

かわさき名産品 認定申請書(案)

※事務局使用欄

No.

記入見本

様式①

企業概要				注意事項
店舗名※1	川崎〇〇和菓子	企業名※1 (店舗名と異なる場合は ご記入ください)	株式会社川崎〇〇商事	※1 店舗名(お店)と企業名が異なる場合は、両方明記してください。  ※2 店舗の営業時間を記載してください。  ※3 店舗の最寄り駅、店舗がない場合は会社の最寄り駅を記載してください。  ※4 菓子製造業 食品営業許可証などを記入してください。 特になし場合は記載不要です。  ※5 英語等の名前があれば記載してください。  ※6 常時販売であれば記載不要です。 ※7 正確な日付が不明であれば大まかなもので構いません。  ※8 現時点で申請商品をネットショップやHPから購入できる場合は記載してください。
代表者名	川崎 太郎	電話 FAX	TEL:044-〇〇〇-〇〇〇〇 FAX:044-△△△-△△△△	
住所	川崎市川崎区駅前本町〇〇 △△ビル3階			
営業時間※2	10時~19時	休日	祝休日は祝日で統一します 毎週月曜・祝日 第2日曜日	
最寄り駅※3	JR川崎駅	最寄り駅からの交通	徒歩: 1分 バス: 分 バス停: 下車	
営業許可種目※4	菓子製造業	許可番号※4	〇〇〇〇	
創業年	昭和45年4月1日	川崎での営業歴	50年	
HPアドレス	HP http://kawasakiwagasi〇〇〇.co.jp			
申請商品概要1				
申請商品名	川崎〇〇まんじゅう			
商品名外国語※5 (英・韓・中)について	音表記したい部分をカタカナで、翻訳不可な部分を漢字またはひらがなで記載してください。 特になし			
部門 (いずれかに○)	①菓子 ②食品(農作物は除く) ③民芸品 ④工芸品			
商品の保存について	要冷蔵 有 <input checked="" type="radio"/> 無	賞味期限(菓子・食品)	製造より: 1 日	
販売時期※6	常時販売でない場合、店舗販売でない場合はその旨ご記入ください。	商品の販売開始年※7	平成10年	
店舗以外の販売場所 (複数個所記入可)	〇〇百貨店、HPでの通販	ネット販売の有無※8 (いずれかに○)	①なし ②あり	
販売価格(税込・抜)	1個165円(税込)	販売個数(年間)	約1万個	
申請担当者連絡先				
会社名・部署名	川崎〇〇商事 総務課	職名・氏名	川崎 次郎	
問合せ先所在地	川崎市川崎区駅前本町〇〇 △△ビル3階	問合せ先電話番号	044-〇〇〇-〇〇〇〇	
問合せ先FAX番号	044-〇〇〇-〇〇〇〇	問合せ先 メールアドレス	kawasakiwagasi@〇〇〇.jp	

# 記入見本

## 様式②

かわさき名産品 認定申請書

申請商品名( 川崎〇〇まんじゅう )

申請商品概要2		注意事項
① 商品紹介 (「川崎らしさ」を含めて) (200文字程度)	商品(製品)について「川崎らしさ」を含めてPRしてください	<p>○申請商品の特徴やアピールポイント(味や材料、他社との違い、こだわり、売り、等)について紹介してください。</p> <p>◎上記の中に可能な限り、『川崎らしさ(かわさきにゆかりがあること)』を含めて、具体的に記載ください。下記が記載例となります。</p> <p>【川崎らしさを含めた記載について】</p> <p>(1) 川崎市の自然、歴史、文化、地域との繋がり。            (例: 当店は川崎大師の門前に店を構えて130年の歴史を持ち、...)            (例: 当商品は川崎市の生んだ偉大な芸術家岡本太郎が愛用した、...)            (例: 当商品は、市内にキャンパスを構える〇〇大学との共同開発、...)</p> <p>(2) 材料、形状、名称、パッケージデザインなどにおける「川崎らしさ」について            (例: 市内産の素材を活用、多摩川の流れをイメージした形状、川崎臨海部の工場夜景をパッケージデザインに起用)</p> <p>※下記項目と合わせて、パンフレットに載せる原文とさせていただきます。なお、紙面の都合により文章をかわさき名産品認定事業実行委員会が省略・変更させていただきます。</p>
	<p>当社は、川崎駅より徒歩10分の場所に店を構え、50年の歴史があり、創業時より川崎で和菓子を作り続けています。</p> <p>『川崎〇〇まんじゅう』は、和菓子を作り続けてきた当店の看板商品です。</p> <p>もちもちとした触感を生み出せるように、材料を『川崎産』にこだわり、特に小豆とお米は川崎市の農家と提携しています。ふっくらとした生地でこしあんを包み、一口サイズで食べれるお饅頭で、御土産にも人気がある商品です。</p>	
② 情報発信・ブランド力 (100文字程度)	貴店(貴社)や申請商品(製品)の情報発信やブランド力向上への取り組みをご記入ください	<p>(1) 情報発信の取組            (例: チラシ配布、川崎市イベント・地域の祭等への出店、店のホームページを開設し毎月情報を更新、SNS(Twitter、Instagram、Facebook)の活用 ふるさと納税への登録 等)</p> <p>(2) ブランド力向上の取組            (例: コンテスト受賞歴(詳細を記載)、百貨店等への出店・納品 等)</p>
	<p>HPやTwitterやInstagramを活用。地元のお祭り(市民祭り・港まつりなど)へ積極的に出店。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>川崎市ふるさと納税返礼品登録</li> <li>平成〇年 川崎市の〇〇コンテスト 優秀賞受賞</li> <li>平成〇年 〇〇百貨店への出店(秋のスイーツ展)</li> </ul>	
③ 品質への取組 (100文字程度)	商品(製品)のクオリティを維持・向上させるための、技術的な取り組みや人的体制	<p>○製品製造における、ハード面、ソフト面の取組</p> <p>(1) ハード面            (例: 製造機械の刷新、新型機械の導入、クリーンルームの設置 等)</p> <p>(2) ソフト面            (例: 社員研修・技術指導など社内教育の実施、資格取得支援、資格所持者の雇用、検品体制 等)            (例: 契約農家からの厳選した原材料調達 等)</p>
	<p>機器のメンテナンスや検査は必ず複数名体制で行い、製品の出来や異物混入のチェックをしている。検温・消毒など、製造者の衛生管理には徹底的に気を付けている。契約農家から安全安心な材料を調達している。</p>	
④ 安全・安心への取組 (100文字程度)	申請商品(製品)の安全・安心を維持・向上させるための、技術的な取り組みや人的体制	<p>(1) 食品の場合            (例: ISO(ISO9001、22000等) HACCP等の取得、オーガニック素材の使用、鮮度維持の工夫等)</p> <p>(2) 工芸品等の場合            (例: JIS等の取得、乳幼児の誤用予防の工夫、検品体制 等)</p>
	<p>ISO9001-HACCPの取得も目指している。取得に向け、社員研修なども行っている。</p>	
⑤ 供給安定性 (100文字程度)	申請商品(製品)を持続的に生産・製造が可能な技術的な取り組みや人的体制	<p>○認定期間中は継続して製品を供給していただく必要があります。また、イベント等への出品・出店をお願いする場合がございます。</p> <p>(1) 供給安定性            (例: 製造機械の生産力、人員配置など)</p> <p>(2) 増産体制など            (例: イベントなどに際しては〇日前までの発注で日産〇〇個まで増産可能、 等)</p>
	<p>製造は3名。通常1週間に1000個程度の川崎〇〇まんじゅうを製造している。増産は、注文をもらった1週間後には2000個まで作成可能。各人員が各行程を理解しており、柔軟な製造が可能。</p>	
⑥ 名産品認定後に期待されるPR効果 (100文字程度)	認定後に予定しているPR方法や期待する効果を記入ください	<p>○名産品認定後、どのようなPRを行い販路拡大に活かしたいかを記載ください。</p> <p>○更新の場合は、現在名産品を活用してどのようなPRを行っているかを記載ください。</p>
	<p>パッケージへの名産品マークの記載やHP等での認定のPRにより、販路拡大を期待している。各種イベント等でもしっかりとかわさき名産品であることをPRし、川崎定番のお土産としたい。</p>	

※この申請書とともに申請商品の販売促進用の写真を送付いただきますようお願いいたします。  
 (パッケージだけでなく中身も見えるような写真を、できる限りメール: [sodan@kawasaki-cci.or.jp](mailto:sodan@kawasaki-cci.or.jp)へデータで送付ください。)