



令和元年12月20日  
報道発表資料

## 若者文化の発信によるまちづくりに向けたサウンディング型市場調査の実施結果をまとめました

東京2020オリンピック競技大会を契機に、大きな可能性を秘めた若者による文化を活用し、本市の「若い人が多い」、「若者による文化が盛んである」という特徴を活かした持続可能なまちづくりに向けた取組を進めるため、「若い世代が集い賑わうまち」の実現に向けたハード面の支援について、ちどり公園の有効活用を前提としたサウンディング型市場調査を実施しましたので、その結果をお知らせします。

### 1 調査の概要

- (1) 事業者説明会及び現地見学会の開催  
令和元年10月16日（参加者数 3 団体）
- (2) 個別対話の実施  
令和元年11月13、15日（参加者数 2 団体）

### 2 実施結果

- (1) 提案者  
「若者文化の発信によるまちづくりに向けた環境整備等に関する基本計画」に定めるコンテンツ（スケートボード、BMX等）に関わりのある事業を行っている団体
- (2) 個別対話における主な提案内容  
別紙のとおり

### 3 今後の取組

提案内容を精査したうえで、若者文化に関わる地域人材や周辺企業などと調整を行いながら、ちどり公園の有効活用を前提とした、事業スキームや整備するコンテンツ、整備・運営手法、整備期間等を具体的に検討し、公募条件等の詳細を整理したうえで、令和2(2020)年度以降の事業実施に向けて取組を進めていく予定です。

#### 【問合せ】

川崎市 市民文化局  
オリンピック・パラリンピック推進室 成沢  
電話 044-200-2347 Fax 044-200-3599

## <個別対話における主な提案内容>

### ○導入するコンテンツについて

- ・ 魅力ある施設を整備するため、特定のコンテンツ(スケートボード)に特化することが望ましい。
- ・ BMX フリースタイル専用の練習施設は関東圏には一切無いため、導入できれば関東一円から集客できる施設になる。
- ・ スケートボードと BMX フリースタイルは、一見同じ施設を使用できるように見えるが、実際には求められるものが異なる。
- ・ その他、以下の機能を導入する場合の留意点等がある。
  - パンプトラック(※1)を整備すれば、BMX などの子どもの体験スペースとしても利用可能である。
  - ダンスと BMX フラットランド(※2)の機能を導入する場合は、望ましい床面の材質が異なるのでそれぞれ別の方が望ましい。
  - スポーツライミング系は管理面を考えるとボルダリングにするのが現実的である。
  - パルクール(※3)は一度常設すると更新が困難なため、トレーニングに適した難度が高めの基本セットがよい。

### ○施設の整備について

#### <機能>

- ・ スケートボード施設に常設の観覧席を設置したい。
- ・ イベント開催時に観客席を増設できるスペースを確保する必要がある。
- ・ 展望台は、スケートボードや BMX 等で使えるように改造することが望ましい。
- ・ 開業後も、魅力ある施設であり続けるため、施設等の更新は必要である。
- ・ スケートボードは、一般的な利用を想定した手すりや階段などで楽しむ文化があるが、安全性などを考慮すると、一般利用者との動線は明確に分けたほうがよい。
- ・ 非日常の施設は、施設利用者だけが入れる空間にする必要がある。

#### <その他施設>

- ・ 若者文化以外の集客施設の整備も併せてできたほうがよい。
- ・ 施設を魅力あるものにするためには、公園の一部だけでなく、公園全体を再整備する必要がある。
- ・ グラフィティ(※4)用の大壁があるとよい
- ・ トイレは改修する必要がある。
- ・ 駐車場は拡充する必要がある。
- ・ 駐車場は今のスペースでよいが、イベント時は他スペースの借用などが必要である。

### ○施設の運営について

- ・ 営業時間は夜間までを想定している。
- ・ トップアスリート育成のためのアカデミーの運営を行う。

### ○事業手法について

- ・ 公園の一部を借り受けて民間事業者で整備し、その他を川崎市で整備する手法がよい。
- ・ 整備自体は公園全体を一括で行い、一部の整備費用を川崎市に負担してもらいたい。
- ・ 指定管理者制度を活用する。
- ・ 公園の一部を民間事業者に貸し付け、施設を整備・管理運営する場合、土地の貸付料は無償でないと経営は成り立たない。

### ○その他

- ・ 夜間の防犯対策をする必要がある。
- ・ 利用者である地元の若者自身による盛り上げが鍵となる。
- ・ スケートパークの整備にあたっては、地元の利用者からの意見を取り入れることは必須である。
- ・ 街中で行われるイベントに勝るコンテンツにしないと大規模イベントの誘致は難しい。
- ・ にぎわう場所にするためには相当魅力的なコンテンツが必要だが、逆に通常のにぎわいを求めず、知る人ぞ知る聖地を追求することが望ましい。

#### ※1 パンプトラック

激しい起伏や傾斜がある自転車用(スケートボードやキックボードなどでも滑走可能) コース。

#### ※2 BMX フラットランド

Bicycle Motocross (バイシクルモトクロス) と呼ばれる自転車競技の中で、平らな場所で自転車とともに回転したり、タイヤの上でバランスをとったりといった芸術性の高いトリックを競い合う種目。

#### ※3 パルクール

フランス発祥の走る・跳ぶ・登るといった移動に重点を置く動作を通じて、フランス軍隊が発祥の心身を鍛えるスポーツ。

#### ※4 グラフィティ

グラフィティアート(落書き芸術)の略。主にスプレーやペンキなどを用いて壁に絵を描く。