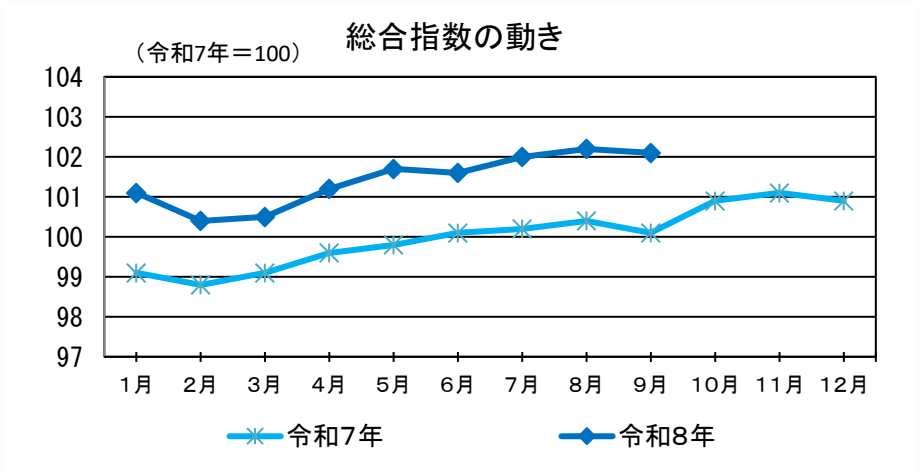
Colors, Future!
いろいろって、未来。
川崎市

令和７年基準

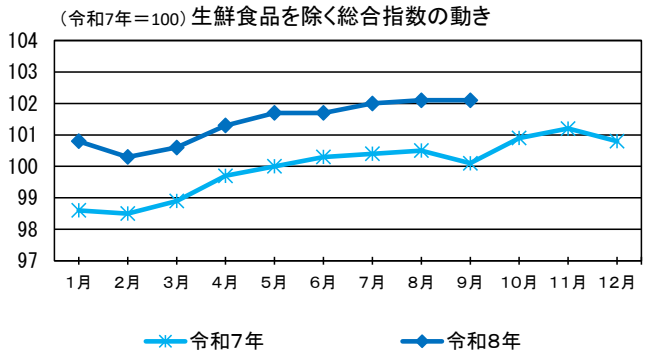
川崎市消費者物価指数の動向　－令和８年９月－

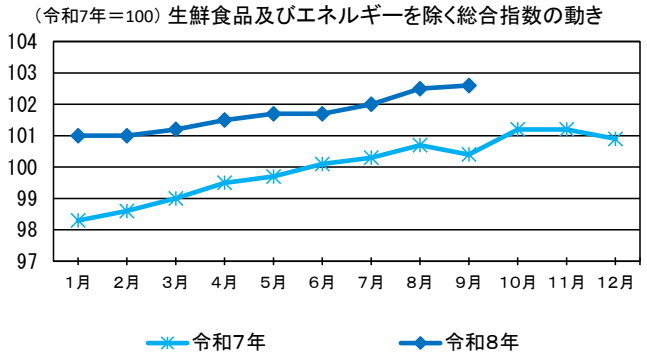
	指数	前月比(%)	前年同月比(%)
総合	102.1	△ 0.1	2.1
生鮮食品を除く総合	102.1	0.0	2.0
生鮮食品及びｴﾈﾙｷﾞｰを除く総合	102.6	0.1	2.2

令和８年９月の川崎市消費者物価指数は、令和７年を 100 とした総合指数で 102.1 となり、対前月比は 0.1%の下落、対前年同月比は 2.1%の上昇となりました。



○「生鮮食品を除く総合」の対前月比は同水準、対前年同月比は 2.0%の上昇となりました。
また、「生鮮食品及びエネルギーを除く総合」の対前月比は 0.1%の上昇、対前年同月比は 2.2%の上昇となりました。





○10 大費目で前月と比較すると「保健医療」及び「教育」は同水準、「住居」、「被服及び履物」及び「教養娯楽」は上昇、他の費目は下落となりました。
また、前年同月と比較すると、「被服及び履物」は同水準、「光熱・水道」及び「教育」は下落、他の費目は上昇となりました。

表1　川崎市の10大費目指数

令和7年=100

費目	令和8年9月	令和8年8月	令和7年9月	前月比(%)	前年同月比(%)
総合	102.1	102.2	100.1	△ 0.1	2.1
食料	103.6	103.8	100.5	△ 0.2	3.0
住居	101.7	101.5	100.4	0.2	1.3
光熱・水道	95.3	96.6	96.2	△ 1.3	△ 0.9
家具・家事用品	106.1	107.9	99.0	△ 1.6	7.2
被服及び履物	100.4	98.3	100.3	2.1	0.0
保健医療	102.2	102.2	100.6	0.0	1.6
交通・通信	103.1	103.3	100.7	△ 0.2	2.4
教育	97.3	97.3	99.7	0.0	△ 2.3
教養娯楽	104.3	103.9	100.2	0.4	4.2
諸雑費	102.3	102.4	100.0	△ 0.1	2.3
生鮮食品を除く総合	102.1	102.1	100.1	0.0	2.0
生鮮食品及びｴﾈﾙｷﾞｰを除く総合	102.6	102.5	100.4	0.1	2.2

(注1)ここに掲載した数値は総務省統計局において算定された資料によります。前月比又は前年同月比は、
「前月比又は前年同月比(%)＝(当月の指数－前月又は前年同月の指数)／前月又は前年同月の指数×100」
という算式で計算されますが、端数処理前の指数値を用いて計算されているため、公表された指数値を用いて
計算した値とは一致しない場合があります。

(注2)表中の△は比較減を表しています。

○中分類指数で前月と比較すると、上昇した主な項目は「シャツ・セーター・下着類」、「家事用消耗品」、「魚介類」、下落した主な項目は「果物」、「家庭用耐久財」、「穀類」となりました。

－中分類指数の主な動き－

上昇した主な項目					
対前月比			対前年同月比		
シャツ・セーター・下着類	(＋)	5.2 %	家事用消耗品	(＋)	13.6 %
家事用消耗品	(＋)	2.6 %	魚介類	(＋)	13.4 %
魚介類	(＋)	2.3 %	家庭用耐久財	(＋)	7.9 %
下落した主な項目					
対前月比			対前年同月比		
果物	(－)	11.1 %	穀類	(－)	8.3 %
家庭用耐久財	(－)	6.7 %	室内装備品	(－)	5.4 %
穀類	(－)	4.5 %	授業料等	(－)	3.8 %