

新しい人とつながる、新しいコトを知る。

# 川崎プロボノ部2022

あなたのシゴトでジモトをもっと元気に！

主催  川崎市  
KAWASAKI CITY

企画・運営  Shimin 公益財団法人  
かわさき市民しきん



## 令和4年度 活動事例の紹介



# 川崎プロボノ部2022

- ▶ 一次（8月～）と二次（11月～）の2期に分かれて実施
- ▶ 活動期間は3ヶ月
- ▶ オンラインをメインとしたプロボノ活動
- ▶ 川崎市で活動している9団体に対して、  
プロボノワーカー 33名、運営委員 9名で、団体の課題解決を支援
- ▶ 町内会、各種学校、任意団体、NPO法人と様々な団体が参加
- ▶ 社会人経験数年の若手から40年以上のシニアまで、多様な方々がプロボノワーカーとして参加
- ▶ 事後アンケートで高い満足度(全体として参加してよかったか?)  
プロボノワーカーは94%  
団体は100%

# 1. NPO法人 みずとんぼ

## 1) 団体の活動内容 (高津区)

2021年11月に設立 (法人登記は2022年2月)。  
下記2点が実現できる保育園の設立、運営を目指している。  
ルールに縛られない気楽に楽しく保育を頼めること  
そこで働く職員のスキル向上も図れること

## 2) 支援内容・・・スペース活用

2022年9月開園を目指す保育園は一軒家の民家を改造して使用する。  
この民家の外観を、保育園らしく、地域に溶け込めるような装飾にするトータルコーディネート提案する。

## 3) 支援メンバー、支援期間、支援のポイント

4名で支援。期間は3か月。  
メンバー全員が会社員であり、畑違いの分野の取り組みだったが、仕事とは違う発想、アプローチにトライできる稀有な機会となった。初めに現地視察を行ない、その後は、オンラインで進めた。成果物のイメージを作り、進捗に合わせてメンバー～団体で摺合せたことで、手戻りの少ない活動ができた。



# 2. 認定NPO法人 エンパワメントかながわ

## 1) 団体の活動内容 (川崎を含む全国に展開)

すべての子どもたちとおとなたちの人権意識を高め、暴力のない社会を実現することを目的に、子ども、保護者や教職員向けの啓発活動 (子どもへの暴力防止などをテーマにしたワークショップ、講演、オンライン相談等) を行っている。

## 2) 支援内容・・・事務業務の効率化

会計処理が煩雑で、負荷が大きい。  
そこで、現行の会計処理に関する業務を整理して、その問題点を抽出、改善方法を提案する。

## 3) 支援メンバー、支援期間、支援のポイント

3名で支援。期間は3か月。  
メンバー全員が会社員であり、業務プロセス改善という日常業務に近い支援内容で、土地勘、皮膚感覚を持って、効率的に進めることができた。  
途中途中での、メンバーからの提案⇔団体でのトライのサイクルが上手く回り、ユーザーフレンドリーな活動ができた。



### 3. かわさき創造プロジェクト (KCP)

#### 1) 団体の活動内容 (川崎市全域)

「地域におけるシニアの活動の場を創る」「シニアの知恵と経験を活かして身近な地域課題を解決する」ことを定款に謳い、新たなプロジェクトを創出して地域の活性化に資することを目的にしている。

川崎市SDGsモデル事業計画の分科会に参加して、KCPが持つ学校とのコネクションを生かして、企業と学校をマッチングする機能、双方に有用な学習コンテンツを提供する機能を持ち、SDGs拡大の一翼を担う団体となるべく構想を描いている。

#### 2) 支援内容・・・事業戦略

企業に、KCPのSDGs構想に参加したい、と思ってもらうためのプロモーション方法の案作成を支援する。

#### 3) 支援メンバー、支援期間、支援のポイント

4名で支援。期間は3か月。  
メンバーの企業人としての経験、持ち味を生かして、活動の中心となる「メンバー間MTG⇔団体とのブレインストーミング」を実施した。メンバー間の発言や資料作成負荷の均等化等に工夫をし、またメンバーでのリアル懇親会を実施し、相互の距離感を縮めた。



### 4. NPO法人 PSV JAPAN

#### 1) 団体の活動内容 (川崎を含む全国に活動)

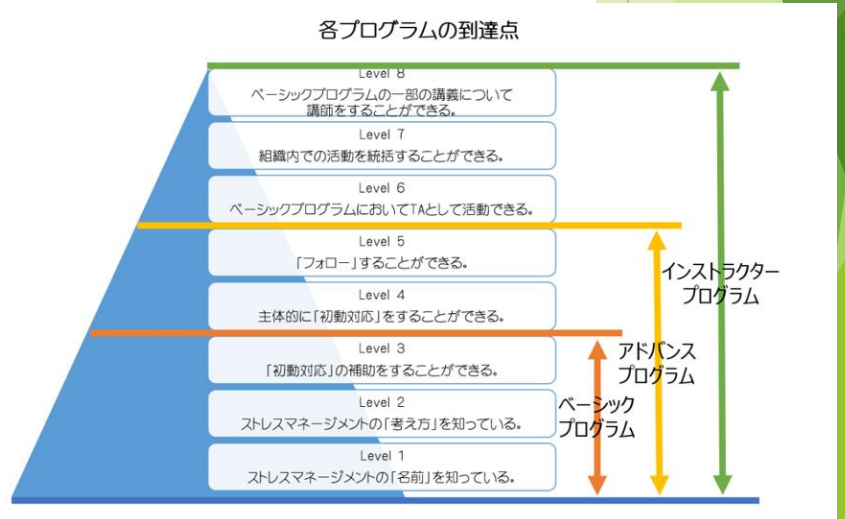
2019年にNPO法人化。  
職場でストレスを下げるピアサポート (同僚が同僚を支える) ボランティア(PSV)等の普及・啓蒙・実施やPSVに携わる個人・団体などへの支援等を行なっている。  
講座として主催しているPSV資格取得のプログラムを、企業における人材育成用途として広めていく。

#### 2) 支援内容・・・マーケティングリサーチ

このプログラムを広めるために、受け手目線で「どういう人達に、何を、どの様に伝えて行くのが効果的か」の案を提案する。

#### 3) 支援メンバー、支援期間、支援のポイント

4名で支援。期間は3か月。  
メンバー個々のスキル、職種、経験や得意分野が生かされた。  
カスタマージャーニー等のマーケティング手法、オンラインでの可視化ツール等も活用したのも効果的だった。オンラインでの活動をどう進めれば良いかを実体験しながら学べる機会にもなった。



# 5. 電話で傾聴するグループ モモの会

## 1) 団体の活動内容 (川崎市全域)

2015年に設立。  
高齢者や一人暮らしの方々の孤独死を減らしたい、との思いから活動を行っている。  
電話による傾聴・見守り活動や、電話相談を受ける人のための研修や講演会を開催している。

## 2) 支援内容・・・情報発信

より多くの人たちに活動を知ってもらうための手段（例えば、チラシならこんな構成、内容、どう配布するか、SNSやHPなら、どんな手段があって、どんな内容を書けるか等）を検討し、提案する。

## 3) 支援メンバー、支援期間、支援のポイント

5名で支援。期間は3か月。  
団体の「本当にやりたい事」を明確にして、それに寄り添えるようメンバー間の議論を丁寧に行った。団体のPC操作、IT知識を踏まえた上で、わかりやすく、操作しやすい情報発信手段の構築に努めた。



# 6. 蔵敷団地親和会

## 1) 団体の活動内容 (宮前区)

造成されて60年が経つ蔵敷団地の自治会。  
親和会には900世帯が加盟（加入率7割程度）し、高齢者が多い。  
コロナ前は、盆踊り、子供会のラジオ体操、年末のお楽しみ会、公園清掃、サロンなどの活動を行っていた。

## 2) 支援内容・・・情報発信

自治会広報手段用のデジタルツールの導入に際して、自治会のニーズ、使いやすさ、メンテナンス性等を考慮して、どんなデジタルツールが適切か、どんな情報を書ければ良いか等を提案する。

## 3) 支援メンバー、支援期間、支援のポイント

4名で支援。期間は3か月。  
オンライン活動に並行して、なるべく団体さんとのリアルMTGを行った。  
団体が、自力で運用していけるよう手順書の内容に留意した。



## 7. 柿生駅前町内会

### 1) 団体の活動内容（麻生区）

2008年に設立。

約650世帯が加入。戸建て住まいの住民が多い。

川崎市まちづくり局と小田急が実証実験中のSNSアプリ「いちのいち」を利用した町内会活動の「見える化」の可能性検証に取り組んでいる。

### 2) 支援内容・・・情報発信

「町内の人たちをつなぐ」をキーワードとして、「いちのいち」の使い方、活用方法をなどを提案する。

### 3) 支援メンバー、支援期間、支援のポイント

4名で支援。期間は3か月。

メンバーも実際に「いちのいち」を使いながら、使用者目線で、どうしたらスムーズに運用や引き継ぎができるかを考えながら提案を仕上げていった。

使用マニュアルは、イラストや図表をふんだんに使い、ユーザーフレンドリーを心がけた。



## 8. 川崎朝鮮初級学校

### 1) 団体の活動内容（川崎区）

1946年に設立。

幼児部、初級部からなる児童総勢約40名、教職員12名。

現在は、在日3世、4世の時代になり、入学してから始めて母国語、母国文化に接する児童も増えている。

### 2) 支援内容・・・情報発信

地域や市内の日本の皆さんに向けた学校の教育内容や園児、児童たちの活動等を知らせる情報ツール構築を支援する。

### 3) 支援メンバー、支援期間、支援のポイント

2名で支援。期間は3か月。

情報ツールとしてHPを採用し、その作成のみならず、今後の自力運用ができるようオンライン活動に並行して、リアル説明会を実施した。

活動を通じて、自分自身、HPの作り方を学べる機会となった。



## 9. 川崎在日コリアン生活・文化・歴史研究会

### 1) 団体の活動内容 (川崎区)

川崎南部の桜本地区を中心とした在日コリアンの歴史と文化を記録・学習・発信し、次世代に繋ぎ、より良い共生社会を築くことを目的に活動中である。

現在、桜本を訪れた生徒、学生達が自発的に学習出来るよう「フィールドワーク用街歩きマップ」作成に取り組んでいる。

### 2) 支援内容・・・情報発信

市民目線、受け手目線で「フィールドワーク用街歩きマップ」の完成の支援を行う。

### 3) 支援メンバー、支援期間、支援のポイント

4名で支援。期間は3か月。

研究会の方の想いとメンバーの考えの摺り合せを丁寧に行い、またメンバーも実際に桜本に足を運び、そこで得た皮膚感覚を大事にした。

マップは、学び手側が、「読みやすく、わかりやすいように、その表現やデザインを工夫した。

