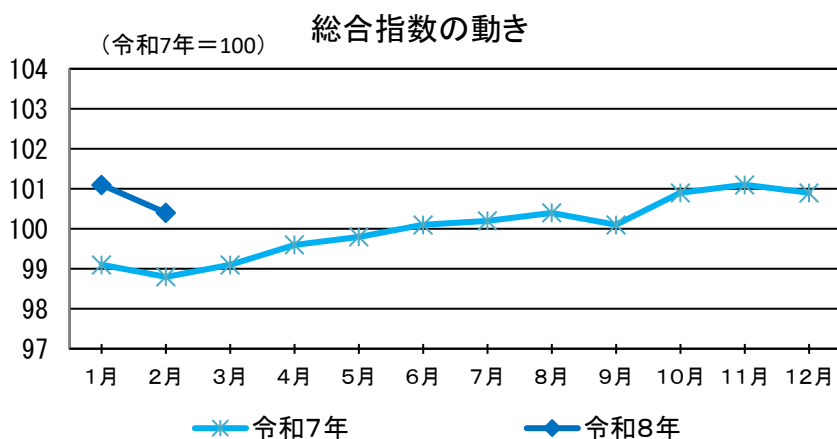


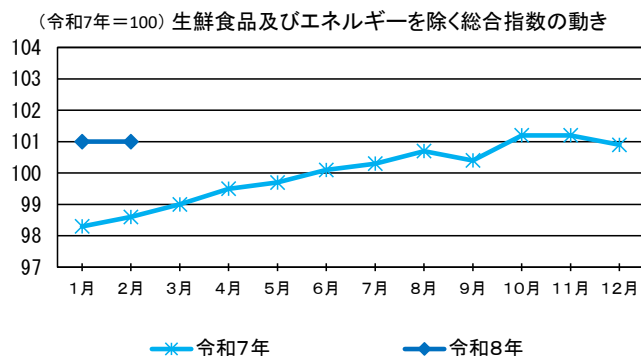
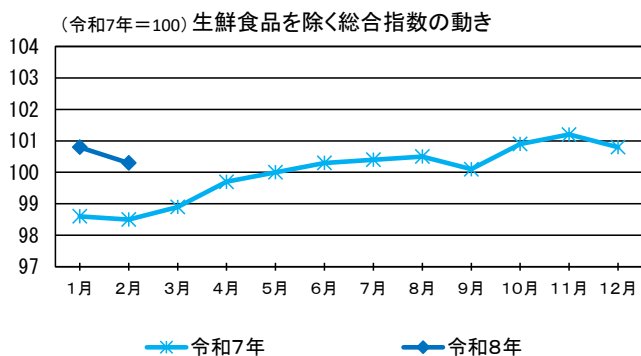
川崎市消費者物価指数の動向 ー令和8年2月ー

	指 数	前 月 比 (%)	前 年 同 月 比 (%)
総 合	100.4	△ 0.7	1.6
生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	100.3	△ 0.6	1.8
生 鮮 食 品 及 び エ ネ ル ギ ー を 除 く 総 合	101.0	0.0	2.4

令和8年2月の川崎市消費者物価指数は、令和7年を100とした総合指数で100.4となり、対前月比は0.7%の下落、対前年同月比は1.6%の上昇となりました。



○「生鮮食品を除く総合」の対前月比は0.6%の下落、対前年同月比は1.8%の上昇となりました。
また、「生鮮食品及びエネルギーを除く総合」の対前月比は同水準、対前年同月比は2.4%の上昇となりました。



○10 大費目で前月と比較すると「住居」は同水準、「食料」、「光熱・水道」、「被服及び履物」及び「諸雑費」は下落、他の費目は上昇となりました。

また、前年同月と比較すると、「光熱・水道」、「被服及び履物」、「保健医療」及び「教育」は下落、他の費目は上昇となりました。

表1 川崎市の10大費目指数 令和7年=100

費目	令和8年 2月	令和8年 1月	令和7年 2月	前月比 (%)	前年同月比 (%)
総合	100.4	101.1	98.8	△ 0.7	1.6
食料	102.4	103.2	98.7	△ 0.7	3.8
住居	100.8	100.8	99.1	0.0	1.7
光熱・水道	91.2	100.2	97.4	△ 9.0	△ 6.4
家具・家事用品	100.5	100.4	98.2	0.1	2.3
被服及び履物	97.3	97.9	98.8	△ 0.7	△ 1.6
保健医療	100.1	99.6	99.0	0.5	1.2
交通・通信	100.9	100.7	98.6	0.2	2.3
教育	99.7	99.7	101.0	0.1	△ 1.3
教養娯楽	99.6	99.3	98.0	0.2	1.7
諸雑費	101.0	101.5	99.4	△ 0.4	1.7
生鮮食品を除く総合	100.3	100.8	98.5	△ 0.6	1.8
生鮮食品及びエネルギーを除く総合	101.0	101.0	98.6	0.0	2.4

(注1)ここに掲載した数値は総務省統計局において算定された資料によります。前月比又は前年同月比は、
「前月比又は前年同月比(%)=(当月の指数－前月又は前年同月の指数)／前月又は前年同月の指数×100」
という算式で計算されますが、端数処理前の指数値を用いて計算されているため、公表された指数値を用いて
計算した値とは一致しない場合があります。

(注2)表中の△は比較減を表しています。

○中分類指数で前月と比較すると、上昇した主な項目は「保健医療用品・器具」、「家庭用耐久財」、「調理食品」、
「教養娯楽サービス」、下落した主な項目は「電気代」、「ガス代」、「果物」となりました。

－中分類指数の主な動き－					
上昇した主な項目					
対前月比			対前年同月比		
保健医療用品・器具	(+)	3.4 %	魚介類	(+)	8.9 %
家庭用耐久財	(+)	1.9 %	通信	(+)	8.7 %
調理食品	(+)	1.2 %	設備修繕・維持	(+)	7.6 %
教養娯楽サービス	(+)	1.2 %			
下落した主な項目					
対前月比			対前年同月比		
電気代	(－)	12.8 %	果物	(－)	9.5 %
ガス代	(－)	8.5 %	電気代	(－)	8.2 %
果物	(－)	5.6 %	ガス代	(－)	7.9 %