

出荷者

集荷団体、生産者、
産地仲買人



北部市場

—— 集荷 ——

国内外から大量、多種類の品物が集められます。1か所で大量の取引を行うことで、流通にかかる運賃等の経費を削減することができます。

せり売り

買い手である仲卸業者や売買参加者が値段をつけ、申込価格の最高値が価格となり、ここではじめて品物の値段（卸売価格）が決まります。



関連事業者

市場を利用する人たちのためにサービスを提供したり商品を販売するお店で、精肉店、乾物店、包装資材店、料理道具店、食堂などがあります。

第1種、第2種：72社

卸売業者

—— 価格形成 ——

せり売りなどで決まった値段がその品物の価格となり、その日の需給を反映した適正な価格がつけられます。

あいたい
相対取引

卸売業者と仲卸業者又は売買参加者との間において、双方の合意により価格・数量・決済方法を定める取引方法です。



食品衛生監視員

毎朝、食品が衛生的に取扱われているか、有害有毒なものはないか監視指導を行なっています。また、食品の抜き取り検査を行い衛生指導も行なっています。

仲卸業者

小売店など

買出人

売買参加者

消費者

一般家庭、病院、食堂、
加工場、料理店、その他

市場で行われた
取引によって
価格がきまるよ

