



Colors, Future!

いろいろって、未来。

川崎市

Eco
Tech
Fair
kawasaki

加速するサーキュラービジネス。
共創のギアが、未来を動かす。



第19回
川崎国際環境技術展

The 19th
Kawasaki International
Eco-Tech Fair

出 | 展 | の | ご | 案 | 内 |

日時

2026.11/11^[WED]・12^[THU] 10:00 ▶ 17:00

場所

カルッツかわさき

神奈川県川崎市川崎区富士見1-1-4

公式Webサイトは
こちら▶▶



申込期限

8/7
[FRI]

主催ご挨拶



川崎国際環境技術展
実行委員会委員長

川崎市長
福田 紀彦

脱炭素社会の実現と持続可能な経済成長の両立を目指し、参加者の皆様の新事業展開や販路開拓等につながるビジネスマッチングを創出する「第19回川崎国際環境技術展」を開催いたします。今回のキャッチコピーは、「加速するサーキュラービジネス。共創のギアが、未来を動かす。」です。

本市には、高度な環境技術を有するリサイクル施設や製造事業者等が数多く集積しており、こうした企業が持つ地域資源を活かし、循環経済(サーキュラーエコノミー)への移行に向けた取組を進めているところです。また、多種多様な主体による連携を促進することで、循環型社会の形成や持続可能な社会の実現に向け、先導的な役割を果たすことを目指しています。

世界的課題として、資源依存からの転換と経済・環境の調和的循環の確立が求められている中、本展示会は、昨年に引き続き、「サーキュラーエコノミー」を軸として開催いたします。

第18回では、その考え方や取組への理解・認知の向上を主な目的として開催してまいりましたが、第19回となる今回は、「共創」を通じた価値創出を起点に、サーキュラーエコノミーの実践へと、ここ川崎からつなげていくことを目指していきたいと考えております。

環境関連に興味を持つ企業の皆様や、研究機関、自治体、学生など、多様な主体がつながり合い、それぞれの技術や知見、アイデアを掛け合わせることで、新たなビジネスや価値を生む一助にいただければ幸いです。

本展示会を、皆様にとってビジネスチャンスの創出や新たな人脈形成につながる交流の場として御活用ください。

開催概要

- 名称 : 第19回川崎国際環境技術展
- 会期 : 2026年11月11日(水)・12日(木) 10:00~17:00
- 会場 : カルッツかわさき
- 主催 : 川崎国際環境技術展実行委員会
川崎市／川崎商工会議所／経済産業省 関東経済産業局／(国研)新エネルギー・産業技術総合開発機構／(独)日本貿易振興機構(国研)産業技術総合研究所／(独)国際協力機構／(独)中小企業基盤整備機構／(独)環境再生保全機構／慶應義塾大学／明治大学／専修大学 国際連合工業開発機関／(地独)神奈川県立産業技術総合研究所／(特非)産業・環境創造リエゾンセンター／(一財)日本環境衛生センター 川崎市地球温暖化防止活動推進センター／川崎市工業団体連合会／川崎工業振興倶楽部／(公財)川崎市産業振興財団
- 出展者数 : 120社・団体、160小間(予定)
- 来場者数 : 5,000人(予定)
- 入場料 : 無料 ※事前Web登録制
- 公式Webサイト : <https://www.kawasaki-eco-tech.jp/>

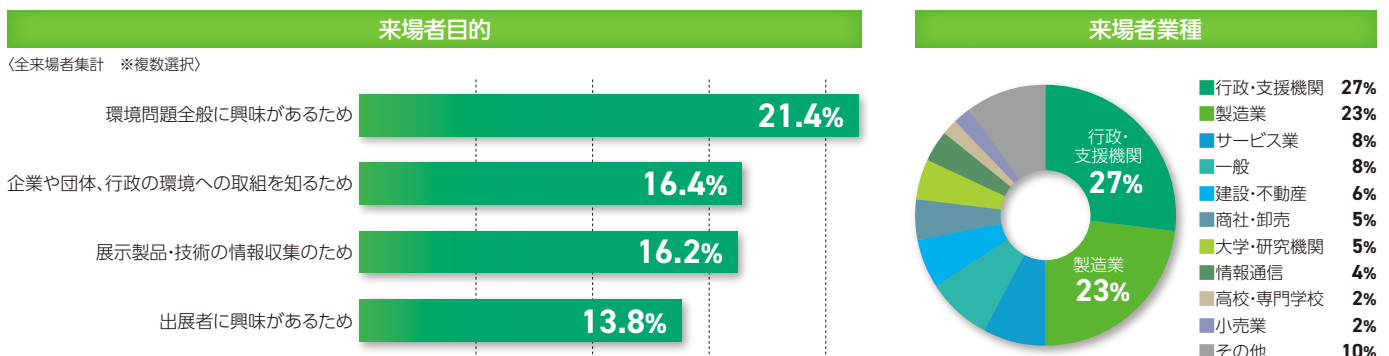
出展対象

資源リサイクル・サーキュラーエコノミー <ul style="list-style-type: none">再生資源の活用(プラスチック等)廃棄物発電・熱利用サーキュラーエコノミーの取組	エネルギー(再エネ・水素等) <ul style="list-style-type: none">再生可能エネルギー(太陽光・バイオマス等)水素エネルギーガスエネルギー燃料電池・蓄電池	ものづくり・AI・IoT <ul style="list-style-type: none">加工技術機器・製品・ロボットシステム、情報通信、DX維持管理技術
エコソリューション/SDGs <ul style="list-style-type: none">水処理関連技術土壌汚染対策環境マテリアル・素材SDGsの取組、CSR	省エネ・エネルギーマネジメント <ul style="list-style-type: none">環境管理システム環境測定、メンテナンス電力エネルギーの見える化、コンサルタント脱炭素化のマネジメント	支援機関・公的機関等 <ul style="list-style-type: none">組織・機関の紹介支援制度の紹介環境啓発、地域貢献活動の紹介

※出展希望カテゴリーを申込みの際にお選びください。出展カテゴリーの最終決定は主催者で調整させていただきますので、ご希望に沿えない場合もございます。あらかじめご了承ください。

アンケート結果

環境問題全般や、出展企業等の環境への取組を知りたい参加者が多く、環境技術のPRや関連事業者とのマッチングが期待できます。また、多様な事業者や行政機関の来場も多く、事業者とのマッチングのほか、川崎市を含む他自治体とのマッチングも期待できます。



出展のメリット

1 圧倒的な満足度と来場者の質の高さ

前回開催においては、出展者の86%以上が「PR向上に成果があった」と回答しており、本展示会は高いプロモーション効果が期待できます。また、来場者の約9割が「満足」と評価しており、質の高いターゲット層との継続的な関係構築の場としてご利用いただけます。さらに、「異業種や行政機関との交流ができた」との声も多く、想定以上の集客力を発揮しております。

前回(第18回)の詳細な内容については、右記の実施報告書からご覧いただけます



● 前回(第18回)実績

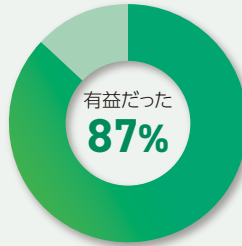
出展者のPR向上成果

Q. 本展への出展はPRの向上につながりましたか?



来場者のマッチング満足度

Q. マッチングコンテンツは有益だったか?



充実した出展者サポートにより

会期全体で**794**件の
ビジネスマッチングを創出し、
60件の商談が成立しました

出展者の声



- 出展者ピッチがPRとして有効でした。
- 来場者の質が良く、商談・相談につながりました。
- 出展者同士の交流が活発で有意義な時間でした。
- 自社の認知向上や製品アピールの良い機会となりました。
- コンパクトだが内容が濃い展示会でした。

2 多角的なビジネスマッチングの創出

本展示会では、単なる展示にとどまらず、実利に結びつく出会いの場を創出します。中小企業やスタートアップの皆様が、技術に関心を持つ企業と直接マッチングできる機会を提供するとともに、川崎市や他自治体とのマッチングを通じた行政・公的機関とのネットワーク構築や、地域課題解決に向けた連携強化を支援いたします。さらに、海外からの来場者との関係構築を通じて、国際的な認知度向上やグローバル展開の足がかりとしてもご利用いただけます。



3 成約率を高める充実の出展者サポート

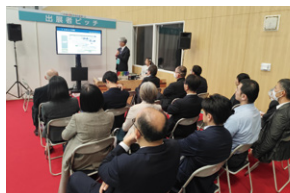
会期前から会期後まで、一貫した支援体制によりビジネスチャンスを最大化します。来場者と事前にオンラインで交流し、会期中の商談予約が可能な「マッチングシステム」をはじめ、会場内特設ステージにて自社の技術や製品を直接発信できる「出展者ピッチ」をご用意しております。また、多業種の出展者が一堂に会する「ビジネス交流会」により、新たな連携や協業の機会を創出します。加えて、公式Webサイトでの掲載など、来場者向けプロモーション支援も出展料に含まれており、効果的な情報発信を後押しいたします。

■ マッチングブース



出展ブースとは別に、会期中いつでも使用いただけます

■ 出展者ピッチ



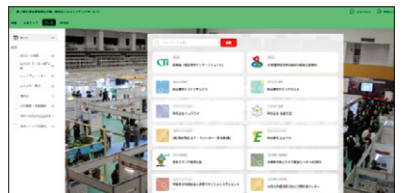
来場者に向けて直接出展内容のPRができます ※枠数に限りあり

■ ビジネス交流会



会期中に出展者が一堂に会する交流会を開催します

■ マッチングシステム



来場者とオンラインで交流、会期中の面談予約ができます

会場アクセス



電車・徒歩

JR「川崎駅(北口東)」/京急「京急川崎駅」より徒歩約15分
※市役所通りをまっすぐお進みください。

バス

川崎駅東口バスターミナルより乗車約5分
「カルッツかわさき・富士見公園」下車

■ 主なバス乗り場 ⑪ ⑫ ⑬ ⑭ ⑮ ⑯

【川崎市営バス】 系統番号：川04・川05・川07・川10・川13・川15
【臨港バス】 系統番号：川02・川03

出展申込について

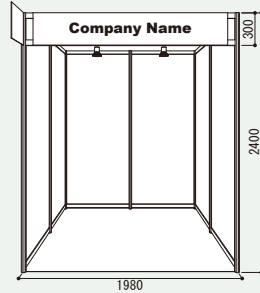
一般出展ブースA [パッケージブース]

小間サイズ 1小間:W1,980×D1,980×H2,400

仕様

- システム壁面パネル(H2,400)
- 社名サイン(H300×W1,800)日・英
- コンセント(100V300W)2口×1ヶ所
- スポットライト(2灯)

※角小間の場合、通路側のサイドパネルは設置いたしません。

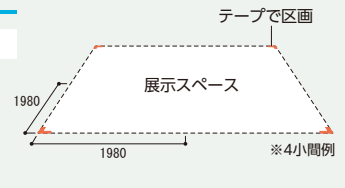


一般出展ブースB [スペースのみ]

小間サイズ 1小間:W1,980×D1,980

※小間数は4小間・6小間・8小間になります。
※4小間の場合は1面が壁面となる場合があります。

※9小間以上をご希望される方は、ご相談ください。



※ブース位置は主催者より小間位置を調整のうえ、ご連絡させていただきます。(小間が埋まり次第、受付終了とさせていただきます。)

出展枠の種類と出展料

新規出展枠・ベンチャー企業枠合わせて先着10社まで! 特別料金で出展できます!

※特別料金の設定は1小間分に限りませ

川崎市内の中小企業で、条件に該当する企業を対象に、特別料金を設定しています。詳しくは下記の表のA/Bをご覧ください。

出展枠の種類

A 新規出展枠	これまでに川崎国際環境技術展に出展経験がない、川崎市内の中小企業	55,000(税込) / 1小間
B ベンチャー企業枠	これまでにベンチャー枠を利用していない、2018年1月1日以降に創業した川崎市内の中小企業	55,000(税込) / 1小間
C 市内中小企業枠	A/Bに該当しない、もしくは先着締切以降の川崎市内の中小企業	66,000(税込) / 1小間
D 通常出展枠	川崎市内大企業・川崎市外企業、大学、支援機関等	77,000(税込) / 1小間

出展枠別小間料金表

小間数	1小間	2小間	3小間	4小間	5小間	6小間	7小間	8小間
A 新規出展枠(特別料金:一般出展ブースA 限定)	55,000	121,000	187,000	253,000	319,000	385,000	451,000	517,000
B ベンチャー企業枠(特別料金:一般出展ブースA 限定)	55,000	121,000	187,000	253,000	319,000	385,000	451,000	517,000
C 市内中小企業枠	66,000	132,000	198,000	264,000	330,000	396,000	462,000	528,000
D 通常出展枠(一般出展ブースA [パッケージブース])	77,000	154,000	231,000	308,000	385,000	462,000	539,000	616,000
E 通常出展枠(一般出展ブースB [スペースのみ])				278,000		393,000		462,000

お申込方法

1 出展申込フォームより応募

公式Webサイトの「出展募集」ページより、出展規約に同意のうえ、必要事項を入力・送信してください。



■お申込はWebから

URL <https://www.kawasaki-eco-tech.jp/>



2 ID・パスワードの発行

申込み内容確認後、事務局より出展者マイページ用のID・パスワードをメール送信いたします。ID・パスワードの発行をもって、出展確定となります。ログイン後、出展者情報の登録等を行ってください。



3 請求書の送付

出展が確定した出展者には、9月中旬以降に請求書を申込担当者様宛に送付させていただきます。



出展料に含まれない費用

- 各出展者の小間内装飾費
- 電気(パッケージブースは電気追加のみ)
- 臨時電話、インターネット回線等の通信回線の仮設費用
- 出展物及び対人障害などの保険料
- 会場設備・備品及び他社展示物の破損、紛失に係る弁済費など

主な出展規約

- 出展申込の際に、出展規約をご確認ください。
- 原則として、出展料は10月末までにお支払いください。期日までにお支払いいただけない場合は出展をお断りする場合がございます。
- 水や火の使用、危険物の持ち込み、強い光、熱、臭気、大音量を放つ実演など他社の迷惑となる行為、近隣の展示を妨害する行為は禁止します。
- ブース設置に関する装飾規定の詳細は出展者説明会にて配布する出展者マニュアルを必ずご確認ください。関係者への周知徹底をお願いします。

スケジュール



出展申込・お問合せ先

第19回川崎国際環境技術展 運営事務局
(株式会社コンプレ内)

TEL 03-3510-3734 E-mail ecotech19@congre.co.jp

川崎国際環境技術展実行委員会事務局
(川崎市経済労働局イノベーション推進部)

TEL 044-200-2313 FAX 044-200-3920 E-mail 28ecotech@city.kawasaki.jp