

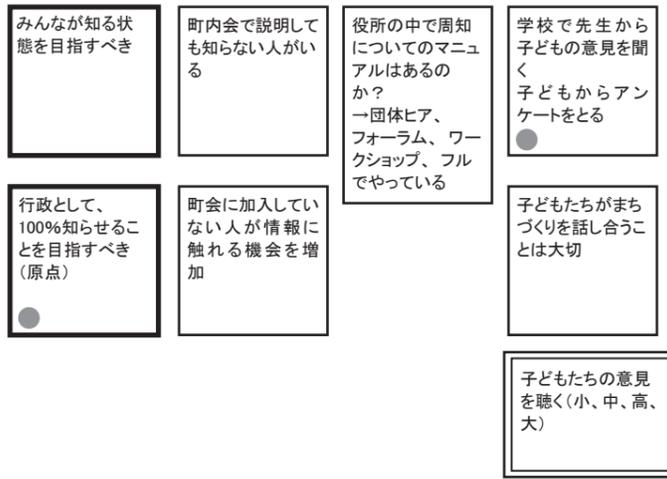
# Fグループ(検討の進め方)

凡例   第4回での意見   第3回での意見   第2回までの意見の整理   一番シール   重要シール

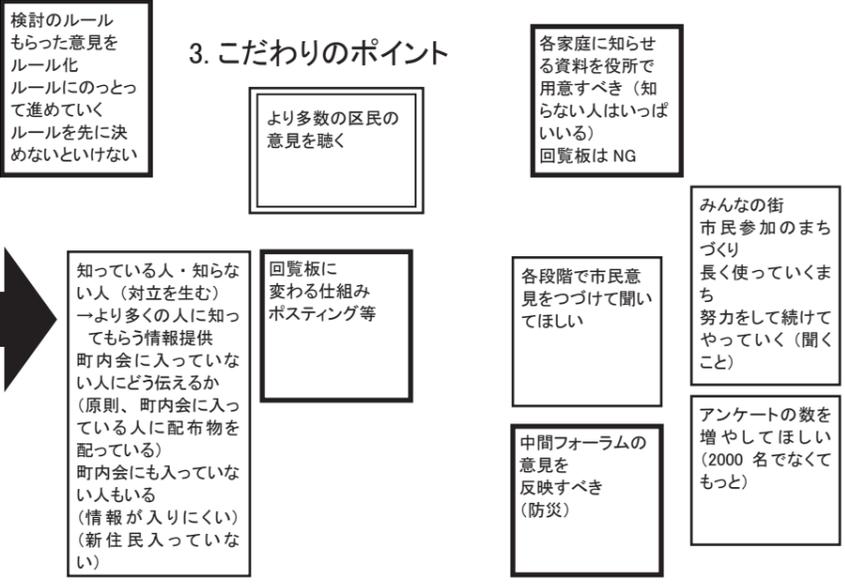
## 1. 内容 (問題点・課題)

より多くの区民の意見を聴き、反映することが必要

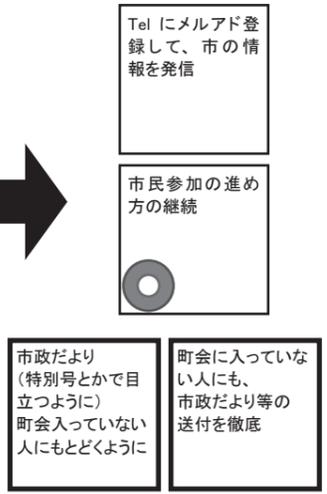
## 2. 解決の方向



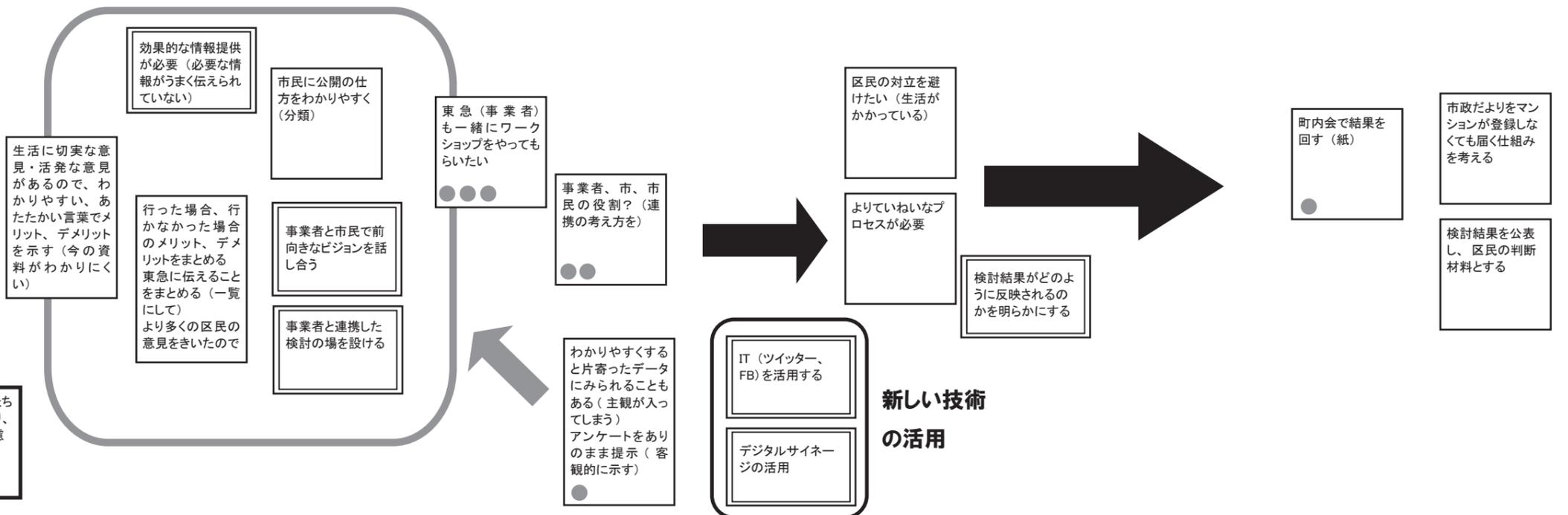
## 3. こだわりのポイント



## 4. 実現に向けた方向性



情報公開のあり方(データの整理)



## キャッチフレーズ(F)

限られた期間における、効果的な情報発信と、意見の吸上げ、継続的な市民参加、その集約、結論のまとめに向けた努力

検討の期間が短い

検討時間が短い場合の検討のあり方

必要な期限内で

スケジュールに合わせた検討を十分に行っていく

区民意見を適切に反映できるようなスケジュールとする