

企画提案選定評価シート

評価項目	配点	評価区分・評価点				
		劣る	やや劣る	普通	やや優れている	優れている
1 企画力	50					
(1) 企画提案の内容が、イベントの実施目的を踏まえたものとなっている。	10	2	4	6	8	10
(2) 企画提案の内容が、意欲的・積極的であり、提案内容に独自の工夫がある。	10	2	4	6	8	10
(3) 企画提案の内容が、イベントの事前告知・広報を意識したものになっている。	10	2	4	6	8	10
(4) 企画提案の内容が、来場者への訴求力の高いものになっている。	10	2	4	6	8	10
(5) 企画提案の内容の実現可能性が高いと考えられる。	10	2	4	6	8	10
2 業務実施に必要なノウハウ・技術	20					
(1) イベント実施にあたり、相応のノウハウを保有していると見込まれる。	10	2	4	6	8	10
(2) オンライン配信を行うにあたり、回線状況に応じた臨機応変な対応が可能なノウハウを保有していると見込まれる。	10	2	4	6	8	10
3 事業実施体制	10					
(1) 事業実施に必要なスタッフ体制が確保されている。	5	1	2	3	4	5
(2) 事業実施スケジュールや計画に無理がない。	5	1	2	3	4	5
4 費用対効果・実績評価	20					
(1) 企画提案に見合った適正な見積金額であると認められる。	10	2	4	6	8	10
(2) 契約後、契約変更や追加業務の発生が懸念される提案にはなっていない。	5	1	2	3	4	5
(3) 本市での実績が十分と判断できる。	5	1	2	3	4	5
総合評価	100					

【最低基準点】受託者に特定されるためには、全評価委員の評価点を平均した点数が60点に達する必要があります。

【評価基準】全評価項目とも、企画提案書にその考え方が一定程度盛り込まれている場合を「普通」とします。「普通」を基準として、説得力の高さ等の要素により加点・減点を判断することとします。