズ 2025 のメインビジュアル担当のオキ・ジュンコ氏によるアートサインで会場を構成。

〔みんなの舞台〕

- ・捨てられてしまう洋服をアップサイクルした衣装で魅せる「ソーシャルグッドファッションショー」をパワーアップして開催。今年は市民から公募したモデルも出演し、「ソーシャルグッドマルシェ」ではリメイクした古着を販売。

〔コンテナステージ〕

- ・かわさきジャズ 2025「BRIDGE アーティスト」として活躍中のジャズシンガーの山田ゆきや出演者公募によるフリーライブ「かわジャズ LIVE ! Rainbow」など、川崎にゆかりのある演奏者たちによる音楽ステージ。

〔憩い・飲食等〕

- ・毎年恒例の 50mロングテーブルや全国都市緑化かわさきフェアで人気のアクティブガーデンを設置。
- ・電動マイクロモビリティ LUUP 電動キックボードとトヨタ C+walk の試乗体験会を安全講習会と併せて開催。



5 その他

(1) 交通規制について

当日の会場周辺は、交通規制（通行止め等）により渋滞が予想されますので、看板・横断幕等により迂回を促すとともに、来場者や沿道にお住まいの皆様には鉄道などの公共交通機関の利用促進周知を図ります。

(2) 公式 WEB サイト <https://min-kawa.com>

※詳しくは、順次、公式ウェブサイトで情報をお知らせしていきます。

※荒天の場合、開催の有無については前日 13 時までに決定し、公式 WEB サイトにてお知らせします。



Ⅲ 第46回かわさき市民祭り

「つくろう みんなのひろば」を合言葉に開催してきた歴史ある祭りを継承しつつ、私たちのまち川崎を広く内外に誇れるものとして、より豊かな市民文化の創造と地域経済の活性化を推進するため、市民・事業者・行政が一体となって開催するお祭りです。

1 日時

令和7年11月1日(土)～3日(月・祝) 10:00～16:30

2 場所

・川崎区 富士見公園一帯

3 主催

・川崎市・第46回かわさき市民祭り実行委員会

4 コンテンツ

・バザール・キャンペーン

市内事業者等のグルメが楽しめる飲食ブースやキッチンカーコーナー、物販のブースを開設します。

・市内の和菓子屋の団体である「川崎市菓子協議会」による餅・赤飯の販売

・かわさき餃子味噌を開発した「かわさき餃子舗の会」による焼き餃子等の販売

・川崎市観光協会による市内の観光情報の紹介、御宿場印（ごしゅくばいん）の販売

・川崎市が認定した市内最高峰の匠であるかわさきマイスターが制作したグッズの展示・体験・販売 他

北海道から沖縄までの全国各地の自治体のふるさと名産品等の販売を行います。

全国各地から食品を中心とした地方の名産品の販売ブースを開設し、米、豆菓子、せんべい、そば、鮎の塩焼き、野菜、茶等を販売します。

奥能登支援ブースを開設します。

令和6年1月1日に発生した能登半島地震で被災した奥能登地区の自治体（石川県輪島市、珠洲市、能登町、穴水町）の復興を支援するため、奥能登支援ブースを開設し、奥能登地区の農水産物や工芸品を販売します。

・イベント

アメフト、ダブルダッチ体験、ミニ新幹線試乗や工作教室等を行ないます。

・ステージ

ダンス、チア、フラダンス等を行ないます。



つくろう みんなのひろば
第46回かわさき市民祭り



5 その他

公式 WEB サイト <https://kawasaki-fest.main.jp/index.html>

IV 川崎夜市

JR 川崎駅東口一帯で秋の恒例行事となった『川崎夜市』を、今年も開催いたします。地元の名店が集う屋台イベントや、川崎駅前史上最大規模のはしご酒イベントなどを通じて、川崎ならではの多彩な食文化、街の魅力を広く全国に発信します。

1 日時

川崎ソウルフード屋台 令和7年11月8日(土)・9日(日) 14:00～21:00

※荒天中止。HPやSNSでお知らせします。

川崎バル祭り 令和7年11月2日(日)～6日(木)、9日(日)～13日(木)

※時間は店舗により異なります。



2 場所

JR 川崎駅東口駅前広場、ラ チッタデッラ、チネチッタ通り商店街、川崎駅前仲見世通商店街等

3 主催

川崎夜市実行委員会（川崎市/川崎駅広域商店街連合会／チネチッタ通り商店街振興組合／川崎駅前仲見世通商店街振興組合／株式会社 チッタ エンタテインメント／NPO 法人カワサキミュージックキャスト／株式会社ノクチ基地）

4 コンテンツ

(1) 川崎ソウルフード屋台（会場：JR 川崎駅東口駅前広場、ラ チッタデッラ）

- ・地元のこだわり派に愛され続ける名店、いま川崎で注目を集める名店がズラリと軒を並べる屋台イベントです。
- ・『飲む人も飲まない人も楽しめる川崎夜市～スマートドリンク Supported by アサヒビール～』として会場全体で飲む人飲まない人にとっても楽しみながらスマドリを体験できるきっかけを創出します。また、スマドリブースでは地元企業や団体と共に開発したオリジナルドリンクの販売&人気投票もブースにて実施します。

(2) 川崎バル祭り（会場：ラ チッタデッラ・小川町周辺エリア及び川崎駅前仲見世通商店街等）

参加店の一押しバルセット（1ドリンク+1フード）が楽しめる川崎駅前最大規模のはしご酒イベントです。



5 その他

参加店舗や連動企画などの詳細は、10月頃に改めてHPでお知らせする予定です。

公式 WEB サイト <https://lacittadella.co.jp/lp/kawasakiyoichi/>

V LIVE STOCK - KAWASAKI MUSIC JOURNEY -

「LIVE STOCK - KAWASAKI MUSIC JOURNEY -」は「Colors,Future!Summit」や「みんなの川崎祭」をはじめとする市内大型イベントの連携の機会を創出する施策の共通テーマ「101 - Next New Challenge - 次の 100 年へ向けた、新たな挑戦のはじまり」の主軸コンテンツとして企画された音楽ライブイベントです。スチャダラパー、STUTS が出演する音楽ライブを SUPERNOVA KAWASAKI にて、マーケットイベントをデルタプラザで開催し、多様性や創造性といった川崎市の魅力を体感できる新たな賑わいづくりを図ります。

1 日時

- ・音楽ライブ : 令和 7 年 11 月 2 日(日) 15:00 開場 / 15:45 開演
- ・マーケットイベント : 令和 7 年 11 月 2 日(日) 14:00～19:00



2 場所

・音楽ライブ

SUPERNOVA KAWASAKI (スペルノーヴァカワサキ)

神奈川県川崎市幸区大宮町 1-13 JR 川崎駅より徒歩 5 分 / 京急川崎駅より徒歩 10 分

・マーケットイベント

デルタプラザ (KAWASAKI DELTA 内 中央広場)

神奈川県川崎市幸区大宮町 1-5 JR 川崎駅より徒歩 3 分 / 京急川崎駅より徒歩 10 分

3 主催

株式会社ディー・エヌ・エー

4 コンテンツ

・音楽ライブ

出演アーティストには、日本のヒップホップを切り拓いてきたスチャダラパーと、令和の音楽シーンを牽引する STUTS を迎えます。スチャダラパーは ANI 氏・SHINCO 氏が川崎市高津区出身で、DeNA 傘下のプロバスケットボールクラブ「川崎ブレイズサンダース」の音楽プロデュースを担うなど、街・スポーツ・音楽を結ぶ存在です。STUTS は自身の楽曲に加え、CM や映画音楽も手がける挑戦的なトラックメーカー。HIPHOP を軸にジャンルを横断する両者の表現は川崎の多様性とも親和性が高く、幅広い支持を得ています。



スチャダラパー



STUTS



キービジュアル



STUTS

・マーケットイベント

音楽ライブに連動しスペースシャワーがプロデュースする音楽カルチャーマーケットを JR 川崎駅と SUPERNOVA KAWASAKI をつなぐデルタプラザにて開催いたします。アーティストが自ら出品するマーケットをはじめ、この日、この場所限りの内容を予定しています。公共空間を活かしたこのマーケットイベントは、音楽ライブ来場者や、同日開催される市内大型イベント参加者の回遊性を高め、デルタブロックエリア一帯のさらなる賑わいを創出します。

5 その他

公式 WEB サイト <https://live-stock-kawasaki.com/>

<音楽ライブ>

チケット販売 : オフィシャル先行 (抽選)

受付期間 2025 年 9 月 8 日(月)14:00 ~ 9 月 15 日(月)23:59

受付 URL <https://eplus.jp/livestock/>

一般 / 2025 年 9 月 27 日(土) 12:00 ~

チケット料金 : ¥6,900(税込)

※オールスタンディング

※入場は整理番号順に行います。

※入場時、別途ドリンク代¥600(税込)が必要となります。

※3 歳以上有料、3 歳未満入場不可となります。

※先行販売で規定枚数に達し次第、随時受付を終了します。その場合一般発売の実施はございません。

※詳細につきましては公式サイトをご確認ください。

<マーケットイベント>

入場料 : 無料