



株式会社 東邦プラン

株式会社東邦プラン

企業紹介

私たちは総合広告代理店として真に成果を出す為に、企業目的(ブランドプロミス)＝【私たちは広告戦略の立案と表現の創意工夫に専心し お客様の新たな価値を創出します】を掲げ、広告制作を行っています。クリエイティブ・広告実行・成果検証・対策までを一貫して行うことで、お客様の「広告成果UP」に貢献しています。

ホームページ
はこちら



業 種 広告業

代 表 者 代表取締役 本多 修

所 在 地 川崎市幸区新塚越201 ルリエ新川崎7F

従業員数 26名(男性12名、女性14名)

生産性向上に向けた取組

全社員がアクセス可能な共有システムを導入

顧客サービス向上のため、ITインフラを時代に合わせて随時更新(PC最新化、社内外ファイル共有、チャット活用等)し、業務効率、お客様満足度のアップに繋がっています。

意識改革、コミュニケーションの円滑化

厚生労働省等のOFF-JT研修、従業員主体の毎朝の朝礼、クレドの木(グループごとに他の従業員への感謝を伝える)等の取組により、意識改革、コミュニケーションの円滑化等の効果が得られました。クレドの木から、業務改善に繋がる意見を抽出し、それを検討材料にした従業員ディスカッションも試行しています。



デザイン打ち合わせの様子

働きやすい職場づくりに向けた取組

働き方改革による職場の雰囲気改善

ワークシェアリング(複数人体制で業務にあたり、専任者と補助者を決め管理者が時間配分を決定)、5S活動の取組等により、残業時間を52%以上削減(月38時間から18時間へ20時間の削減)、有給取得率94%へ向上(53%から41%向上)、年10日程度あった休日出勤をほぼゼロへ削減、休暇増加等の働き方改革を併せて推進し、職場の雰囲気改善にも繋がっています。これらの成果を生かし、福利厚生や労務の充実、社員の定着、新規採用の拡充(インターンシップは70～80名/年)に向けて時流に合わせた取組を続けています。

この度、川崎市より弊社の取組を表彰して頂いた事は社員の励みとなり、大変感謝しています。若い社員が中心になり、お客様や協力会社、他部署の社員との関係性を考えた業務効率改善に日々努めています。意見交換も活発になり、社内でも思いやりのある仕事や行動が増えました。「お誕生日有給休暇制度」も誕生日の1日を休日と連休にした取得が多く好評です。今後も自社に合った生産性向上と働き方を目指して取り組みたいと思います。

M E S S A G E

代表取締役
本多 修さん

