

ポストコロナ型新分野参入促進事業実施業務委託仕様書

1 事業目的

世界的な新型コロナウイルス感染症の影響により、接触を減らすビジネスモデルの構築、ICTの新たな活用など、「新しい生活様式」への対応やビジネスモデルの転換が求められている。

本事業では、医療系大学・研究機関の立地、殿町国際戦略拠点「キングスカイフロント」におけるライフサイエンス分野の企業・研究機関等の集積、製造業をはじめとした中小企業の集積といった本市の特性を踏まえ、医療機関、大学や研究機関、医療機器製造販売企業、市内企業間の、コロナ禍におけるニーズ・シーズの顕在化、マッチング等を行うことにより、市内中小企業の「新しい生活様式」への対応に資する取組や、医療分野等への新規参入、販路拡大を支援し、本市産業の活性化を図る。

2 委託業務の内容

医療分野への参入や「新しい生活様式」に対応するビジネスモデル構築を目指す企業、技術・経験等を持つ企業などを対象とし、次の事業について、企画、準備及び運営等一式を行う。

なお、本事業では、厚生労働省が推奨する「新しい生活様式」の実践例のうち、ICT活用を主に取り組むこととする。

(1) コロナ禍における医療現場の感染症対策に関するセミナーの開催

ア 感染症対策に関する現場の課題、中小企業の開発事例等をテーマとしたセミナーを1回以上開催する。

イ 開催時期、場所、定員については発注者と協議の上決定すること。

ウ 開催方法は、会場での開催に限定せず、オンライン等も活用すること。

(2) 感染症対策や「新しい生活様式」に対応するニーズと、それらに対応できる技術・製品等のシーズをマッチングするための仕組みの構築

ア 医療現場等のニーズや、企業・大学等による研究開発のニーズ・シーズを登録し、マッチングする仕組みを構築する。

イ 登録したニーズ・シーズに対し、複数の専門家により評価や助言を実施し、マッチングにつなげる。

ウ オンラインを活用すること。

(3) 医療分野への参入やICT活用に関する個別相談支援、マッチングの実施

ア 医療関連やICT活用に関する専門家により、評価、指導及び関連機関とのマッチングを行う。

イ 支援対象企業は、10社程度とする。

ウ 同一企業に対して、複数回、企業の負担なしで実施すること。

なお、1社あたりの実施回数については、発注者と協議の上で決定すること。

エ オンライン等での対応を可能とする。

(4) マッチング会等の開催

ア キングスカイフロントに立地する機関等と、医療関連企業等とのマッチング会等をそれぞれ1回以上開催する。

イ 開催時期、場所、参加定員については、発注者及び開催先の機関と協議の上決定すること。

ウ オンライン等での対応を可能とする。

(5) 報告書の作成

事業実施結果をまとめ、実施報告書として2部（A4版、簡易製本したもの）を電子データとともに提出する。

3 委託期間

契約締結日から令和4年3月23日まで

4 履行場所

川崎市 他

5 その他

- (1) 本仕様書に基づき作成した成果物の所有権は、委託者に帰属する。
- (2) 本仕様書に疑義が生じたとき、本仕様書により難い事由が生じたとき、あるいは本仕様書に定めのない事項は、その都度協議して決定する。
- (3) この仕様書に記載の成果と同等以上の成果が得られる場合、本市と協議の上、仕様書の内容を一部変更可能とする。