

施策・成果指標の達成状況等一覧（第3期実施計画総括評価）（第3部会）

※1 [%] ⇒ 指標の単位
 [△] ⇒ △ : 数値が高いことが望ましい指標
 ▽ : 数値が低いことが望ましい指標
 [増減] ⇒ 増減 : 現在の水準から増加又は減少させていく指標
 維持 : 水準を維持していく指標

部会	施策名 (直接目標)	施策の概要 (施策の方向性)	成果指標	成果指標の達成状況等															施策の達成状況							R7予算 (百万円)	第3期 実績 (計)			
				目標値 実績値	第1期 策定時値	第2期 策定時値	第3期 策定時値	R4年度	第3期 中間 (R5年度)	R6年度	第3期 総括 (R7年度)	第3期 目標値 (最終目標)	指標の補足説明 ※1	R4年度 達成度	R5年度 達成度	R6年度 達成度	第3期総括 達成度	1期 中間	1期 総括	2期 中間	2期 総括	3期 中間	仮判定 (R7年 度)	3期 総括						
第3部会（自治・文化・経済部会）	4-1-1	アジアを中心とした海外での事業展開支援の強化 (海外展開する市内企業を支援し、海外で活躍する企業を増やす)	●新型コロナウイルス感染症の影響により多様化した、市内中小企業のニーズ等に対応した海外へのビジネス展開支援の実施 ●脱炭素社会実現に向けた環境分野における国内外でのビジネス展開の支援の実施 ●水関連企業の海外展開支援による上下水道分野の国際展開の推進	(1)	市が支援したビジネスマッチングの年間成立件数	目標値				800	800	800	800	800	件	↗	a	a	a	確認中										
				実績値	581	840	371	833	984	1,044	確認中						増減	a	a	a	確認中	A	A	A	B	A	A	A	129	341
				目標値				7	7	7	10	10	件	↗	a	a	a	確認中												
	4-1-2	魅力と活力のある商業地域の形成 (魅力と活力のある商業地域の形成や付加価値が高競争力のある商品の供給により、商業を活性化させる)	●川崎に愛着を持ちエリアを牽引する事業者が、多様な主体を巻き込み、自主的・自立的に再活性化を図るしくみの構築 ●事業者のデジタル化など社会経済環境の変化を踏まえた地域課題への対応や、魅力ある個店の集積による、活力ある商業地域の形成 ●持続可能な卸売市場の構築や効率的な管理運営手法の確立及び施設の機能強化に向けた取組の推進	(1)	経済構造実態調査による小売業年間商品販売額	目標値				12,233	12,233	12,233	12,233	12,233	億円	↗	c	a	確認中	確認中										
				実績値				12,233	11,572	12,871	確認中	確認中					維持	c	a	確認中	確認中	B	B	B	C	B	B	B	1,387	344
				目標値				22	23	24	25	25	回	↗	d	d	d	d												
				実績値			17	3	10	12	13	14					増減	d	d	d	d									
	4-1-3	中小企業の競争力強化と活力ある産業集積の形成 (市内中小企業の技術を活かして事業展開できる環境を整備することで、経営を改善し、成長を促進させる)	●市内中小企業の活性化に向けた経営力・技術力強化及び事業承継・事業継続力強化のための支援の推進 ●知的財産マッチングの取組など知的財産戦略の推進による市内中小企業の新事業展開の促進 ●デジタル化やICT活用等による市内中小企業の働き方改革・生産性向上に向けた取組の推進 ●工業系用途地域における製造業等による持続的な土地利用と、中小製造業者による操業環境整備に向けた取組の推進	(2)	市内商店街で行われる新たな顧客の創出や商店街の回遊性を高めるイベントの開催数	目標値				22	23	24	25	25	回	↗	d	d	d	d										
				実績値				17	3	10	12	13	14				増減	d	d	d	d	B	B	B	C	B	B	B	1,387	344
				目標値				5	10	20	30	30	件	↗	b	b	b	b												
				実績値				1	6	10	16						増減	b	b	b	b									
				(4)	市場の年間卸売取扱量	目標値				151,433	151,433	151,433	151,433	151,433	t	↗	c	c	c	a										
	4-1-4	都市農業の強みを活かした農業経営の強化 (市内農家の農業経営を安定化・健全化させる)	●都市農業の振興に向けた新規就農者等の多様な担い手の発掘・育成の推進 ●農業者の経営改善のための高収益作物生産に向けた技術・経営支援の実施 ●企業や大学等との連携やAI・ICT等と融合した農業における生産性向上に向けた取組の推進	(1)	製造品出荷額等	目標値				42,968	42,968	42,968	42,968	42,968	億円	↗	-	-	-	-										
				実績値	42,968	44,216	41,256									維持	-	-	-	-										
				目標値				4	4	4	4	4	件	↗	a	d	d	a												
				実績値	4	3	2	4	1	1	4						維持	a	d	d	a	B	B	B	C	B	A	A	20,335	348
				(3)	専門家派遣等の経営支援件数	目標値				900	900	900	900	900	件	↗	a	a	a	確認中										
	4-1-5	ベンチャー支援、起業・創業の促進 (次代を支える産業を創出するため、市内での起業を盛んにする)	●開業率の向上に向けた市内での起業の促進 ●「かわさき新産業創造センター(KBIC)」を拠点とした新産業の創出に挑戦する市内ベンチャー企業等に対する成長支援の推進	(2)	知的財産交流会におけるマッチングの年間成立件数	目標値				900	900	900	900	900	件	↗	a	a	a	確認中										
				実績値				842	1,006	998	1,080	確認中					増減	a	a	a	確認中									
				目標値				2	4	9	15	15	件	↗	a	a	a	確認中												
				実績値				0	2	8	10	確認中					増減	a	a	a	確認中									
	4-1-6	都市農業の強みを活かした農業経営の強化 (市内農家の農業経営を安定化・健全化させる)	●都市農業の振興に向けた新規就農者等の多様な担い手の発掘・育成の推進 ●農業者の経営改善のための高収益作物生産に向けた技術・経営支援の実施 ●企業や大学等との連携やAI・ICT等と融合した農業における生産性向上に向けた取組の推進	(5)	事業承継の累計支援企業数	目標値				90	120	150	180	180	社	↗	a	a	a	確認中										
実績値							30	104	145	186	確認中					増減	a	a	a	確認中										
目標値							47	52	57	62	62	人	↗	a	a	a	b													
実績値				25	36	54	51	53	57	61						増減	a	a	a	b	A	A	A	B	A	A	B	112	353	
4-1-7	都市農業の強みを活かした農業経営の強化 (市内農家の農業経営を安定化・健全化させる)	●都市農業の振興に向けた新規就農者等の多様な担い手の発掘・育成の推進 ●農業者の経営改善のための高収益作物生産に向けた技術・経営支援の実施 ●企業や大学等との連携やAI・ICT等と融合した農業における生産性向上に向けた取組の推進	(2)	援農ボランティアの年間延べ活動日数	目標値				640	760	880	1,000	1,000	日	↗	a	a	a	a											
			実績値	400	413	992	1,317	1,436	898	1,165						増減	a	a	a	a	A	A	A	B	A	A	B	112	353	
			目標値				6	6	6	6	6	人	↗	a	c	a	a													
			実績値				6	12	5	6	6					維持	a	c	a	a										
4-1-8	都市農業の強みを活かした農業経営の強化 (市内農家の農業経営を安定化・健全化させる)	●都市農業の振興に向けた新規就農者等の多様な担い手の発掘・育成の推進 ●農業者の経営改善のための高収益作物生産に向けた技術・経営支援の実施 ●企業や大学等との連携やAI・ICT等と融合した農業における生産性向上に向けた取組の推進	(4)	都市農業活性化連携フォーラムの参加者数	目標値				41	43	44	45	45	人	↗	a	a	a	a											
			実績値				40	95	79	84	75					増減	a	a	a	a										
			目標値				113	125	137	150	150	件	↗	a	a	a	確認中													
			実績値	62	39	201	192	196	157	確認中						増減	a	a	a	確認中										
4-2-1	ベンチャー支援、起業・創業の促進 (次代を支える産業を創出するため、市内での起業を盛んにする)	●開業率の向上に向けた市内での起業の促進 ●「かわさき新産業創造センター(KBIC)」を拠点とした新産業の創出に挑戦する市内ベンチャー企業等に対する成長支援の推進	(2)	かわさき新産業創造センターの入居率	目標値				90	90	90	90	90	%	↗	a	a	a	確認中											
			実績値	90	97	91	97	95	97	確認中						増減	a	a	a	確認中	B	A	A	A	A	A	A	323	358	
			目標値				27.9	28.6	29.3	30	30	%	↗	a	a	a	確認中													
4-2-2	地域を支える産業の育成・市内事業者等の新分野への進出支援 (成長分野や地域課題解決に寄与する市内事業所等の新分野への進出を促進する)	●超高齢社会を見据え、「Kawasaki Welfare Technology Lab(通称:ウェルテック)」を核とした優れた福祉製品等の創出と、かわさき基準(KIS)の認証によるウェルフェアイノベーションの推進 ●コミュニティビジネスやソーシャルビジネスに係る起業の促進	(3)	かわさき新産業創造センター入居中小企業における、雇用増加につながった企業の割合	目標値				27.9	28.6	29.3	30	30	%	↗	a	a	a	確認中											
			実績値				27.3	50	40.6	38.9	確認中					増減	a	a	a	確認中										
			目標値				4	8	12	16	16	件	↗	a	a	a	a													
4-2-3	地域を支える産業の育成・市内事業者等の新分野への進出支援 (成長分野や地域課題解決に寄与する市内事業所等の新分野への進出を促進する)	●超高齢社会を見据え、「Kawasaki Welfare Technology Lab(通称:ウェルテック)」を核とした優れた福祉製品等の創出と、かわさき基準(KIS)の認証によるウェルフェアイノベーションの推進 ●コミュニティビジネスやソーシャルビジネスに係る起業の促進	(1)	福祉製品等開発・改良プロジェクト累計件数	目標値				4	8	12	16	16	件	↗	a	a	a	a											
			実績値				6	12	18	25					増減	a	a	a	a	A	B	B	A	A	A	A	52	361		
			目標値				2	4	6	8	8	件	↗	a	b	b	a													
			実績値				2	3	4	8						増減	a	b	b	a										
4-2-4	地域を支える産業の育成・市内事業者等の新分野への進出支援 (成長分野や地域課題解決に寄与する市内事業所等の新分野への進出を促進する)	●超高齢社会を見据え、「Kawasaki Welfare Technology Lab(通称:ウェルテック)」を核とした優れた福祉製品等の創出と、かわさき基準(KIS)の認証によるウェルフェアイノベーションの推進 ●コミュニティビジネスやソーシャルビジネスに係る起業の促進	(3)	コミュニティビジネス・ソーシャルビジネスの年間起業件数	目標値				6	6	7	7	7	件	↗	b	a	a	a											
			実績値	4	5	5	5	6	7	7						増減	b	a	a	a										

施策・成果指標の達成状況等一覧(第3期実施計画総括評価)(第3部会)

※1 [%] ⇒ 指標の単位
[^] ⇒ ^ : 数値が高いことが望ましい指標
 v : 数値が低いことが望ましい指標
[増減] ⇒ 増減 : 現在の水準から増加又は減少させていく指標
 維持 : 水準を維持していく指標

部会	施策名 (直接目標)	施策の概要 (施策の方向性)	成果指標	成果指標の達成状況等															施策の達成状況							R7予算 (百万円)	第3期 実績 計画 (万円)		
				目標値	第1期 策定時値	第2期 策定時値	第3期 策定時値	R4年度	第3期 中間 (R5年度)	R6年度	第3期 総括 (R7年度)	第3期 総括 (最終目標)	指標の補足説明 ※1	R4年度 達成度	R5年度 達成度	R6年度 達成度	第3期総括 達成度	1期 中間	1期 総括	2期 中間	2期 総括	3期 中間	仮判定 (R7年 度)	3期 総括					
第3部会（自治・文化・経済部会）	4-2-3	科学技術を活かした研究開発基盤の強化 (先端科学技術分野において、高付加価値で競争力の高い製品を創出する)	●新川崎・創造のもりを拠点としたオープンイノベーションの推進による新たな技術・産業の創出 ●量子コンピューティング技術の普及・発展に向けた企業や研究機関の参画推進 ●ライフイノベーションの推進に向けたナノ医療イノベーションセンター（ICONM）の運営及び研究活動支援 ●川崎市コンベンションホールにおける民間のノウハウを活用した産業交流の促進	(1)	新川崎・創造のもり地区における特許保有累計件数	目標値					165	170	175	180	180	件	↑	a	a	a	確認中								
				実績値		94	144	156	170	170	187	確認中		増減	a	a	a	確認中											
				目標値					48	48	50	50	50	事業者	↑	a	a	a	確認中										
				実績値	第3期から策定	第3期から策定	第3期から策定	59	50	65	確認中		増減	a	a	a	確認中												
				目標値					90	90	90	90	90	%	↑	a	a	a	確認中										
				実績値	44	42	80	92	90	90	確認中		増減	a	a	a	確認中												
				目標値					60	60	60	60	60	%	↑	b	b	b	R6.6填判明										
				実績値	-	-	21	42	49	51	R6.6填判明		増減	b	b	b	R6.6填判明												
	4-2-4	スマートシティの推進 (スマートシティの推進により、新たな産業やサービスを創出する)	●持続可能な社会の構築と脱炭素社会の実現に向けたスマートエネルギーの取組をはじめとするスマートシティの推進 ●水素エネルギーの積極的な導入と利活用に向けた「川崎水素戦略」に基づく取組の実施 ●臨海部のカーボンニュートラル化実現に向けた取組の推進	(1)	スマートシティに関連するリーディングプロジェクト実施累計件数	目標値					48	53	58	63	63	件	↑	a	a	a	確認中								
				実績値		7	24	38	55	66	70	確認中		増減	a	a	a	確認中											
	4-2-5	ICT（情報通信技術）の活用による市民利便性の向上 (ICTにより、行政サービスを一層手軽に利用できるようにする)	●社会実装への対応や「川崎市デジタル・トランスフォーメーション(DX)推進プラン」に基づいた取組の推進 ●行政手続のオンライン化、マイナンバーカードの利活用、窓口のデジタル化、情報発信の強化等、デジタルファーストの行政サービスの提供に向けた取組の推進 ●標準化・共通化への対応やテレワークの利用拡大、ワークスタイル変革や情報セキュリティ対策の徹底、AI・RPAの利用促進やBPR(業務プロセス改革)の徹底等、市役所内部のデジタル化に向けた取組の推進 ●デジタルデバйд対策や、官民データ（オープンデータ）連携等、地域社会のデジタル化に向けた取組の推進	(1)	提供しているオープンデータのデータセット数	目標値					350	400	450	500	500	件	↑	a	a	a	確認中								
				実績値		27	69	256	378	404	493	確認中		増減	a	a	a	確認中											
				目標値					6,250	6,500	6,750	7,000	7,000	件	↑	b	a	a	確認中										
				実績値	2,000	-	5,810	4,827	6,917	38,163	確認中		増減	b	a	a	確認中												
				目標値					40,000	50,000	60,000	70,000	70,000	件	↑	a	b	b	確認中										
				実績値	第3期から策定	第3期から策定	22,448	43,490	49,896	58,049	確認中		増減	a	b	b	確認中												
				目標値					100	-	-	-	100	%	↑	a	-	-	a										
				実績値	第3期から策定	第3期から策定	11	100	-	-	-	-	増減	a	-	-	a												
				目標値					400,000	500,000	550,000	600,000	600,000	件	↑	a	a	a	確認中										
				実績値	103,400	142,900	392,768	450,379	519,451	624,338	確認中		増減	a	a	a	確認中												
4-3-1	人材を活かすしくみづくり (市内での雇用を促進するとともに、市内の優れた技能を次世代に継承する)	●若者・女性・高齢者・就職氷河期世代など多様な人材の確保と雇用情勢等の社会的ニーズの変化に対応した就業支援の実施 ●「かわさきマイスター」制度をはじめとする技能の振興、継承の取組の推進	(1)	就業支援事業による就職決定者数	目標値					495	495	495	495	495	人	↑	b	c	a	確認中									
			実績値	465	472	412	489	414	502	確認中		増減	b	c	a	確認中													
			目標値					103	104	105	106	106	回	↑	c	c	c	確認中											
			実績値	第3期から策定	97	38	82	86	96	確認中		増減	c	c	c	確認中													
4-3-2	働きやすい環境づくり (誰もが働きやすい環境を整える)	●中小企業における従業員の福利厚生の実施に向けた取組の推進 ●市内事業所等のワークライフバランスの向上やテレワークの導入等の働き方改革への対応による働きやすい職場環境づくりの推進	(2)	かわさきマイスターのイベント出展等の活動回数	目標値					200	200	200	200	200	社	↑	a	a	a	確認中									
			実績値	第3期から策定	第3期から策定	198	246	258	238	確認中		増減	a	a	a	確認中													
			目標値					235	235	235	235	235	人	↑	a	c	a	R6.6填判明											
			実績値	第3期から策定	第3期から策定	225	260	201	235	R6.6填判明		増減	a	c	a	R6.6填判明													
4-3-2	働きやすい環境づくり (誰もが働きやすい環境を整える)	●中小企業における従業員の福利厚生の実施に向けた取組の推進 ●市内事業所等のワークライフバランスの向上やテレワークの導入等の働き方改革への対応による働きやすい職場環境づくりの推進	(3)	就業マッチングイベント等参加企業数	目標値					42	42	42	42	42	者	↑	a	b	d	c									
			実績値	第3期から策定	第3期から策定	31	50	34	25	29	29	増減	a	b	d	c													
			目標値					20	20	20	20	20	%	↑	b	a	a	a											
			実績値	第3期から策定	第3期から策定	15.7	16	21.1	23.5	22.6	22.6	増減	b	a	a	a													
4-4-1	臨海部の戦略的な産業集積と基盤整備 (臨海部の立地企業を増やし、生産活動を活発にする)	●臨海部の持続的発展に向けた臨海部ビジョンに基づく戦略的マネジメントの推進 ●臨海部の基幹産業の動向を踏まえた、新産業創出拠点の形成や大規模な土地利用転換の取組の推進 ●キングスカイフロントの更なる成長に向けた新たな機能導入などによる、拠点価値向上に向けた取組の推進 ●臨海部の交通機能強化を図る新たな基幹的交通軸及び交通拠点の整備やネットワークの強化に向けた取組の推進 ●川崎市民の臨海部に対する誇りや期待感の醸成に向けた取組の推進	(1)	川崎区の従業員1人あたりの製造品出荷額	目標値					17,350	17,700	18,050	18,400	18,400	万円	↑	-	-	-	-									
			実績値	14,500	14,527	12,192	-	-	-	-	-	国の工業統計調査が中止されたため	増減	-	-	-	-												
			目標値					85	95	110	130	130	件	↑	a	a	a	a											
			実績値	第2期から策定	9	71	117	128	147	171	171	増減	a	a	a	a													
			目標値					-	16	-	18	18	%	↑	-	b	-	b											
			実績値	第2期から策定	9.6	10.8	-	13.5	-	11.2	11.2	増減	-	b	-	b													

※掲載している数値や区分等については、現時点での見込であり、今後、修正・変更になる可能性があります。

施策・成果指標の達成状況等一覧（第3期実施計画総括評価）（第3部会）

※1 [%] ⇒ 指標の単位
 [/] ⇒ / : 数値が高いことが望ましい指標
 \ : 数値が低いことが望ましい指標
 [増減] ⇒ 増減: 現在の水準から増加又は減少させていく指標
 維持: 水準を維持していく指標

部会	施策名 (直接目標)		施策の概要 (施策の方向性)	成果指標	成果指標の達成状況等													施策の達成状況							R7予算 (百万円)	第3期 実績 計画 (真)			
					目標値 実績値	第1期 策定時値	第2期 策定時値	第3期 策定時値	R4年度	第3期 中間 (R5年度)	R6年度	第3期 総括 (R7年度)	第3期 目標値 (最終目標)	指標の補足説明 ※1	R4年度 達成度	R5年度 達成度	R6年度 達成度	第3期総括 達成度	1期 中間	1期 総括	2期 中間	2期 総括	3期 中間	仮判定 (R7年 度)			3期 総括		
4-4-2	広域連携による港湾物流拠点の形成 (川崎港での物流を活性にする)	●川崎港の取扱貨物量の増加を図るための取組の推進 ●川崎港の港湾物流機能の強化に向けた取組の推進 ●港湾貨物の円滑な輸送、防災機能の強化等に向けた取組の促進 ●カーボンニュートラル等の社会経済環境の変化に対応した川崎港の形成に向けた取組の推進	(1)	川崎港取扱貨物量（公共埠頭）	目標値					1,227	1,245	1,262	1,280	1,280	万t	↗	c	c	c	c									
			実績値	1,134	1,044	888	852	839	889	875		増減					B	B	B	B	B	B	B			11,648	388		
			(2)	川崎港へ入港する大型外航船（3千総トン数以上）の割合	目標値					76.75	77.5	78.25	79	79	%	↗	a	a	a	a									
				実績値	70	72	77.3	76.9	78.8	79.3	80.2				増減														
4-4-3	市民に開かれた安全で快適な臨海部の環境整備 (川崎港の魅力を市民に広めるとともに、港の活力を高める)	●臨海部の活性化に向けた、各種イベントの開催や新たな賑わい創出による川崎港の魅力発信 ●川崎港の魅力向上に向けた、港湾緑地の特徴を活かした利用促進や効率的な管理運営 ●市民等が快適に利用できる川崎港の形成に向けた美化対策等の推進	(1)	川崎マリエン利用者数（港湾振興イベント及びスポーツ施設等の利用者を含む）	目標値					42.25	42.5	42.75	43	43	万人	↗	d	c	c	確認中									
			実績値	40	34.5	12.4	23.63	31.66	34.45	確認中		増減				B	B	B	B	B	B	B			2,458	392			
			(2)	市内の海周辺施設を利用したことがあり、魅力を感じる人の割合	目標値				-	19	-	21	21	%	↗	-	b	-	b										
				実績値	11	13.3	15.4	-	14.8	-	14.8				増減														
4-8-1	スポーツのまちづくりの推進 (スポーツを身近に感じ、楽しむ市民を増やす)	●年齢や性別、障害の有無などにかかわらず誰もが身近な地域でスポーツに親しむまちの形成に向けた、スポーツを「する」「みる」「ささえる」機会の充実と活動の場の持続可能な提供 ●障害などの有無にかかわらずスポーツを共に楽しみ、自分らしく暮らせるまちの形成に向けたパラスポーツの更なる推進 ●新型コロナウイルス感染症など本市を取り巻く環境の変化やそれに伴うスポーツのあり方を踏まえた多様なスポーツ施策の展開 ●若者文化を活用した、若い人たちが集い、自らの可能性を広げるための環境づくりの推進	(1)	週1回以上のスポーツ実施率	目標値					52.2	-	54	54	%	↗	-	b	-	b										
			実績値	34.8	40.6	50.4	-	47.6	-	44.7		増減																	
			(2)	年1回以上の直接観戦率	目標値					34	-	35	35	%	↗	-	c	-	b										
			実績値	30.4	26.1	23.4	-	28.6	-	31.4		増減					B	B	B	C	B	B	B			1,403	427		
			(3)	スポーツを支える活動に年1回以上参加した人の割合	目標値				-	8	-	10	10	%	↗	-	a	-	b										
			実績値	5.7	3.5	6.1	-	8	-	7.4		増減																	
			(4)	スポーツセンター等施設利用者数	目標値				276	276	276	276	276	万人	↗	c	c	b	確認中										
			実績値	261.8	259.9	123.9	223	257	273	確認中		増減																	
			(5)	市障害者スポーツ大会競技参加者数	目標値				423	431	439	447	447	人	↗	c	c	b	確認中										
			実績値	359	402	422	300	356	362	確認中		増減																	
			(6)	障害者の週1回以上のスポーツ実施率	目標値				34	-	-	36	36	%	↗	a	-	-	確認中										
			実績値	第1期から設定	第3期から設定	32	40.3	-	-	確認中		増減																	
4-8-2	市民の文化芸術活動の振興 (市内の文化芸術活動を推進し、一層市民に身近なものにする)	●誰もが文化芸術に触れ、参加できる環境づくり(アート・フォー・オール)の推進 ●市制100周年や社会変容を見据えた、地域資源を活用した多様な文化芸術活動の推進 ●市内文化関連施設の効率的・効果的な運営と更なる魅力の発信 ●市民ミュージアムの被災収蔵品修復作業等の推進及び新たな博物館、美術館の整備に向けた取組の推進	(1)	主要文化施設の入場者数	目標値					140.5	140.5	140.5	140.5	140.5	万人	↗	c	c	c	確認中									
			実績値	126.9	128.6	57.1	87.7	101	108.2	確認中		増減					B	B	C	C	C	B	B			3,685	433		
			(2)	年1回以上文化芸術活動をする人の割合	目標値				-	19	-	20	20	%	↗	-	c	-	b										
			実績値	14.6	12.8	12.1	-	14.1	-	16.1		増減																	
			(3)	文化・芸術の環境に対する満足度	目標値				-	35	-	40	40	%	↗	-	b	-	b										
			実績値	第1期から設定	第3期から設定	29.6	-	31.5	-	33.1		増減																	
4-8-3	音楽や映像のまちづくりの推進 (音楽や映像を活用して、都市の魅力向上や地域の活性化につなげる)	●誰もが身近に音楽を楽しめる環境づくりと音楽を通した活力とうるおいのある地域社会づくりの推進 ●ミュージアム川崎シンフォニーホールなどの音楽資源を活かした「音楽のまち・かわさき」の魅力の発信 ●映像資源を活かした映像文化活動支援や情報発信による、都市の魅力向上やシビックプライドの醸成と次世代の映像文化の担い手の育成	(1)	「音楽のまち」の環境が充実していると感じる人の割合	目標値				-	58.5	-	60	60	%	↗	-	c	-	c										
			実績値	53.3	54	46.3	-	51.3	-	51.6		増減					A	B	C	C	C	C	C			1,376	441		
			(2)	ミュージアム川崎シンフォニーホール主催・共催公演の入場者率	目標値				74	74.5	74.5	75	75	%	↗	a	a	a	確認中										
			実績値	72	73	72.6	76.4	82.7	85.8	確認中		増減																	
			(3)	「映像のまち」の取組を知っていて、評価できると回答した人の割合	目標値				-	27.5	-	30	30	%	↗	-	d	-	d										
			実績値	18.4	19.1	11.4	-	11.6	-	12.6		増減																	
4-9-1	都市イメージの向上とシビックプライドの醸成 (市内外における市の認知度・好感度を高める)	●市制100周年を契機とした、更なる都市イメージの向上とシビックプライドの醸成を図るためのシティプロモーションの推進 ●市内外に向けた、さまざまなメディアの効果的活用や発信力のある民間事業者等との連携による、本市の多彩な魅力の情報発信の強化 ●ブランドメッセージ等を活用した、多様な主体を巻き込んだ取組によるシビックプライドの醸成 ●これまで良好な関係を築き上げてきた海外都市等とのお互いの強みや特色を活かした更なる交流の推進	(1)	シビックプライド指標 市民の市に対する「愛着」に関する平均値	目標値					6.6	6.7	6.9	7	7	点	↗	c	c	b	確認中									
			実績値	6	5.9	5.5	5.5	5.7	6.3	確認中		増減																	
			(2)	シビックプライド指標 市民の市に対する「誇り」に関する平均値	目標値					5.6	5.7	5.9	6	6	点	↗	c	b	a	確認中									
			実績値	5	4.9	4.9	4.9	5.1	5.9	確認中		増減					C	C	C	C	B	A	A			397	446		
			(3)	隣接都市における、川崎市に良いイメージがあると感じている人の割合	目標値					53	53.5	54.5	55	55	%	↗	c	c	a	確認中									
			実績値	50.3	42	39.8	38	45.5	58.5	確認中		増減																	
			(4)	市民のうち川崎市に良いイメージがあると感じている人の割合	目標値					62	64	66	67	67	%	↗	c	b	a	確認中									
			実績値	第1期から設定	第3期から設定	59.4	57.6	63.3	74.2	確認中		増減																	

施策・成果指標の達成状況等一覧（第3期実施計画総括評価）（第3部会）

※1 [%] ⇒ 指標の単位
[^] ⇒ ^ : 数値が高いことが望ましい指標
 v : 数値が低いことが望ましい指標
[増減] ⇒ 増減 : 現在の水準から増加又は減少させていく指標
 維持 : 水準を維持していく指標

部会	施策名 (直接目標)	施策の概要 (施策の方向性)	成果指標	成果指標の達成状況等														施策の達成状況							R7予算 (百万円)	第3期 実績 (百万円)			
				目標値	第1期 策定時値	第2期 策定時値	第3期 策定時値	R4年度	第3期 中間 (R5年度)	R6年度	第3期 総括 (R7年度)	第3期 目標値 (最終目標)	指標の補足説明 ※1	R4年度 達成度	R5年度 達成度	R6年度 達成度	第3期総括 達成度	1期 中間	1期 総括	2期 中間	2期 総括	3期 中間	仮判定 (R7年 度)	3期 総括					
第3部会（自治・文化・経済部会）	4-9-2	川崎の特性を活かした観光の振興 (市内への集客及び滞在を増加させる)	(1) 主要観光施設の年間観光客数	目標値					1,913	1,971	2,031	2,100	2,100	万人(年)集客	↗	c	c	c	確認中										
			実績値	1,504	1,549	1,276	1,262	1,273	1,354	確認中		増減	c	c	c	確認中													
			(2) 宿泊施設の年間宿泊客数	目標値					201	204	207	210	210	万人(年)集客	↗	c	a	a	確認中										
			実績値	178	183	140	171	216	228	確認中		増減	d	b	a	確認中	B	B	B	D	B	A	B		39,169	450			
			(3) 宿泊施設の年間宿泊客数【外国人】	目標値					23	24	25	25	25	万人(年)集客	↗	d	b	a	確認中										
	5-1-1	市民参加の促進と多様な主体との協働・連携のしくみづくり (多様な主体が協働・連携して地域課題の解決を進める)	(4) 工場夜景・産業観光ツアーの年間参加者数	目標値					8,350	8,600	8,900	9,200	9,200	人(年)集客	↗	b	a	a	確認中										
			実績値	6,600	5,416	900	7,053	10,645	11,059	確認中		増減	a	a	a	確認中													
			(5) 競輪事業の一般会計繰出金	目標値					1.3	1.3	1.3	1.4	1.4	億円	↗	a	a	a	確認中										
			実績値	第3期から設定	第3期から設定		1.4	1.3	1.9	2.8	確認中		維持	a	a	a	確認中												
			(1) 地域貢献活動に関する取組にかかわったことのある人の割合	目標値					-	23	-	25	25	%	↗	-	c	-	c										
	5-1-2	市民参加の促進と多様な主体との協働・連携のしくみづくり (多様な主体が協働・連携して地域課題の解決を進める)	実績値	19.8	15.3	16.9	-	16.3	アンケート調査の内容を変更したため	-	25	25	%	増減	-	c	-	c											
			(2) 町内会・自治会加入率	目標値					64	64	64	64	64	%	↗	c	c	c	c										
			実績値	63.8	63.2	58.4	57.7	56.9	55.9	54.7				%	維持	c	c	c	c										
			(3) 市内認定・条例指定NPO法人数	目標値					24	26	28	30	30	団体	↗	b	b	b	b	B	C	C	C	B	B	B		540	
			実績値	8	9	16	17	18	16	17				増減	a	a	b	b											
	5-1-3	共に支え合う地域づくりに向けた区役所機能の強化 (市民満足度の高い区役所サービスを提供する)	(4) 「かわさきSDGsパートナー」登録・認証事業者数	目標値					2,437	3,139	3,630	3,973	3,973	者	↗	a	a	b	b										
			実績値	第3期から設定	第3期から設定	1,434	3,145	3,309	3,446	3,550				増減	a	a	b	b											
			(5) SDGsにつながる行動に取り組んでいる人の割合	目標値					-	34	-	50	50	%	↗	-	b	-	b										
			実績値	第3期から設定	第3期から設定	17.3	-	25.8	-	21				増減	-	b	-	b											
			(1) コンタクトセンター内サンキューコールかわさきの対応満足度	目標値					4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	点	↗	a	a	a	確認中										
	5-2-1	平等と多様性を尊重した人権・平和施策の推進 (平等と多様性を尊重する意識を高める)	実績値	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	確認中			維持	a	a	a	確認中	A	A	A	B	A	A	A		696	464		
(2) 必要な市政情報を得ることができると思う人の割合			目標値					-	43.5	-	45	45	%	↗	-	a	-	確認中											
実績値			37.5	39.9	42.3	-	44.2	-	確認中				増減	-	a	-	確認中												
(1) 区役所利用者のサービス満足度			目標値					-	99	-	99	99	%	↗	-	a	-	b		B	A	A	A	A	A		5,095		
実績値			97.1	96.9	99.4	-	99.3	-	98.8				増減	a	a	a	確認中												
5-2-2	男女共同参画社会の形成に向けた施策の推進 (性別に関わりなく誰もが個性や能力を発揮できる環境を整える)	(2) 個人番号カード交付率	目標値					55	65	75	85	85	%	↗	a	a	a	確認中											
		実績値	100(100%)	10	30.9	64	77	85	確認中				増減	a	a	a	確認中												
		(1) 平等と多様性が尊重されていると思う市民の割合	目標値					-	41	-	41	41	%	↗	-	b	-	b											
		実績値	40.6	35	36.6	-	38.5	-	39.9				維持	-	b	-	b												
		(2) 他人の人権を侵害しないように配慮して日々の生活を送っている市民の割合	目標値					-	89.2	-	91	91	%	↗	-	b	-	b		B	B	B	B	A	B	B		201	
5-2-3	かわさきバラムーブメントの推進 (それぞれが個性を活かし、すべての人が活躍できるまちを実現する)	実績値	第3期から設定	第3期から設定	87.4	-	87.6	-	88.4			増減	a	-	-	b													
		(3) 子どもの権利に関する条例の認知度(子ども)	目標値					53.5	-	-	55	55	%	↗	a	-	-	b											
		実績値	45	49.7	52.5	59.7	-	-	49				増減	a	-	-	b												
		(4) 子どもの権利に関する条例の認知度(大人)	目標値					42.2	-	-	44	44	%	↗	a	-	-	b											
		実績値	31.9	38.3	33.2	42.3	-	-	33.1				増減	a	-	-	b												
5-2-4	男女共同参画社会の形成に向けた施策の推進 (性別に関わりなく誰もが個性や能力を発揮できる環境を整える)	(1) 性別にかかわらず、自分の個性や能力を発揮できる状況であると思う市民の割合	目標値					-	39.5	-	40	40	%	↗	-	a	-	a		B	B	B	B	B	A	B		152	
		実績値	31.2	28.7	38.9	-	41.9	-	47.8				増減	b	b	b	b												
5-2-5	かわさきバラムーブメントの推進 (それぞれが個性を活かし、すべての人が活躍できるまちを実現する)	(2) 市の審議会等委員に占める女性の割合	目標値					40	40	40	40	40	%	↗	b	b	b	b											
		実績値	31.5	31.3	31.2	32.2	33.5	34.2	35.1				増減	a	a	a	確認中	-	-	-	-	A	A	A		43	481		

※掲載している数値や区分等については、現時点での見込であり、今後、修正・変更になる可能性があります。

参考：内部評価の考え方

- 1 施策評価については、成果指標の達成度に応じて点数をつけており、施策内の各成果指標の達成度を平均して、施策の進捗状況を計算し、A、B、C、Dを「仮判定」する。
- 2 「仮判定」の結果やその他の定性的な成果等を総合的に踏まえて、各担当局で達成度を「判定」している。

指標の達成度と施策の進捗状況区分

指標 達成度	区分の説明
a	目標値以上
b	1期実施計画の現状値(又は個別設定値)以上～目標値未満
c	目標達成率60%以上～1期実施計画の現状値(又は個別設定値)未満
d	目標達成率60%未満



施策 進捗状況区分	区分の説明
A. 順調に推移している	目標を達成している
B. 一定の進捗がある	一定の進捗がある (目標達成に向けて進捗している)
C. 進捗が遅れている	進捗が遅れている (目標達成が遅れる可能性がある)
D. 進捗は大幅に遅れている	進捗は大幅に遅れている (目標達成が難しい可能性がある)

仮判定の計算例

	令和5年度						施策達成度仮判定
	a	b	c	d	合計	平均点	
	3点	2点	1点	0点			
指標の達成数の数	2	0	1	0	3	2.333	B
指標の点数	6	0	1	0	7		

施策の達成度	指標の達成度の平均点
A 順調に推移している	3以下～2.5以上
B 一定の進捗がある	2.5未満～1.5以上
C 進捗が遅れている	1.5未満～0.5以上
D 進捗は大幅に遅れている	0.5未満