# 平成30年度

# 農商工等連携推進事業まとめ



# 実施事項

- 1. 連携フォーラムの開催
- 3. モデル事業の実施
- 2. 報告会・連携部会の開催
- 4. 広報誌の発行

# 概要

3年目にあたる平成 30 年度は農商工連携を広く PR・認知促進を図る連携フォーラムや広報 誌、モデル事業とともに連携部会の取組を更に深め、昨年度の連携部会で出たアイデアの具 体化に向けた検討結果や事例報告による意見交換なども行い、更なる連携推進を行った。

# 1. 連携フォーラムの開催

農業をテーマに多様な主体が出会い、交流する場として開催した。 連携の機運を高めて発展し、持続可能な都市農業の実現を目標としている。

**第6回連携フォーラム** 平成 30 年 1 月 28 日 (月)@川崎市産業振興会館

第1部 フォーラム

- ■特別講演 (㈱プラネットテーブル 菊池紳氏) 「やりがいのある農業を実現する、
  - 生産者と需要者をつなぐ流通システム」
- ■モデル事業の実施状況報告(パネルディスカッション) 「生産者と消費者をつなげるしくみ」

今年度のモデル事業の実施状況を報告するとともに、 生産者と消費者をつなげる仕組みについてディスカッ ションした。また、各モデル事業者が開発した加工品 の試食も行った。

- ■第3回連携部会の開催報告(農業×工業)
- ・アイデア検討報告会について
- ・平成 29 年度連携具体化検討結果の試行報告

## 第2部 交流会

・名刺交換会、パネル展示、野菜等の展示販売





▲特別講演の様子





# 2. 報告会・連携部会の開催

農業者や工業者の困っていること・やってみたいことを情報共有し、その 課題解決やアイデアの実現性について話し合った。また、連携のために具 体的な検討を行って試行し、結果報告を踏まえ、意見交換を行った。

# サウンディング調査の実施とアイデア検討報告会

平成 30 年 10 月 15 日 (月) @都市農業振興センター

昨年度の「農×工業」「農×商業」をテーマにした連携部会で出た アイデアを具体的に進めるために、企業へのヒアリングや検討結果、



試行した事例報告を行い、意見交換 を行った。

参加者:計20名(農業関係者4名、 福祉事業者2名、工業者1名、商 業者6名、事務局7名)

# 第3回連携部会 農業×不動産

平成30年11月8日 (木)@ノクチカ

テーマ: まちの畑の価値向上とは?

参加者:計22名(農業関係者8名、不動産

関係者6名、

務局等)



▲意見交換の様子

# 3. モデル事業の実施

市の公募及び審査会によりモデル事業が採択され、農業者が多様な主体と連携する ことにより、都市農業の可能性を広げることを目的としている。

じもとクリエイターによる

# 早野地区「かぼちゃ加工」モデル実践事業

早野農地管理組合

#### ■実施事項

早野地区の生産者がかぼちゃ栽培 を拡大し、素材本来の甘みを活か したピューレに加工。市内飲食店 等に販売を実施した。

また、計4度の試食会や洋菓子店 やレストランとコラボレーション をしてハロウィン特別メニューの 開発等も行った。

一般社団法人カワサキノサキ 農業×商業

市内生産者・料理家・福祉法人等、

多様な主体と連携しながら、野菜が

採れすぎる時期に収穫した旬の川崎

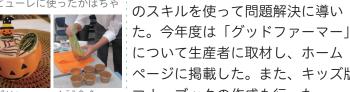
野菜を使ったカレーパンを開発し、

グリーンカレーパン 1000 個の原材

カワサキカレーパン

■実施事項





ブランディング事業

# 昨年度に引き続き、「農へ対する不 法行為 | に対し、地元クリエイター

■実施事項

株式会社ノクチ基地

について生産者に取材し、ホーム ページに掲載した。また、キッズ版 マナーブックの作成も行った。



農業×デザイン

新規

新規 「くろかわのアスパラガス」 新規 未利用資源を使った

トビラ株式会社

#### ■実施事項

POP など販促ツールの制作や、市内 デザインで付加価値を付けることでブー試食会を行った。 料を調達し、開発・販売まで行った。ランド力を高めた。



## 商品開発事業

「かわさき農のマナー UP」プロジェクト Part2

NPO 法人みどりなくらし

## ■実施事項

背丈ほどに伸びてしまった竹を茹でて 飲食店でアスパラを使ったメニューを、乾燥させて作る保存食「干しタケノコ」 提供するレストランウィークを通じてきを「ポイ竹」として製造し、販売した。 販売した。トマトカレーパン2000個、生産者のストーリーを消費者に届け、「伐採作業・製造・レシピを付けた販売・





102

▲袋詰め

# 4. 広報誌の発行

都市農業活性化に関する農商工等連携推進事業の取組を、 広報誌を通じてより多くの人に周知することを目的に年2回発行した。

## 1 回目: 平成 30 年 12 月号





# ■1000 部発行

#### 概要

- ・これまでの取組と今後の予定
- ・今年度のモデル事業について
- ・連携部会での報告会の報告
- ・連携部会での交流会の報告

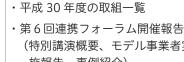
# 2 回目: 平成 31 年 3 月号











(特別講演概要、モデル事業者実 施報告、事例紹介)

