**令和６年度商店街アンケート**

　川崎市では商店街の活性化を目的に商店街の支援を行っています。今後の商店街施策の検討や商店街の現状把握を目的として、以下アンケートへの回答をお願いします。

**※アンケートは、以下のいずれかで必ず御回答ください。**

　**■ＰＣ・スマホ　右の二次元コードからアクセスできます。**

**■郵　送　〒210-8577　川崎市川崎区宮本町１**

**川崎市経済労働局 観光・地域活力推進部**

**商業・サービス業振興担当　宛て**

**■ＦＡＸ　044－200-3920（かけ間違いに御注意ください）**

**■メール****28syogyo@city.kawasaki.jp**

**１．商店街の概要**　令和６年７月１６日時点の情報を御記入ください。

　□ 解散している　　□ 活動している（解散していない）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商店街名 |  | 商店街店舗数 | 加　盟　　　　店 |  |  |
| 非加盟　　　　店 |
| 代表者住所 | 〒 | （店舗名・マンション名） |
| 川崎市 |
| 代表者連絡先 | 電話（携帯可）　　　　　　　　　　　　　　　FAX |
| メール |

　**連絡担当者**　※代表者と別の方がいる場合のみ記入

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | 連絡先 | 電話（携帯可） |
| メール |

　**書類送付先**　※事務所など、代表者の住所と別の場所に送付を希望する場合のみ記入

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 送付先住所 | 〒 | （店舗名・マンション名） |
| 川崎市 |

※**既に解散されている場合**は、お手数ですが太枠左上の「解散している」にチェック✔していただき、太枠内の「商店街名」「代表者名」「代表者住所」「代表者連絡先」について御記入いただき御返送ください。

　２ページ目以降の記入は不要です。

※解散された商店街につきましては、確認のうえ、商業・サービス業振興担当で作成している名簿から削除し、郵送物等の発送を停止いたします。御返送いただいてから１週間程度は行き違いで発送することがあります。

裏面もご記入ください。

**２―１．商店街の来客状況について、当てはまる番号を〇で囲んでください。**

|  |
| --- |
| （ア）昨年（2023年）と比較した来客者の増減を教えてください。　　　１ 増加した　　　　２ 変わらない　　　　３ 減少した（イ）コロナ渦前（2019年）と比較して、来客者の増減を教えてください。１ 増加した　　　　２ 変わらない　　　　３ 減少した（ウ）商店街の来客者の傾向について教えてください。１ 古くからの住民がほとんど　　　　　２ 新しい客層が多い　　　　　３ 分からない |

**２―２．商店街に来てほしいターゲット層について、期待が大きい順に１～３位まで記号を記入してください。**

|  |
| --- |
| Ａ.学生・若者　　Ｂ.夫婦・カップル　　Ｃ.親と子（２世代）　　Ｄ.会社員　　Ｅ.高齢者　Ｆ.観光客（国内）　Ｇ.観光客（海外）　Ｈ.その他（　　　　　　　　　）　Ｉ.分からない |
| １位 |  | ２位 |  | ３位 |  |

**２―３．実際に商店街に来ている客層について、多い順に１～３位まで上記のＡ～Ｉまでの記号を記入してくだ**

**さい。**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| １位 |  | ２位 |  | ３位 |  |

**３－１．お祭りやまちバル、セールなど、商店街としてのイベントの取り組み状況について、あてはまる番号を**

**〇で囲んでください。**

|  |
| --- |
| １ 定期的に実施している　　　　　２ 実施を検討している　　　　　３ 実施していない |

**３－２．川崎市では、商店街が行うイベント実施を支援する「川崎駅周辺商業活性化事業」に取り組んでいます。また、商店街と地域団体とが連携・協力し、課題解決をする取組みを支援する「商店街課題対応事業」に取り組んでいます。制度について案内を希望する場合はそれぞれにチェック✔をしてください。**

|  |
| --- |
| * 川崎駅周辺商業活性化事業：川崎駅周辺への集客や回遊性の向上、賑わいの創出のために実施するイベント事業を支援するもの。

※１* 商店街課題対応事業：商店街等の抱える課題解決のため、地域団体等と連携した新たな取組を支援するもの。
 |

※１　制度の利用には事前エントリーが必要です。エントリーした場合、来年度の利用となります。

**４―１．商店街としてのキャッシュレス化の取り組みについて、あてはまる番号を〇で囲んでください。**

|  |
| --- |
| １ 既に導入・活用済みである　　　　　２ 商店街として会員に導入・活用を誘導している３ 導入・活用を検討している　　　　　４ 商店街として会員への導入・活用の誘導はしない |

**４―２．商店街としてのSNS活用の取り組みについて、あてはまる番号を〇で囲んでください。**

|  |
| --- |
| １ 既に導入・活用済みである　　　　　２ 商店街として会員に導入・活用を誘導している３ 導入・活用を検討している　　　　　４ 商店街として会員への導入・活用の誘導はしない |

**４－３．会員間での連絡手段のデジタル化について、あてはまる番号を〇で囲んでください。**

|  |
| --- |
| 1. 会員間での連絡手段について実施状況を教えてください。

１ 実施している　　２ 検討している・検討したい　　３　取り組んでいない（イ）（ア）で「実施している」と回答した方に質問です。利用ツールについて教えてください。　　　１ 電子メール　　　２　LINE　　　　３　その他（　　　　　　　　）（ウ）（ア）で「取り組んでいない」と回答した方に質問です。検討しない理由があれば教えてください。 |

**４－４．川崎市では、商業者のデジタル化の取組促進のため、デジタル化講習会の開催を予定しています。講習**

**会で取り上げて欲しいテーマがあればご記入ください。**

|  |
| --- |
| 例）販促用デジタルツール導入、SNS活用、インターネットの営業ツール活用、キャッシュレス決済　等 |

**５―１．商店街の街路灯・アーチ・アーケードの管理状況についてあてはまる番号を〇で囲んでください。**

|  |
| --- |
| （ア）商店街で保有している施設・設備を教えてください。（複数回答可）　１ 街路灯　　　　　２ アーチ　　　　　３ アーケード　　　　　４ 保有していない（イ）（ア）で回答した方に質問です。管理状況について教えてください。　　　・点検について　　　　　１ 定期的に実施　　　　　２ 不定期に実施　　　　　３ 行っていない　　　・賠償責任保険について　１ 加入している　　　　　２ 未加入である（ウ）（ア）で「街路灯を保有している」と回答した方に質問です。令和４年度・令和５年度にかかった灯具交換の費用について教えてください。交換を行っていない場合は空欄のままとしてください。　　　・灯具交換費用　　令和４年度：約　　　　　　　　　円、令和５年度：約　　　　　　　　円 |

**５－２．商店街で保有している防犯カメラについて、必要な内容を記入し、あてはまる番号を〇で囲んでくださ**

**い。**

|  |
| --- |
| （ア） 防犯カメラの設置状況について１ 設置している　　　　　２ 設置していない　　　　　３ 設置を検討している1. （ア）で「設置している」と回答した方に質問です。防犯カメラの現状について教えてください。

・設置台数　設置　　　台　　　　そのうち稼働していない台数　故障　　　台、その他　　　台・警察からの照会頻度　　年間　　　回程度1. メンテナンスの状況について

１ 毎年実施　点検費用　　　　　円／年　　２ 故障時に実施　　　３ 実施したことはない |

**５－３．川崎市では、街路灯のＬＥＤ化や撤去、防犯カメラの設置などを支援する「商店街施設整備事業」に**

**取り組んでいます。制度について案内を希望する場合はチェック✔をしてください。**

|  |
| --- |
| * 商店街施設整備事業：商店街が保有する街路灯や防犯カメラなどの共同施設等の整備事業等に対して補助金を交付するもの
 |

　　　　※制度の利用には事前エントリーが必要です。エントリーした場合、来年度の利用となります。

裏面もご記入ください。

**６．川崎市ではＸ（旧Twitter）アカウントを所持しており、商店街のイベントやお店の紹介を行っています。**

**貴商店街で取り上げてほしいイベントやお店がありましたらお教えください。**

|  |
| --- |
| □ 商店街イベントを取り上げてほしい → イベント名と開催時期をお教えください。　イベント名　　　　　　　　　　　　　　　　　開催時期　　　　　　　　　　　　　　　　　　イベント名　　　　　　　　　　　　　　　　　開催時期　　　　　　　　　　　　　　　　　　□ 商店街内のお店を取り上げてほしい → 店舗名と取り上げてほしい点をお教えください。　店舗名　　　　　　　　　　　　　　　取り上げてほしい点　　　　　　　　　　　　　　　　　　　店舗名　　　　　　　　　　　　　　　取り上げてほしい点　　　　　　　　　　　　　　　　　　　□ 特に希望しない |

※開催時期・内容等によっては投稿できないことがあります。写真等の提供をお願いすることがあります。

**７―１．現在、商店街のお困りごとやお悩みについて、当てはまる番号を〇で囲んでください。（複数回答可）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| １.売上・来街者の減少　 | ２.店舗の老朽化　　　　 | ３.空き店舗・空地の増加 | ４.街路灯等施設の老朽化　 |
| ５.魅力ある店舗の不足 | ６.業種バランスの悪さ | ７.駐車場・駐輪場の不足 | ８.放置自転車の対策 |
| ９.魅力あるイベントの不足 | 10.経営者の高齢化 | 11.後継者の不足 | 12.経営者の意欲低下 |
| 13.未加入店舗の増加 | 14.会費収入の減少・滞納の増加 | 15.会員の商店街活動に対する意欲の低下・退会者の増加 | 16.保有資産管理の負担 |
| 17.商店街活動を担う人材の不足 | 18.悩みの相談先がない・見つからない | 19.その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

**７－２．川崎市では、商店街等へ専門家を派遣し、商店街の運営やイベントの開催、デジタル化など様々な困りごとに利用可能な「商業アドバイス事業」に取り組んでいます。制度について案内を希望する場合はチェック✔をしてください。**

|  |
| --- |
| * **商業アドバイス事業：商店街等へ専門家を派遣し、様々な困りごとを解決するもの**
 |

**７―３．今後取り組んでみたいことや御意見など、自由に御記入ください**

|  |
| --- |
| 例）〇〇のイベントを開催したいが、人手が足りないので相談したい。 |

**要回答（PC等・郵送・FAX・メール）**

**令和6年8月20日(火)**

**締切**

※「１ 商店街の概要」については、商業・サービス業振興担当で名簿を作成し、本市施策のため利用するほか、一般社団法人川崎市商店街連合会、公益財団法人川崎市産業振興財団、川崎商工会議所、議会、警察等に提供します。その他の記載は本市施策の展開にあたっての検討材料とさせていただきます。

なお、名簿の配布に御同意いただけない場合は当課まで御連絡ください。