事業計画書 第１

**※A４一枚以内で記載ください。**

**川崎市商店街魅力再起支援事業　事業計画書（概要書）**

**【団体概要】**

|  |  |
| --- | --- |
| **団体名** |  |
| **担当者名・連絡先** | 氏　名： 電　話： |
| ＦＡＸ： メール： |
| 郵送先：〒 |
| **消費税における種別**該当に○ | １ 課税事業者で、補助金に係る消費税及び地方消費税の仕入控除が明らかである２ 課税事業者で、補助金に係る消費税及び地方消費税の仕入控除が明らかでない３ 免税事業者（消費税の確定申告をしていない）４ 課税事業者で、簡易課税制度を選択している　５ 課税事業者で、簡易課税制度を選択せず、特定収入割合が５％を超える |
| **市民向け問合せ先****（担当者と同じ場合は記載不要）** | 氏　名： |
| 電　話： |
| ＦＡＸ： |
| メール： |
| **(ある場合)共催団体** |  |

**【事業概要】**

|  |  |
| --- | --- |
| **事業区分**□にﾁｪｯｸ | □ 活性化研究会・講習会事業□ 地域貢献事業□ 情報発信事業□ イベント事業 |
| **事業目的****・****獲得目標** |  |
| **事業名** | **実施期間** | **場所** | **内容（経費のかかるものを箇条書き）** |
|  |  |  |  |

事業計画書第２

**※A４一枚以内で記載ください。**

**川崎市商店街魅力再起支援事業　事業計画書（経費配分書）**

団体名：

※収入合計（A）と支出合計（B）が合う様に記入してください 。

|  |
| --- |
| **収入** |
| **項目** | **金額 (円)** |
| 自己資金・会費等 |  |
| 国・県等の補助金 |  |
|  |  |
| 補助交付申請額 |  |
| **収入合計（A）** |  |

※交付要綱の運用基準に記載の経費区分ごとに、必要に応じて行を追加し記入してください。

|  |
| --- |
| **支出** |
| **項目** | **金額　(円)** | **内容** |
| 謝金 | 専門家謝金 |  |  |
|  |  |  |
| 旅費 | 専門家旅費 |  |  |
|  |  |  |
| 事務費 | 使用料・賃借料 |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 活性化事業 | 通信運搬費 |  |  |
| 広報費 |  |  |
| イベント費 |  |  |
| 使用料・賃借料 |  |  |
| 消耗品費 |  |  |
| 委託費 |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 補助対象外の経費 |  |  |
| **支出合計（B）** |  |  |

※事業計画書第１の消費税における種別で１に該当する場合、消費税は補助対象外のため、税抜額で記入してください。それ以外の場合は税込額で記入してください。

 事業計画書第３－１

**※A４一枚以内で記載ください。**

**川崎市商店街魅力再起支援事業　（研究会・講習会事業PRシート）**

団体名

※実施することのみを記載してください。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **審査項目** | **取組・ＰＲ等** | **市チェック欄** |
| **１ 目的や目標と実施内容の整合**事業計画書（概要書）に記載した事業目的・獲得目標について、なぜその目的としたのか、目標達成の手段として当該事業がいかに有効かということを記入してください。 |  |  |
| **２ 今後の商店街や個店への効果**例えば…■売上や来街者が増える工夫 |  |  |
| **３ 商店街の組織力や地域連携**例えば…■個店や青年部等の参加■地元住民や学校等との連携■周辺商店街との連携※共催者がいる場合は役割分担と費用分担の記入が必須 |  |  |
| **４ 効果測定とその活用方法**どのように事業目的・獲得目標が達成できたかを数値で把握し、次に活かすかを記入してください例えば…■消費者アンケートの実施■店舗アンケートの実施■クーポン等利用者の集計・分析 | 測定方法…活用方法…※報告時に目標値と測定結果が必要となります |  |
| **５ 新型コロナ感染症対策**例えば…■参加者の検温実施■マスク着用を参加要件にする■定期的な換気の実施 |  |  |
| **６ 補助対象外の商店街活動**例えば…■会員数増加の活動■若手会員の育成■インバウンド対応 |  |  |

事業計画書第３－２

**※A４一枚以内で記載ください。**

**川崎市商店街魅力再起支援事業　事業計画書（地域貢献事業PRシート）**

団体名

　※実施することのみを記載してください。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **審査項目** | **取組・ＰＲ等** | **市チェック欄** |
| **１ 目的や目標と実施内容の整合**事業計画書（概要書）に記載した事業目的・獲得目標について、なぜその目的としたのか、目標達成の手段として当該事業がいかに有効かということを記入してください。 |  |  |
| **２ 今後の商店街や地域への効果**例えば…■事業後に来街者が増える工夫■事業の効果的なＰＲ等、商店街の魅力を高める手段 |  |  |
| **３ 商店街の組織力や地域連携**例えば…■個店や青年部等の参加■地元住民や学校等との連携■周辺商店街との連携※共催者がいる場合は役割分担と費用分担の記入が必須 |  |  |
| **４ 効果測定とその活用方法**どのように事業目的・獲得目標が達成できたかを数値で把握し、次に活かすかを記入してください例えば…■消費者アンケートの実施■店舗アンケートの実施■クーポン等利用者の集計・分析 | 測定方法…活用方法…※報告時に目標値と測定結果が必要となります |  |
| **５ 新型コロナ感染症対策**例えば…■参加者の検温実施■マスク着用を参加要件にする■定期的な換気の実施 |  |  |
| **６ 補助対象外の商店街活動**例えば…■会員数増加の活動■若手会員の育成■インバウンド対応 |  |  |

事業計画書第３－３

**※A４一枚以内で記載ください。**

**川崎市商店街魅力再起支援事業　事業計画書（情報発信事業PRシート）**

団体名

※実施することのみを記載してください。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **審査項目** | **取組・ＰＲ等** | **市チェック欄** |
| **１ 目的や目標と実施内容の整合**事業計画書（概要書）に記載した事業目的・獲得目標について、なぜその目的としたのか、目標達成の手段として当該事業がいかに有効かということを記入してください。 |  |  |
| **２ 今後の商店街や個店への効果**例えば…■事業後に来街者が増える工夫■事業後に売上が増える工夫 |  |  |
| **３ 商店街の組織力や地域連携**例えば…■個店や青年部等の参加■地元住民や学校等との連携■周辺商店街との連携※共催者がいる場合は役割分担と費用分担の記入が必須 |  |  |
| **４ 効果測定とその活用方法**どのように事業目的・獲得目標が達成できたかを数値で把握し、次に活かすかを記入してください例えば…■消費者アンケートの実施■店舗アンケートの実施■クーポン等利用者の集計・分析 | 測定方法…活用方法…※報告時に目標値と測定結果が必要となります |  |
| **５ 新型コロナ感染症対策**例えば…■来街者へのマスク着用の呼びかけ■従来チラシ配布していたものをSNSを用いて広報 |  |  |
| **６ 補助対象外の商店街活動**例えば…■会員数増加の活動■若手会員の育成■インバウンド対応 |  |  |

事業計画書第３－４

**※A４一枚以内で記載ください。**

**川崎市商店街魅力再起支援事業　事業計画書（イベント事業PRシート）**

団体名

　※実施することのみを記載してください。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **審査項目** | **取組・ＰＲ等** | **市チェック欄** |
| **１ 目的や目標と実施内容の整合**事業計画書（概要書）に記載した事業目的・獲得目標について、なぜその目的としたのか、目標達成の手段として当該事業がいかに有効かということを記入してください。 |  |  |
| **２ 今後の商店街や個店への効果**例えば…■イベント後の個店の売上やリピーターを増やす工夫 |  |  |
| **３ 商店街の組織力や地域連携**例えば…■個店や青年部等の参加■地元住民や学校等との連携■周辺商店街との連携※共催者がいる場合は役割分担と費用分担の記入が必須 |  |  |
| **４ 効果測定とその活用方法**どのように事業目的・獲得目標が達成できたかを数値で把握し、次に活かすかを記入してください例えば…■消費者アンケートの実施■店舗アンケートの実施■クーポン等利用者の集計・分析 | イベント（集客・満足度等）測定方法…活用方法…※報告時に目標値と測定結果が必要となります |  |
| 個店（イベント後の売上・集客等）測定方法…活用方法…※報告時に目標値と測定結果が必要となります |
| **５ 新型コロナ感染症対策**例えば…■参加者の検温実施■マスク着用を参加要件にする■定期的な換気の実施 |  |  |
| **６ 補助対象外の商店街活動**例えば…■会員数増加の活動■若手会員の育成■インバウンド対応 |  |  |