



Colors, Future!

いろいろって、未来。

川崎市

川崎市中央卸売市場 北部市場花卉部

卸売市場は、私たちの食生活に欠かすことの出来ない
野菜や果物、魚介類などの生鮮食料品等や、生活を潤す「花卉」などを
全国各地から集め、安全・安心、適正な価格で
安定的に消費者へ供給している流通拠点です。

北部市場は、消費地に立地していることや、
東名高速道路のインターチェンジから近いといった
立地条件に恵まれた中央卸売市場であり、
この特性を活かして、川崎の食や花卉の
流通を支えています。

北部市場の概要

■ 名 称	川崎市中央卸売市場北部市場
■ 所 在 地	川崎市宮前区水沢1丁目1番1号
■ 敷地面積	168,587 m ²
■ 取扱品目	青果・水産物・花卉・加工食品等
■ 業務開始	昭和57年7月1日

市場での主な取引の流れ

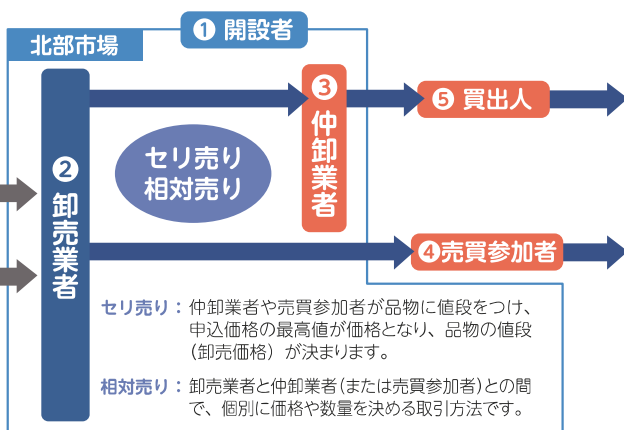
市場には毎日多くの品物が集められ、
さまざまな業者により売買取引が行われています。

① 開設者(川崎市)

市場の運営が円滑にできるように、取引の指導監督や施設の整備などの管理を行います。

生産者

出荷
団体



② 卸売業者

全国の出荷者から品物を集め、セリ売りや相対売りにより、出荷者に代わって仲卸業者や売買参加者に販売します。

③ 仲卸業者

卸売業者から買い受けた品物を仕分け、調整し、売買参加者や買出人に販売します。

④ 売買参加者

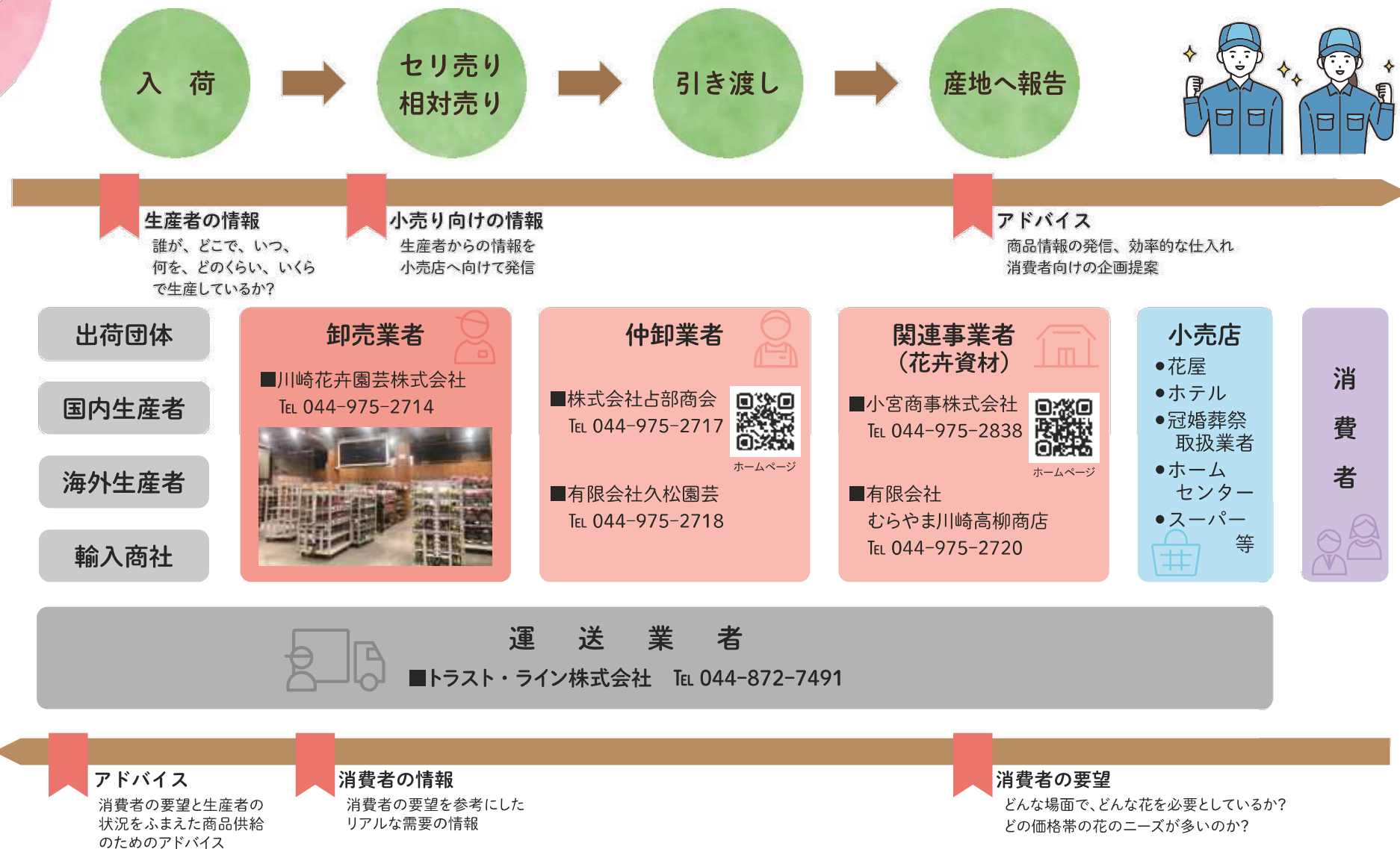
仲卸業者と同様に卸売業者から直接セリ・相対取引によって品物を買う業者のこと。主にスーパーや小売店などです。

⑤ 買出人

小売店・飲食店・食品加工業者等で、自分の店で扱う品物を仕入れるため卸売市場へ出向き、仲卸業者から購入する人です。

北部市場花卉部の1日

全国各地から集まった新鮮な花卉が北部市場に集まり、花卉棟の中に運び込まれます。新鮮で高品質の花卉を迅速に安定的に提供するために花卉卸売業者「川崎花卉園芸株式会社」が24時間体制で業務に臨んでいます。



北部市場
(本社)

〒216-0012
神奈川県川崎市宮前区水沢 1-1-1
Tel 044-975-2714

南部市場

〒212-0016
神奈川県川崎市幸区南幸町 3-126-1
Tel 044-548-6287

横浜支店

〒232-0011
神奈川県横浜市南区日枝町 1-27
Tel 045-251-8773

成田支店

〒286-0118
千葉県成田市本三里塚 1001-677
Tel 0476-94-5977

川崎花卉園芸株式会社の概要

川崎花卉園芸株式会社

所在地 【本社】 川崎市中央卸売市場北部市場
〒216-0012
神奈川県川崎市宮前区水沢1丁目1番1号
電 話 044-975-2714
F A X 044-976-0593
メール info@kawasakikaki.co.jp



川崎花卉園芸
ホームページ



Instagram

ごあいさつ

川崎花卉園芸株式会社へようこそ！当社のパンフレットをご覧ください、ありがとうございます。私たちは、お客様に常に最高品質の植物とサービスを提供することに誇りを持って日々努力しています。今後お客様のご期待に応えられるよう努めてまいります。豊富な品揃えの中から、季節の色とりどりの切花や観葉植物をはじめとする鉢物などをお選びいただけます。アレンジメントや、花束も制作設備を整え、専門のスタッフがお客様のご要望にお応えします。販売方法のアドバイスや植物の選び方など、店舗運営やECサイトの構築の際の商品作成などサポートいたします。花卉の美しさと癒しの力をお楽しみください。



川崎花卉園芸株式会社
代表取締役 柴崎 洋祐



川崎花卉園芸の 主な取り組み

北部市場の取引 1

生産者へ向けたより良い商品作りのサポートに真摯に取り組むとともに、こうして作られた高品質の花々を小売店・量販店の皆様へ、新鮮且つ適正価格でお届けすることが、卸売市場としての重要な使命であると常に考え、行動しています。

輸入業者とのつながり 2

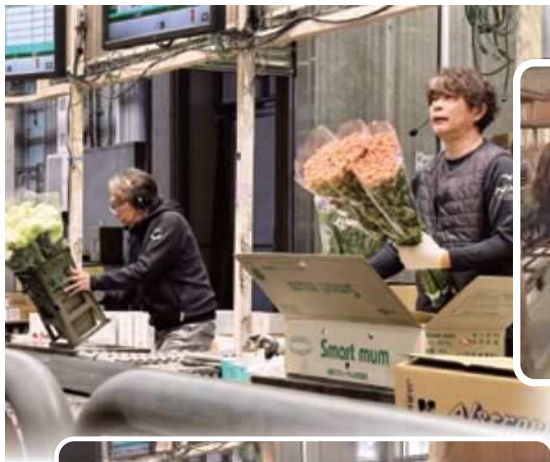
品質・価格ともに優れた花をエンドユーザー（消費者様）へお届けするには、産地から販売までのインフラ整備が重要です。川崎花卉園芸では、信頼のパートナーとしてご協力くださる生産者様、各種団体様、小売店様に恒常的なメリットを生む「ALL WIN 構想」の流通経路を、独自のノウハウで確立しています。

3 花の加工

多様化する消費者様のニーズに応える為、川崎花卉園芸南部市場において、花束やフラワーアレンジメントなどの製作受注し、商品形態の多角化を実現することで、販売に携わる方々へ、より多くの商品取引機会をご提案しています。

4 フラワーアレンジメント

長年培ってきた川崎花卉園芸独自のノウハウを活かし、新しい時代の価値ある架け橋として機能するべく、私たちは日々たゆまぬ努力を続け、川崎花卉園芸に関わるすべての皆様にご満足いただける品を提供する事を心がけてまいります。



川崎花卉園芸のビジネススタイル

モンソーフルールとの連携

関係会社にて、フランス最大手の花の小売店である「モンソーフルール」のマスターフランチャイズ契約を行っております。フランス流の販売手法を導入し、普段から気軽に花に親しんでもらえることを目指しております。これまで数多くの生産者の方々と一緒に店頭販売を行うことで、生産者、消費者いずれも喜んでいただける取り組みを行っております。



台湾（美語花語）との連携

台湾国内において「美語花語」という会社を設立し、花卉小売店の事業をしています。台湾は花ビジネスのブルーオーシャンと言われていいます。

台湾市場内においても日本国内からの花卉は高品質・高価格で卸売されており、人気を博しています。台湾の多くの方にお花で幸せを提供すべく展開中です。



川崎花卉園芸の環境意識

平和と繁栄のシンボルである花卉は、自然から与えられた大いなる恵みであり、人間社会と自然界の架け橋であると考えています。この自然の恵みをお客様と消費者に供給することは川崎花卉園芸の大きな使命であり、同時に花卉農産物に関わる者として環境意識の在り方を再考することは、業界全体のテーマであると考えています。



私たちは、花卉の流通事業を通じて全ての人々に喜びと安らぎを運びます。豊かな自然と共生し、社会に貢献する。それが川崎花卉園芸の目指す理想です。



川崎市 SDGs 登録・認証制度「かわさき SDGs パートナー」において、『かわさき SDGs ゴールドパートナー』認証を取得いたしました。

「かわさき SDGs パートナー」は、SDGs（持続可能な開発目標）の達成に向けて取り組む企業・団体を川崎市が認証する制度で、SDGs の達成に向けて取り組むことを意思表示（宣言）する「登録」と、さらに SDGs への取組を自己評価して今後に向けた目標設定をする「認証」の 2 段階があります。



登録した団体を「かわさき SDGs パートナー」、川崎市からの認証を得た団体を「かわさき SDGs ゴールドパートナー」と呼称。

次世代に向け、よりよい持続可能な未来を切り開いていくためにも、今後も引き続き SDGs の推進に取り組んでまいります。



川崎花卉園芸の目指すもの



我々の仕事は、明るく楽しい世界を作る事です。目的達成のために何が出来るのか？日々、自分自身に問いかけています。正しく、お役立ちの出来る花卉取引のプラットフォームを造る上で大切にしていることは、生産者の方々の強い思い、環境や花とのシーンを多くの方々にしっかり伝えていくことです。我々はそのために何が重要か考え、行動することができるカンパニーです。



長く継続してきた生鮮流通に大きな革命をもたらし、卸売業者の使命と機能をしっかり見つめ、仕事に関わる全ての人々が楽しく、皆様に喜ばれる会社を目指し一層の努力をしていきます。



[illegible][illegible]

令和6(2024)年3月 発行