

(広告第2号様式)

川崎市 広告募集説明書（印刷物広告媒体資料）

募集件名	「川崎市消防音楽隊定期演奏会プログラム」掲載広告の募集			
募集の内容	3年ぶりの開催となる川崎市消防音楽隊定期演奏会のプログラムに、広告を掲載する事業者様等を募集します。このプログラムは、カラー印刷A4サイズ16ページで作成し、演奏会の曲目などを掲載して来場者に配布します。 別添「広告掲載仕様書」のとおり広告を掲載することができます。 広告の掲載を希望する事業者又は広告代理店は、別紙申込書により期間内に申し込んでください。			
発行部数	2,000部			
申込対象	広告掲載を希望する事業者様又は広告代理店様			
申込資格	(1) 「川崎市広告掲載要綱」及び「川崎市広告掲載基準」(以下「要綱等」という。)に規定する規制業種・事業者でないこと。 (2) 当該入札に係る契約を締結する能力を有しない者及び破産手続開始の決定を受けて復権を得ない者でないこと。 (3) 地方自治法施行令第167条の4第2項の各号のいずれかに該当し、2年を経過しないもの及びその者を代理人、支配人その他の使用人又は入札代理人として使用する者でないこと。 (4) 川崎市競争入札参加資格者指名停止等要綱に基づく指名停止措置を受けていない者。 (5) 川崎市暴力団排除条例(平成24年川崎市条例第5号)第2条に規定する暴力団、暴力団員等、暴力団経営支配法人等又は同条例第7条に規定する暴力団員等と密接な関係を有すると認められる者ではないこと。			
選定基準	先着順により選定します。			
募集についての説明	期間	令和4年10月3日 から 令和4年11月30日 17 時 まで		
	方法	下記担当あて、来庁、電話、メール等でお問い合わせください。		
申込み	この募集に関する申込みの提出期限等は次のとおりです。			
	期間	令和4年10月3日 から 令和4年11月30日 17 時 まで		
	方法	下記担当まで、直接持参、FAX又はメールにて。		
担当部署	消防局総務部人事課音楽隊担当			
	住所	〒216-0011 川崎市宮前区犬蔵1-10-2		
	電話・FAX	電話	044-975-0119	FAX 044-975-0119
	eメール	84ongaku@city.kawasaki.jp		

【添付資料】 ☐ なし ☒ あり （広告掲載仕様書、広告掲載申込書、役員等指名一覧表及び同意書）

川崎市広告掲載要綱及び川崎市広告掲載基準は、川崎市ホームページでご覧になれます。

(広告第2号様式)

広告掲載仕様書(印刷物広告媒体資料)

1 印刷物の概要

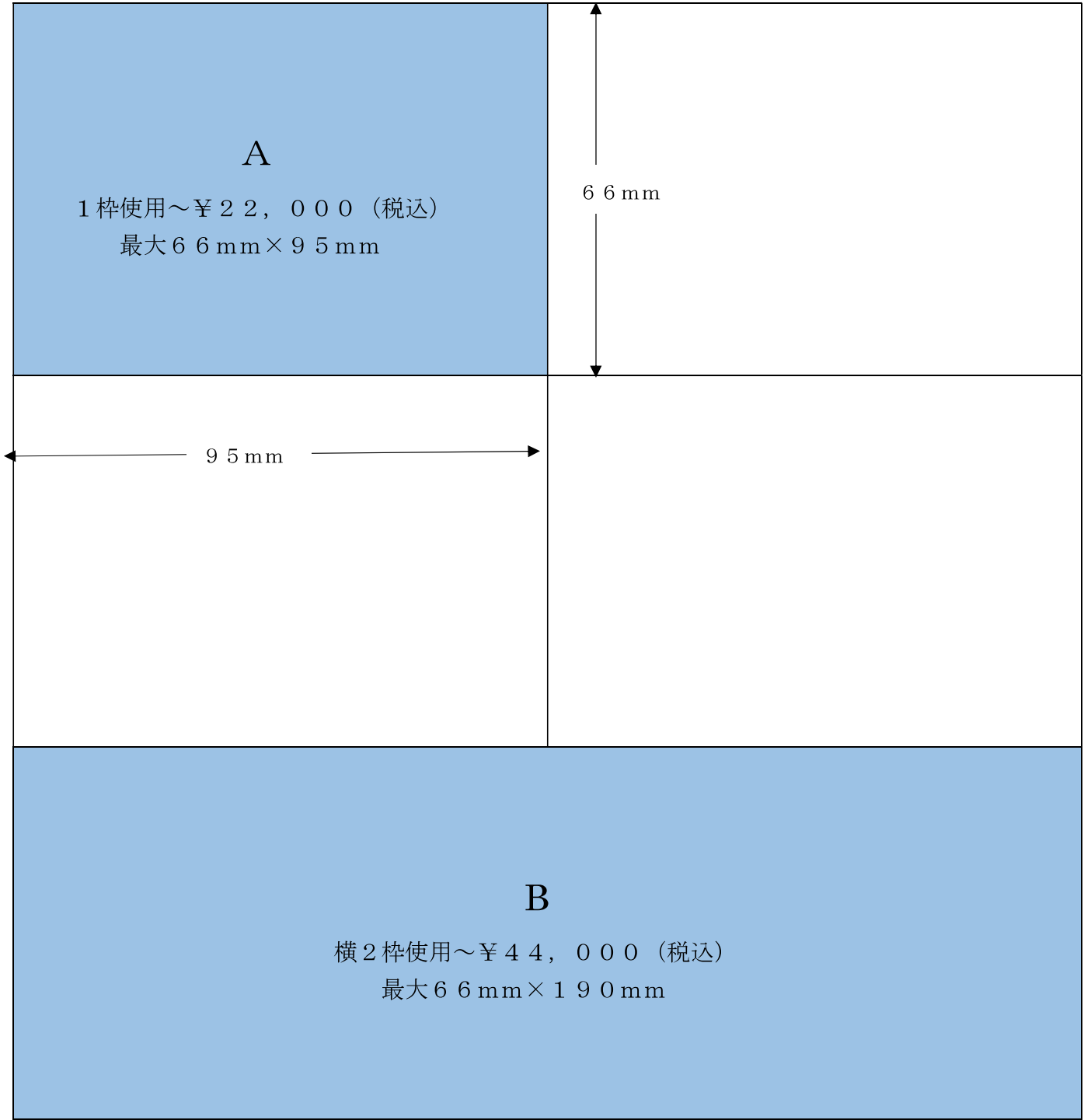
名 称		川崎市消防音楽隊定期演奏会プログラム	
規格	判型	A4判	
	ページ	16ページ	
発行部数		2,000部	
発行頻度		年1回	
発行日		令和5年1月21日	
配付期間		令和4年度	
配付エリア		川崎市スポーツ・文化総合センター 「カルッツかわさき」ホール	
配付対象者		来場者	
内容等		このプログラムは、カラー印刷A4サイズ16ページで作成し、川崎市消防音楽隊定期演奏会の来場者に配布します。川崎市長の挨拶、演奏する曲目、消防音楽隊のプロフィール等が掲載されます。	
配付方法		演奏会の受付で配布	
発行元		川崎市消防音楽隊	

2 掲載可能な広告

掲載面・位置	スペース(縦×横)	枠数	色数	広告料(1枠・税込)
広告掲載スペース(36枠)	1枠 66mm×95mm以内	1～8	4	22,000円

広告掲載が望ましくない業種・内容		川崎市広告掲載基準による		
入稿締切	令和4年12月9日	17 時まで	入稿形態	電子データ
留意事項		※ 広告掲載希望枠区分表を参照し、A～Eの中で広告掲載に使用する枠数を選択してください。 ※ 申込みは先着順とします。申込みが多数の場合には希望の枠数が確保できない、また募集を早期に締め切る場合があります。 ※ 川崎市広告掲載要綱及び川崎市広告掲載基準を遵守してください。 ※ 広告料には、制作費（版下・デザイン）は含んでおりません。 ※ 入稿前に原稿内容の審査を受けてください。 ※ 完全データにて入稿してください（出力見本を添えてください）。 ※ 原稿内に、広告である旨を明記してください。 ※ この行事は、新型コロナウイルス感染症対策のため、中止となることがあります。中止の場合の取り扱いは、契約書に定めます。		

広告掲載希望枠区分表



C

縦2 枠使用～¥44,000 (税込)

最大132mm×95mm

D

4 枠使用～¥88,000 (税込)

最大132mm×190mm

E

8 枠使用～¥176,000 (税込)

最大264mm×190mm