

令和5年4月1日

川崎市財政局

川崎市ふるさと納税返礼品等募集要項

1 目的

川崎市では、ふるさと納税制度の活用により、市内の魅力ある資源を発掘・再確認し、地域経済の活性化、市内外への魅力のPR、イメージの向上、観光誘客等を図るとともに、一層の収入確保を目指すため、寄附者への返礼品等を募集します。

2 募集条件

(1) 取扱事業者について

寄附者への返礼品等として、商品やサービスを提供する法人、団体又は個人事業者（以下、「取扱事業者」という。）は次の要件に全て適合すること。

ア 各種法令規則等に沿った生産・製造・販売等を行っていること。

イ 市税を滞納していないこと。

ウ 本社（本店）、支社（支店）、事業所、工場、畑等の生産拠点のいずれかが市内にある法人・団体または個人事業者であること。ただし、市長が特に認めた場合はこの限りでない。

エ 返礼品の受発注及び納品の管理等のため、インターネットに接続できる環境を有すること。

オ 代表者等が、川崎市暴力団排除条例（平成24年3月29日条例第5号）第7条に規定する暴力団員等、暴力経営支配法人等又は暴力団員等と密接な関係を有すると認められるものでないこと。

カ 神奈川県暴力団排除条例（平成22年神奈川県条例第75号）第23条第1項又は第2項に規定に違反していないこと。

キ 返礼品を用意するため、下請契約その他の契約を締結するにあたり、上記オ、カのいずれかに該当することを知らず相手方と契約を締結していないこと。

(2) 返礼品等について

次の要件を全て満たしている商品であること。

ア 川崎市ならではの特徴を主張できるもの、又は、川崎市の課題の解決につながるものであること。

イ 地域経済の活性化、本市魅力のアピール、本市イメージの向上、観光誘客のいずれかに資するものであること。

ウ 平成31年4月1日付け総務省告示第179号第5条に規定される総務大臣が定める基準（以下、「地場産品基準」という。）や、この告示に関する総務省通知に適合するものであること。

エ 公序良俗に反しないものであること。

オ 自ら生産したもの以外の場合は、本市のふるさと納税の返礼品とすることについて生産者の同意を得ていること。

- カ 品質及び数量の面において、安定供給が見込めること。(あらかじめ期間や数量を示して供給するものを除く。)
- キ 飲食物の場合は、寄附者に返礼品が到着後、一定期間の消費または賞味期限が保証されていること。鮮度が高く要求されるものについてはこの限りではないが、返礼品の発送希望日等を事前に寄附者に確認・調整等を行うこと。運搬に当たっては、食品衛生法等に基づき運搬方法等に留意すること。
- ク サービスの提供等の場合は、川崎市内で提供されること。また期間限定のものを除き、原則として、有効期限が発行日から1年間以上あること。
- ケ キャラクター等を使用する場合、使用に対する許可権限を持つ者の許諾を得ていること。
- コ 本市が求める場合に、提案価格の妥当性を示す資料等、必要な情報を提出できること。
- サ 本市が求める場合に、無償により返礼品等のサンプルを提供、又は、サービスについて現場の確認ができること。
- シ 4に示す返礼品等の取りまとめ事業者の宅配業者(以下、「宅配業者」という。)により配送が可能なるものであり、かつ、発注後、速やかに発送できるものであること。
- ス 返礼品の申込みは、1事業者20品を上限とします。なお20品のうち、同一商品(内容量の違い等)は3品を上限とします。ただし、上限数は申込状況や提案内容等により調整する場合があります。

(3) 返礼品等の価格及び寄附金額の設定

- ア 返礼品等の価格は、上限は60万円、下限は1,500円の範囲内で、商品代に荷造・箱・梱包代・消費税を含めた価格で300円単位にしてください。なお、返礼品等の上限の額が60万円を超える提案も可能としますが、申込み前に別途市と協議するものとします。

返礼品等の価格		返礼品等の価格の単位
1,500円以上	600,000円未満	300円単位

- イ 設置費用等が別途発生する場合は、その額は返礼品等の価格に含めてください。なお、設置等の手続きは取扱事業者が行ってください。
- ウ 寄附金額は、ア、イに基づく返礼品等の価格に3分の10をかけた額を基本として、本市が決定します。

(4) 費用負担

- ア 送料は、原則として市が負担します。なお、返礼品等を梱包した状態で宅配業者の規格(縦横高さ3辺計が200cmまで、重量が30kgまで)を超える場合には取扱事業者が、発送の手続きを行うこととします。この場合には送料について、一時的に立替払いが発生します。
- イ 商品の梱包に係る費用は取扱事業者の負担とします。
- ウ 寄附者からの商品の品質等のクレームにより商品の回収及び再配送を行った場合にかかる

費用は、取扱事業者の負担とします。ただし、宅配業者の瑕疵による場合はこの限りではありません。

エ 代替品等による補償、交換その他苦情対応に要する経費について、本市は一切負担しません。

3 取扱事業者の特典等

- (1) ふるさと納税の専門インターネットサイト（以下、「ポータルサイト」という。）「ふるさとチョイス」、「ふるぽ」及び「楽天ふるさと納税」に返礼品等の画像、商品名、事業者名などを掲載します。ただし、返礼品等の内容・在庫数量等によっては、3つのポータルサイトのうち一部への掲載とする場合があります。
- (2) 返礼品等の発送時に限り、自社の商品カタログ、チラシ等を同梱して発送することができます。
- (3) 返礼品等の送料は、上記2（4）アのとおり、原則として本市が負担します。
- (4) 市がふるさと納税の広報をする際に、返礼品の画像、商品名、事業者名を掲載する場合があります。
- (5) 取扱事業者は、本市のふるさと納税返礼品等取扱事業者であることを商品の宣伝や会社のPRに活用することができます。

4 返礼品等取扱業務の取りまとめ事業者

- (1) 寄附受納に係る業務のほか、返礼品等の開発や発注・配送管理、取扱事業者との契約、クレーム対応等について、民間事業者の持つ体制やノウハウを活用し効率的かつ効果的に行うため、返礼品等取扱業務全般を、次の事業者（以下「取りまとめ事業者」という。）へ委託します。
- (2) 返礼品等取扱事業者は、返礼品として登録が決定された後、取りまとめ事業者と返礼品の提供に係る契約を取り交わす必要があります。

【取りまとめ事業者】

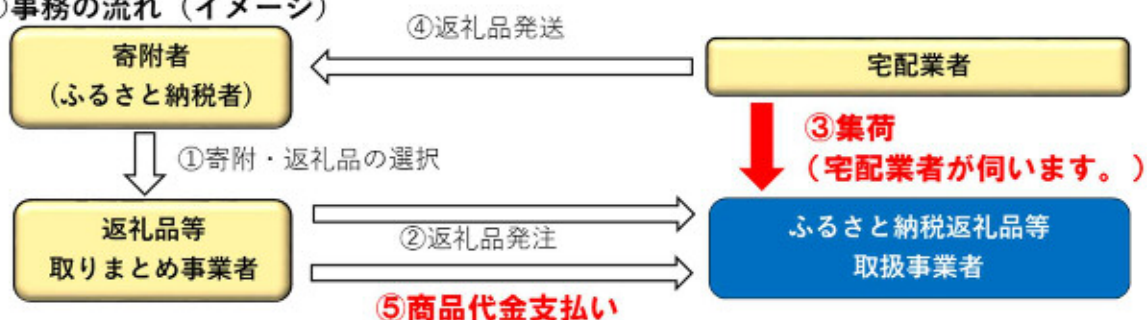
株式会社JTB川崎支店

神奈川県川崎市川崎区駅前本町10-5

※問い合わせ窓口 株式会社JTBふるさと開発事業部 06-6120-9120（代表）

5 返礼品等の発注・発送の流れ

○事務の流れ（イメージ）



6 申込方法

(1) 募集スケジュール

募集期間及び審査結果 随時受付により毎月末までに申込があった分について、審査のうえ、原則として翌月末までに審査結果を通知します

ポータルサイト掲載 登録の決定通知後、取りまとめ事業者との契約やポータルサイトへの登録作業が整い次第、順次掲載します

※年末のポータルサイト掲載について

申込については随時受付いたしますが、11月以降に申込された場合は、ポータルサイトへの掲載は原則として年明けの1月以降となります。

(2) 申込書提出先

川崎市役所 財政局財政部資金課

〒210-8577 川崎市川崎区宮本町1番地

TEL : 044-200-3592

E-mail : 23sikin@city.kawasaki.jp

(3) 提出書類【提出方法】

ア 「川崎市ふるさと納税返礼品等登録申込書」(第1号様式)【郵送申請】

イ 「返礼品等明細(Excelデータ)」(第2号様式)【電子メール申請】

ウ 返礼品等の画像データ(掲載に使用できる写真データを3枚程度)【電子メール申請】

※ 申請いただいた後、返礼品等に関する質問事項への回答や、補足資料等の追加提出を市から求める場合があります。

7 審査結果の通知

(1) 申込内容について、募集条件を踏まえて審査し、その結果を通知します。

(2) 返礼品等として登録された商品は、ポータルサイトに掲載します。

(3) 当該商品を返礼品等として登録する期間は、登録した日の属する年度の次年度の9月末日までとし、取扱事業者及び本市の双方で合意した場合は登録期間を1年間延長します。(ただし過去1年間の申込件数が1件に満たなかった場合は、延長しない場合があります)。

8 登録内容の変更

(1) 登録された事業者の所在地、名称若しくは代表者、その他変更があったときは、「川崎市ふるさと納税登録内容変更申請書」(第3号様式)を提出してください。

(2) 返礼品等の内容等を変更するときは、「返礼品等明細」(第2号様式)を提出してください。

(3) 前項の書類の提出があったときは、7の規定を準用するものとします。

9 登録の解除等

次の場合は、返礼品等の登録を解除し、又はポータルサイト等への掲載を停止します。

- (1) 取扱事業者が、本市に登録解除を申し出たとき。
- (2) 登録期間が満了し、更新しないとき。
- (3) 取扱事業者又は返礼品等が2に規定する事項を満たさなくなったとき。
- (4) 国が定めるふるさと納税制度の内容や取扱の変更等により返礼品等としてふさわしくないと判断されたとき。
- (5) 返礼品等の生産、製造若しくは販売が廃止され、または中止されたとき。
- (6) 他者が生産する商品を取り扱う場合に、本市のふるさと納税の返礼品等とすることについて当該他者の同意が得られなくなったとき。
- (7) 申込内容に変更があったにもかかわらず、その報告がされていないとき。
- (8) 申込内容に虚偽があったとき。
- (9) 市又は寄附者に損害を及ぼす行為があったとき、又は重大な損害を及ぼす恐れがあるとき。
- (10) 返礼品等の品質等に対し寄附者からクレームが寄せられ、取扱事業者の責任が重いと本市が判断したとき、又は、同様のクレームが多発するとき。
- (11) その他、ふるさと納税制度の運用に重大な支障を来す行為があったとき。

10 優先的に取り扱う返礼品等について

次の返礼品等については、本市の各種広報において優先的に取り扱う場合があります。

- (1) 全国的に知名度が高い又はメディア露出が多いなど、話題性の高い団体、施設、イベント等に関連するもの
- (2) 多くの寄附者に選択されている実績のあるもの
- (3) 寄附募集事業に関係性があるもの

11 個人情報の取り扱いに関する特記事項

- (1) 取扱事業者は、返礼品等の取り扱いにあたり、個人情報の取扱については、川崎市個人情報保護条例（昭和60年6月29日条例第26号）及び関係法令を遵守してください。
- (2) 寄附者の個人情報は、返礼品等の送付以外の目的で使用できません。ただし、返礼品等の発送時に同封した商品カタログ、チラシ等により改めて寄附者から取扱事業者への商品申込があった場合等で入手された個人情報は対象外です。

12 その他留意事項

- (1) 寄附者が川崎市民である場合、返礼品等は送付できません。
- (2) 返礼品等は、寄附者が申込時に当該返礼品を選択した場合に提供をお願いするものであるため、買い取りを確約するものではありません。
- (3) 本市の行う返礼品等の広報については、寄附者からの受注状況や広報事業者からの依頼等に基づき、協力いただく返礼品等を適宜決定することがあるほか、掲載順序は一任して頂きます。

- (4) 返礼品等に関して、寄附者から苦情等があった場合は、真摯に対応し解決に努め、その内容について取りまとめ事業者へ必ず報告してください。なお、品質等による補償や、クレーム対応については、市は一切の責任を負いません。
- (5) 取扱事業者は、各々のホームページにおいて、ポータルサイトのバナー広告及びリンクを掲載するとともに、市外で取扱事業者が参加するイベント時などにおいて積極的に寄附の呼びかけを行うなどし、本市のふるさと納税のPRに努めてください。
- (6) 申込に係る提出書類、資料の返却は致しません。
- (7) この要項に適合しても、本市が返礼品等として適当でないと判断した場合は登録しないことがあります。
- (8) この要項に定めのない事項について疑義が生じた場合は、本市との協議によるものとします。

13 お問合せ先

川崎市役所 財政局財政部資金課

〒210-8577 川崎市川崎区宮本町1番地

TEL : 044-200-3592

FAX : 044-200-3904

Email : 23sikin@city.kawasaki.jp

参 考

「地場産品基準」

- 1 当該地方団体の区域内において生産されたものであること。
- 2 当該地方団体の区域内において返礼品等の原材料の主要な部分が生産されたものであること。
- 3 当該地方団体の区域内において返礼品等の製造、加工その他の工程のうち主要な部分を行うことにより相応の付加価値が生じているものであること。
- 4 返礼品等を提供する市区町村の区域内において生産されたものであって、近隣の他の市区町村の区域内において生産されたものと混在したもの（流通構造上、混在することが避けられない場合に限る。）であること。
- 5 地方団体の広報の目的で生産された当該地方団体のキャラクターグッズ、オリジナルグッズその他これらに類するものであって、形状、名称その他の特徴から当該地方団体の独自の返礼品等であることが明白なものであること。
- 6 前各号に該当する返礼品等と当該返礼品等との間に関連性のあるものとを合わせて提供するものであって、当該返礼品等が主要な部分を占めるものであること。
- 7 当該地方団体の区域内において提供される役務その他これに準ずるものであって、当該役務の主要な部分が当該地方団体に相当程度関連性のあるものであること。
- 8 次のいずれかに該当する返礼品等であること。
 - イ 市区町村が近隣の他の市区町村と共同でこれらの市区町村の区域内において前各号のいずれかに該当するものを共通の返礼品等とするもの
 - ロ 都道府県が当該都道府県の区域内の複数の市区町村と連携し、当該連携する市区町村の区域内において前各号のいずれかに該当するものを当該都道府県及び当該市区町村の共通の返礼品等とするもの
 - ハ 都道府県が当該都道府県の区域内の複数の市区町村において地域資源として相当程度認識されているもの及び当該市区町村を認定し、当該地域資源を当該市区町村がそれぞれ返礼品等とするもの
- 9 震災、風水害、落雷、火災その他これらに類する災害により甚大な被害を受けたことにより、その被害を受ける前に提供していた前各号のいずれかに該当する返礼品等を提供することができなくなった場合において、当該返礼品等を代替するものとして提供するものであること。