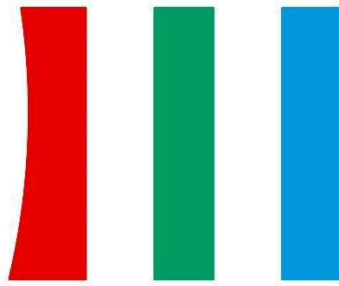


平成28年度
消費者行政事業概要



川崎市



Colors, Future!

いろいろって、未来。

川崎市

はじめに

川崎市長

福田 紀彦



消費者を取り巻く環境は、規制緩和や高度情報化社会の急激な進展により、消費者の利便性の飛躍的な向上とともに、多様なニーズへの対応が可能となりました。

その一方で、商品・サービスの内容は複雑化・多様化し、消費者と事業者間における情報量・交渉力の格差の広がりにより、消費者契約に係る新たなトラブルや被害が発生しております。

このような中、本市では、消費者の自立支援を図り、消費生活の安全・安心及び向上に向けた施策の推進のため「消費者行政推進計画」を策定し、毎年、事業の実施状況や実績評価を把握するとともに、適宜事業の見直しを行い効果的な事業計画や有効な消費者教育の推進を図るため「消費者行政事業概要」を作成しております。

今後も、身近な市民生活を支え、消費者が安全に暮らせるまちをつくるために、消費生活相談体制の一層の充実と啓発活動の強化を進めます。

このように、川崎を日本一幸せにあふれる「最幸のまち」にするよう、将来にわたって持続的に消費者行政を力強く推進してまいりますので、今後とも御理解、御協力をお願いいたします。

平成28年7月

目 次

◆ 事業概要及び実績等	1
◆ 消費者行政の施策体系	2
I 安全の確保	4
1 商品等・サービスの安全性確保	
2 食の安全性確保	
3 監視指導	
4 商品廃棄に係る汚染防止	
5 放射性物質に対する安全性確保	
II 表示、計量等の適正化及び不適正な取引行為の禁止	1 2
1 表示・包装の適正化	
2 計量の適正化	
3 不適正な取引行為の禁止	
III 生活必需物資の確保及び価格の安定	1 7
1 生活必需物資の確保及び価格の安定	
2 災害緊急対策	
IV 苦情の処理及び被害の救済	2 3
1 消費生活相談の充実	
2 被害の救済	
V 消費者啓発及び組織化の推進	2 8
1 消費者情報の提供	
2 消費者教育の推進	
3 消費者団体等の組織化の推進	
VI 消費者支援協定	4 5
1 消費者支援協定の締結	
VII 施策推進のための行政体制の充実	4 8
1 消費者意見の反映	
2 消費者行政の円滑な推進	
<<資料編>>	
1 平成27年度消費生活相談状況	5 3
2 平成27年度くらしのセミナー実施状況	5 5
3 平成27年度かしこい消費者連続講座実施状況	5 5
4 川崎市の消費者行政の沿革	5 6
5 川崎市消費者の利益の擁護及び増進に関する条例	5 7
6 川崎市消費生活センター条例	6 4