

令和6年度川崎市魅力あふれる個店創出事業補助金

補助限度額

30万円

商店街加盟の場合

50万円

補助率

1/2

補助金でできること

新商品開発

客単価
の向上

ECで
販路開拓

デジタル化

効率化

新事業展開
業態転換

サービスの
変更・拡充

新たな挑戦・創意工夫を応援!!



対象者

- ・事業者…川崎市内に店舗を有する中小企業事業者等
- ・事業者グループ…上記事業者が3者以上集まり活動している任意団体
(規約等で代表者の定めがあることが必要)

※中小企業事業者等とは、中小企業基本法のサービス業及び小売業に属する事業を主たる事業として営む会社及び個人、又は特定非営利活動促進法の特定非営利活動法人のうち、法人税法上の収益事業を行っている法人を指します。

対象事業

令和6年度中に新たに始める次の事業

- ①新商品、共同ブランド等の開発 ②新事業展開・業態転換 ③デジタル化推進

審査会

(7月下旬/日時指定)にて、プレゼンテーションを行い、事業として適当と認められる必要があります。

※ 採択基準を超える申請が一定数を超える場合は、評価の高いものから順に採択します。

申請手続き

期間 令和6年5月1日(水)から令和6年6月28日(金)

方法 経済労働局観光・地域活力推進部宛に郵送、持参
又は簡易な電子申請ツール(右の二次元コード)にて受付

※必要な申請書類や制度詳細は、川崎市ホームページからご確認ください。



対象経費

システム導入費、施設整備費、商品開発費、委託費、その他事務費
※交付決定以前に掛かった経費は対象になりませんのでご注意ください。

補助金活用事例

R5年度実施（新事業展開/業態転換）

事業名：キッチンカーでのサンドウィッチの販売

(Vertu375)



豊富な種類のサンドウィッチで人気の元住吉のパン屋「Vertu375」が、「ANGIE ROSY by Vertu375」としてキッチンカーでのサンドイッチ販売を開始。オーダーを受けてからの出来立てサンドウィッチやオリジナルブレンドのコーヒーの販売などを行い、販路拡大と新しい顧客獲得に挑戦している。

R5年度実施（新商品開発）

事業名：時短でも「かわいい」を叶えるオリジナルヘアアクセサリーの開発

(narii)



既存の顧客ターゲット層である30～40代女性向けに、子育てや仕事に忙しい中でも手軽におしゃれできるように、ヘアゴムに取り付け可能なオリジナルヘアアクセサリーを開発。複数個を使用したカスタマイズも可能となり、客単価の向上が見込まれる。

事業の例

- 情報発信や予約受付、顧客管理を可能にするお店の公式アプリの開発
- 新たな顧客層を獲得し、売上げupに繋げるECサイトを活用した販路開拓
- 地域課題や顧客ニーズに対応するため、既存の販売店舗にカフェスペースを設ける店舗改装
- テイクアウト市場への参入/冷凍食品の開発
- お店の商品がいつでも購入できる自動販売機による非対面販売の導入

気軽にご相談を

川崎市 経済労働局
観光・地域活力推進部
商業・サービス業振興担当(事業者支援)

〒210-0007 川崎市川崎区宮本町1番地
TEL 044-200-2330
Mail: 28syogyo@city.kawasaki.jp



市HP(補助金ページ): <https://www.city.kawasaki.jp/280/page/0000018526.html>