様式第２（事業計画書第１）

川崎駅周辺商業活性化事業　事業計画書

【団体情報】

|  |  |
| --- | --- |
| 団体名 |  |
| 担当者名・連絡先 | 氏　名： |
| 電　話： |
| メール： |
| 共催団体（ある場合） |  |
| 消費税における種別(該当に○) | １ 課税事業者で、補助金に係る消費税及び地方消費税の仕入控除が明らかである２ 課税事業者で、補助金に係る消費税及び地方消費税の仕入控除が明らかでない３ 免税事業者である（消費税の確定申告をしていない）４ 課税事業者で、簡易課税制度を選択している５ 課税事業者で、簡易課税制度を選択せず、特定収入割合が５％を超える |

【事業概要】

|  |  |
| --- | --- |
| 事業名 |  |
| イベント実施日 |  | 実施場所 |  |
| 事業期間 | 　　年　　　月　　　日　から　　　　年　　　月　　　日　まで**※上記の期間内に事業に関する支払いまで完了する必要があります。** |
| 事業目的･内容（具体的に） |  |
| 開催までのスケジュール |
| 期間 | 内容 |
|  |  |

様式第２（事業計画書第２）

川崎駅周辺商業活性化事業　事業計画書

**団体名**

【実施体制】

|  |  |
| --- | --- |
|  | 団　体　名 |
| 主　　催 |  |
| 共　　催 |  |
| 後援(予定含む) |  |
| 協賛(予定含む) |  |
| 協力(予定含む) |  |

【効果測定】

|  |  |
| --- | --- |
| 効果測定の方法事業目的の達成度を確認する方法を記入例えば…◆イベント参加者へのアンケート◆参加店舗へのアンケート◆商品券等の利用者の集計・分析 | ●イベント（集客・満足度等） |
| ●個店（イベント後の売上・集客等） |
| 想定した結果の活用方法上記の効果測定で得た結果の活用方法を記入 | ●イベント（集客・満足度等） |
| ●個店（イベント後の売上・集客等） |