

(広告第3号様式)

## 川崎市 広告募集説明書（印刷物以外の広告媒体資料）

募集件名	令和4年川崎市消防局定期演奏会への広告掲載			
募集の内容	例年、川崎市消防局音楽隊定期演奏会は有観客での開催をしていましたが、昨今の新型コロナウイルスの影響により今回の開催については、無観客でのライブ配信とすることとしました。そこで、ライブ配信の動画の中に広告スペースを設けて市民等に閲覧していただきます。別添「広告掲載仕様書」のとおり広告を掲載することができます。 広告の掲載を希望する事業者又は広告代理店は、別紙申込書により期間内に申し込んでください。先着順となっておりますので、募集期間中であっても募集を締め切ることがあります。			
媒体所在地	動画配信サイト内、ポスター及びチラシ			
設置数	動画内に広告を掲載(ライブ配信前後、ライブ中)			
申込対象	広告掲載を希望する事業者様又は広告代理店様			
申込資格	(1) 「川崎市広告掲載要綱」及び「川崎市広告掲載基準」(以下「要綱等」という。)に規定する規制業種・事業者でないこと。 (2) 当該入札に係る契約を締結する能力を有しない者及び破産手続開始の決定を受けて復権を得ない者でないこと。 (3) 地方自治法施行令第167条の4第2項の各号のいずれかに該当し、2年を経過しないもの及びその者を代理人、支配人その他の使用人又は入札代理人として使用する者でないこと。 (4) 川崎市競争入札参加資格者指名停止等要綱に基づく指名停止措置を受けていない者。 (5) 川崎市暴力団排除条例(平成24年川崎市条例第5号)第2条に規定する暴力団、暴力団員等、暴力団経営支配法人等又は同条例第7条に規定する暴力団員等と密接な関係を有すると認められる者ではないこと。			
選定基準	先着順により選定します。			
募集についての説明	この募集に関して具体的な説明を希望する場合は、次のとおりお問い合わせください。			
	期間	令和3年12月7日	から	令和3年12月20日 17時 まで
	方法	下記担当あて、来庁、電話、メール等でお問い合わせください。		
申込み	この募集に関する申込みの提出期限等は次のとおりです。			
	期間	令和3年12月7日	から	令和3年12月21日 17時 まで
	方法	下記担当まで、直接持参、FAX又はメールにて。		
担当部署	消防局総務部庶務課庶務係担当			
	住所	〒210-8565 川崎市川崎区南町20-7 川崎市消防局総務部庶務課		
	電話・FAX	電話	044-223-1199	FAX 044-223-2520
	eメール	<a href="mailto:84syomu@city.kawasaki.jp">84syomu@city.kawasaki.jp</a>		

【添付資料】  なし  あり (広告掲載申込書、役員等氏名一覧表及び同意書等)

川崎市広告掲載要綱及び川崎市広告掲載基準は、川崎市ホームページでご覧になれます。

### 広告掲載仕様書(印刷物以外の広告媒体資料)

#### 1 媒体の概要

名称	令和4年川崎市消防局定期演奏会への広告掲載	
所在地	ライブ配信時 動画配信サイト内	
設置数	映像中に広告を掲載	
掲出期間	令和4年3月12日(土)ライブ配信 以降半年間動画配信サイト内	
設置場所の 利用対象者 利用者数等	インターネットを用いて動画を閲覧 することができるすべての方	
内容等	ライブ配信前後に広告を掲載 ライブ配信している画面上に広告を掲載 消防局が作成するポスター及びチラシにタイアップしている旨を掲載 掲載する内容、場所等については全て受注者との相談による。	
セールスポイント	ライブ配信前は積極的に広報し、閲覧者数の確保に努めます。 ライブ配信は初の試みですが、多くの市民が音楽隊、カラーガード隊の演技、演奏を楽しみにしているイベントとなっています。	
担当部署	消防局総務部庶務課庶務係担当	

#### 2 掲載可能な広告

掲載面・位置	スペース(縦×横)	枠数	広告料(税込)
ライブ配信前後 ライブ配信時、画面上、任意の位置	配信前の事前打合せ により決定	1枠	800,000円

広告掲載が望ましくない業種・内容	川崎市広告掲載基準による
------------------	--------------

留意事項	※ 川崎市広告掲載要綱及び川崎市広告掲載基準を遵守してください。 ※ 広告料には、制作費(版下・デザイン)は含んでおりません。 ※ 掲出前に原稿内容の審査を受けてください。 ※ 完全データにて入稿してください(出力見本を添えてください)。 ※ 原稿内に、広告である旨を明記してください。
------	---