

かわさき名産品
マーク



「音楽のまち・かわさき」を
イメージし、川崎を代表する
名産品を広くアピールするために
作成されました。

DESIGN MANUAL デザイン マニュアル

このマニュアルは、川崎市内で生産・製造・加工・販売されている品物の中から、おみやげにも使えるような川崎らしい品物を、川崎市、川崎商工会議所及び一般社団法人川崎市観光協会などで構成される「かわさき名産品認定事業実行委員会」が認定した「かわさき名産品」を広くアピールするためにロゴ・マークを実際に使用する際の手引きです。
よくご覧いただき、使用いただきたくお願いいたします。

■指定マーク



■認定年の表示

2012 名産品

マーク表示の規定

マークの表示は原則として名産品認定を受けられた年(西暦)表示と認定品名をセットで使用ください。

* 指定マークの使用は原則としてマーク、名産品認定取得年の表示及び認定品名称(商品名)をセットに表示する。
但し、認定商品自体に使用する場合は認定商品名は不要です。

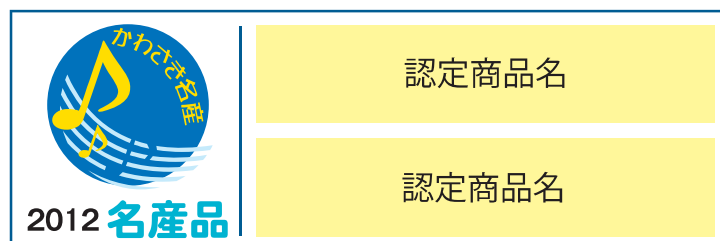
■セット表示の例

○認定品、自体に使用する場合



2012 名産品

○認定品の商品以外でに使用する場合の使用例(マーク、認定取得年、認定商品名をセット表示)



* かわさき名産品の名称及びロゴ・マークの使用につきまして、不明な事項は川崎商工会議所中小企業振興部支援課までお問合せ願います。

カラーの設定

カラーは、規定にしたがってこの色見本に忠実に再現してください。ただし、単色表現する場合は単色規定に沿って使用ください。

■指定マーク



	C 100% M 50% DIC 579
	C 20% DIC 21
	Y 100% DIC 568

■認定年の表示

2012 名産品

	K100% DIC 582
	C 80% M 2% Y 16% DIC 2581

単色の設定

■指定マーク



	K 80% DIC 654
	K 40% DIC 651
	K 20% DIC 650

■認定年の表示

2012 名産品

	K 100% DIC 582
	K 60% DIC 652