

平成25年度  
消費者行政事業概要



川崎市

# 目

# 次

◆	消費者行政の施策体系	1
◆	事業概要及び実績等	3
I	安全の確保	4
1	商品等・サービスの安全性確保	
2	食品の安全性確保	
3	監視指導	
4	商品廃棄に係る汚染防止	
II	表示、計量等の適正化及び不適正な取引行為の禁止	13
1	表示・包装の適正化	
2	計量の適正化	
3	不適正な取引行為の禁止	
III	生活必需物資の確保及び価格の安定	17
1	生活必需物資の確保及び価格の安定	
2	災害緊急対策	
IV	苦情の処理及び被害の救済	24
1	消費生活相談の充実	
2	被害の救済	
V	消費者啓発及び組織化の推進	29
1	消費者情報の提供	
2	消費者教育の推進	
3	消費者団体等の組織化の推進	
VI	消費者支援協定	44
1	消費者支援協定の締結	
VII	施策推進のための行政体制の充実	47
1	消費者意見の反映	
2	消費者行政の円滑な推進	
	《資料編》	
1	平成24年度消費生活相談状況	52
2	平成24年度くらしのセミナー実施状況	54
3	平成24年度かしこい消費者連続講座実施状況	54
4	川崎市の消費者行政の沿革	55
5	川崎市消費者の利益の擁護及び増進に関する条例	56