

越境EC×海外現地



自社商品のテスト販売をしてみませんか



新型コロナウイルス感染症の影響の長期化や、原材料費・物流費の高騰等に直面する市内中小企業の海外販路開拓を支援するため、越境EC（海外向けインターネット販売）を活用したテスト販売に参加する企業を募集いたします。

こんなお悩みに

- どの国にニーズがあるのか知りたい
- まずはお試しで越境ECに取り組みたい
- 既に越境ECに取り組んでいるが、消費者に自社の製品を実際に手に取って感想をもらいたい



フローチャート

初めて越境ECに取り組みたい

越境ECモールに出品してみたい

1 越境EC出品代行支援

越境ECに精通する委託事業者が、越境ECモールの出品・販促・運用等を代行します。

EC活用型テストマーケティングイベントに最大2回まで出品することができます。

また、専門家によるアドバイスやフォローアップ等を行います。

既に越境ECに取り組んでいて、海外のイベントに出品したい

2 EC活用型 テストマーケティングイベント

海外3か所（カンボジア、シンガポール、アメリカ）で、ショールームストア等を開催し、現地スタッフが消費者のニーズや好みなどの反応を収集します。イベント終了後に専門家によるフィードバックを出品企業に提供します。1社につき、最大2回まで出品することができます。

越境EC等促進事業の募集概要

第1次 応募・ヒアリング実施期間（予定）

受付：2022年11月2日（水）～10日（木）17時必着

越境EC専門家との面談：2022年11月2日（水）～11日（金）



実施時期（予定）

2022年12月～2023年12月の間

対象商品

市内中小企業者が製造販売する自社商品（製造のみ外部委託も可）

（例）工業製品、日用雑貨、アウトドア用品、農産物・食品等

詳細はこちら



1 越境EC出品代行支援

募集企業数 川崎市内企業 約10社
※新規に取り組む企業を優先

出品期間（予定）

2022年12月～2023年12月の間 12か月

出品サイト

j-Grab Mall

（連動先）eBay、Walmart（選考あり）
Shopee、イオン・モール（カンボジア）

販売形式

委託販売形式



出品企業の費用負担

国内指定倉庫への配送料
販売手数料の一部 他

EC活用型テストマーケティングイベント

1社につき、2回まで出品可能です。

※生鮮食品・加工食品で、賞味期限が3か月未満のものは対象外となります。その他、募集案内をご確認ください。

2 EC活用型 テストマーケティングイベント

募集企業数 川崎市内企業 約20社

実施国・時期等

1社につき、最大2回まで出品可能です。
現地渡航の必要はありません（自費参加可）。

(1)2022年12月中旬～カンボジア プノンペン
・場所：イオンモール ミエンチェイ店
（ASEAN最大級規模。12月に開店予定）
・形式：ショールームストア
・商品：酒類以外のBtoC商品
※ECサイト「イオン・モール」出品代行付き

(2)2023年春頃 シンガポール
・形式：ショールームストア
・場所：シンガポール 高島屋JTB
・商品：酒類、化粧品以外のBtoC商品

(3)2023年秋頃 アメリカ
・場所：主要都市（予定）
・形式：ショールームストア
・商品：酒類以外のBtoC商品

現地バイヤーとのマッチングや
バイヤー選考型のイベントも企画中です

提出書類の送付先・お問合せ先

ジェイGrab株式会社

[川崎市越境EC等サポート業務委託受託事業者]

〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町14-1 ハッチェリー渋谷

TEL 03-5728-2095

Email kawasaki_j-grabmall@jtb.com

事業所管

川崎市 経済労働局 経営支援課

国際経済担当

TEL 044-200-2336

Email 28keiei@city.kawasaki.jp