

評価基準

	評価項目	評価基準
1	事業者について	事業者の概要・基本情報から、基本的な業務遂行能力を評価する。
2	業務の実績について	過去の実績や提案内容の具体性から当該業務の現実性を評価する。
3	提供物品の内容について	市の方針に沿い、市民に受け入れられやすい内容であるかを評価する。
4	広告の掲載方針について	広告を提供する事業者の確保の見込みや掲載方針を評価する。
5	スケジュールについて	選定後、納品までの進行管理について評価する。
6	実施体制について	不備や在庫不足等の際の運用しやすい実施体制かを評価する。
7	その他	事業者ならではの創意工夫等について評価する。