様式第２（事業計画書第１）

川崎市商店街魅力アップ支援事業　事業計画書

【団体情報】

|  |  |
| --- | --- |
| 団体名 |  |
| 担当者名・連絡先 | 氏　名： |
| 電　話： |
| メール： |
| 共催団体（ある場合） |  |
| 消費税における種別(該当に○) | １ 課税事業者で、補助金に係る消費税及び地方消費税の仕入控除が明らかである２ 課税事業者で、補助金に係る消費税及び地方消費税の仕入控除が明らかでない３ 免税事業者である（消費税の確定申告をしていない）４ 課税事業者で、簡易課税制度を選択している５ 課税事業者で、簡易課税制度を選択せず、特定収入割合が５％を超える |

【事業概要】

|  |  |
| --- | --- |
| 事業名 |  |
| 特定対象事業(該当にﾁｪｯｸ) | □まちバル □まちゼミ □スタンプラリー □プレミアム商品券 □100円商店街□特定対象事業は実施しない ※特定対象事業を実施する場合は「様式第２（事業計画書第２）」についても提出が必要です。 |
| イベント実施日 |  | 実施場所 |  |
| 事業期間 | 　　年　　　月　　　日　から　　　　年　　　月　　　日　まで**※上記の期間内に事業に関する支払いまで完了する必要があります。** |
| 事業目的･内容（具体的に） |  |
| 開催までのスケジュール |
| 期間 | 内容 |
|  |  |

様式第２（事業計画書第２）

川崎市商店街魅力アップ支援事業　事業計画書

**団体名**

【特定対象事業】

　実施するイベントに、特定対象事業を含む団体のみ提出してください。

　該当する事業について、選択又は記入してください。

　各事業の基準を満たすとともに、１つのイベント内で複数の企画がある場合は、**特定対象事業に係る経費が、**

**全体の２割以上を占めることが要件**となります。

|  |  |
| --- | --- |
| **まちバル** | チケットやマップを手に参加店舗を食べ・飲み歩くことで各店舗等の魅力を発信するもの |
| ・参加店舗　　　店舗(予定)・イベント期間中の回遊の仕組み（簡潔に記入してください。）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 |
| **まちゼミ** | 各店舗の店主が講師となり、専門的な知識や情報を受講者に伝えるもの |
| ・実施講座　　　講座(予定)・参加店舗　　　店舗(予定) |
| **スタンプラリー** | 各店舗等をチェックポイントとし、各店舗等の利用等を条件にスタンプ等を集めるもの |
| ・チェックポイントは（　店内　・　店外　）に設置・参加店舗　　　店舗(予定)のうち購入や利用を促す店舗　　　店舗※スタンプ取得要件を購入やサービス利用としている店舗・購入やサービス利用が困難な店舗が（　参加予定　・　参加する予定はない ）　→参加予定の場合：スタンプ取得の条件（予定でも可）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　・景品の用意（　ある　・　ない　）→ある場合：集めたスタンプ数　　　個から景品を用意する |
| **プレミアム****商品券事業** | 各店舗で利用可能な商品券に独自にプレミアム分を付け、販売し、商業エリアに人を呼び込むもの |
| ・利用可能店舗　　　店舗(予定)・利用可能期間　　　年　　月　　日から　　　年　　月　　日 |
| **100円商店街** | 各店舗が商品等を任意の期間中100円に設定し商業エリアに人を呼び込むもの |
| ・単なる販促にしない工夫（簡潔に記入してください。）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　・参加店舗　　　店舗(予定) |

※実績報告書提出時に基準を下回る場合、補助率・補助上限額が交付決定額から下がることがあります。

様式第２（事業計画書第３）

川崎市商店街魅力アップ支援事業　事業計画書

**団体名**

【実施体制】

|  |  |
| --- | --- |
|  | 団　体　名 |
| 主　　催 |  |
| 共　　催 |  |
| 後援(予定含む) |  |
| 協賛(予定含む) |  |
| 協力(予定含む) |  |

【効果測定】

|  |  |
| --- | --- |
| 効果測定の方法事業目的の達成度を確認する方法を記入例えば…◆イベント参加者へのアンケート◆参加店舗へのアンケート◆商品券等の利用者の集計・分析 | ●イベント（集客・満足度等） |
| ●個店（イベント後の売上・集客等） |
| 想定した結果の活用方法上記の効果測定で得た結果の活用方法を記入 | ●イベント（集客・満足度等） |
| ●個店（イベント後の売上・集客等） |