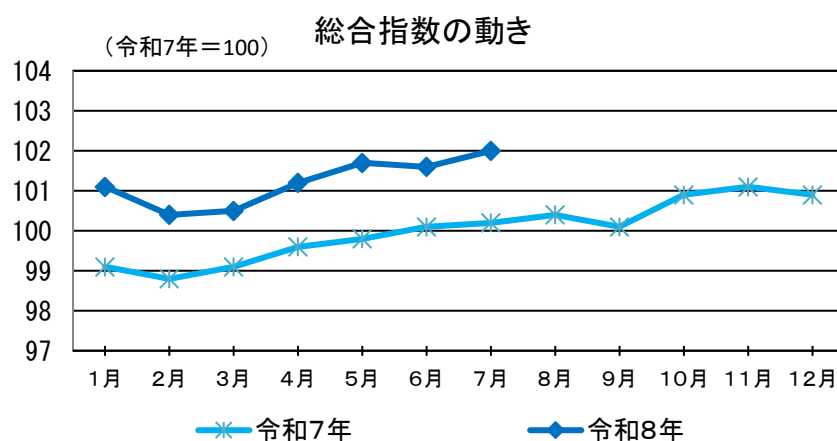


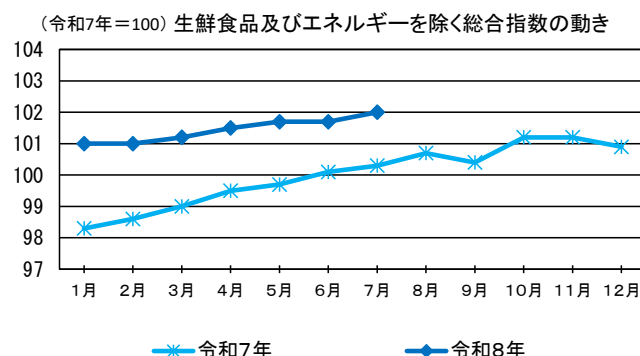
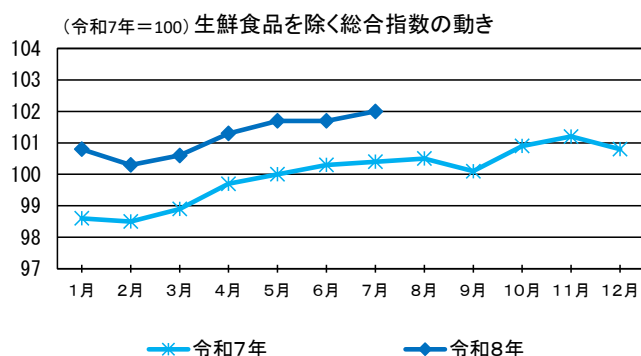
川崎市消費者物価指数の動向 ―令和8年7月―

	指 数	前 月 比 (%)	前 年 同 月 比 (%)
総 合	102.0	0.4	1.8
生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	102.0	0.3	1.6
生 鮮 食 品 及 び エ ネ ル ギ ー を 除 く 総 合	102.0	0.3	1.7

令和8年7月の川崎市消費者物価指数は、令和7年を100とした総合指数で102.0となり、対前月比は0.4%の上昇、対前年同月比は1.8%の上昇となりました。



○「生鮮食品を除く総合」の対前月比は0.3%の上昇、対前年同月比は1.6%の上昇となりました。
また、「生鮮食品及びエネルギーを除く総合」の対前月比は0.3%の上昇、対前年同月比は1.7%の上昇となりました。



○10 大費目で前月と比較すると「住居」及び「教育」は同水準、「被服及び履物」及び「保健医療」は下落、他の費目は上昇となりました。

また、前年同月と比較すると、「光熱・水道」、「被服及び履物」及び「教育」は下落、他の費目は上昇となりました。

表1 川崎市の10大費目指数 令和7年=100

費目	令和8年月7	令和8年月6	令和7年月7	前月比 (%)	前年同月比 (%)
総合	102.0	101.6	100.2	0.4	1.8
食料	103.5	102.8	99.8	0.7	3.7
住居	101.2	101.2	99.9	0.0	1.3
光熱・水道	102.3	102.0	102.5	0.4	△ 0.2
家具・家事用品	106.1	104.4	102.3	1.7	3.7
被服及び履物	97.7	99.2	99.9	△ 1.5	△ 2.2
保健医療	100.5	100.8	100.3	△ 0.3	0.2
交通・通信	103.3	102.7	100.4	0.6	2.9
教育	97.3	97.3	99.7	0.0	△ 2.3
教養娯楽	101.6	100.1	100.1	1.4	1.4
諸雑費	101.8	101.5	100.3	0.3	1.4
生鮮食品を除く総合	102.0	101.7	100.4	0.3	1.6
生鮮食品及びエネルギーを除く総合	102.0	101.7	100.3	0.3	1.7

(注1)ここに掲載した数値は総務省統計局において算定された資料によります。前月比又は前年同月比は、
「前月比又は前年同月比(%)=(当月の指数-前月又は前年同月の指数)／前月又は前年同月の指数×100」
という算式で計算されますが、端数処理前の指数値を用いて計算されているため、公表された指数値を用いて
計算した値とは一致しない場合があります。

(注2)表中の△は比較減を表しています。

○中分類指数で前月と比較すると、上昇した主な項目は「家事用消耗品」、「野菜・海藻」、「家事雑貨」、下落した主な項目は「履物類」、「保健医療用品・器具」、「シャツ・セーター・下着類」となりました。

－中分類指数の主な動き－					
上昇した主な項目					
対前月比			対前年同月比		
家事用消耗品	(+)	5.6 %	他の光熱	(+)	12.4 %
野菜・海藻	(+)	2.6 %	魚介類	(+)	12.3 %
家事雑貨	(+)	2.5 %	設備修繕・維持	(+)	8.6 %
下落した主な項目					
対前月比			対前年同月比		
履物類	(-)	2.4 %	履物類	(-)	6.3 %
保健医療用品・器具	(-)	2.2 %	室内装備品	(-)	5.3 %
シャツ・セーター・下着類	(-)	1.8 %	授業料等	(-)	3.8 %