

◆ 事業概要及び実績等について……………	1	◆ 令和2年度の実績……………	29
◆ 消費者行政の施策体系……………	2	I 安全の確保……………	30
◆ 令和3年度の事業概要……………	4	1 商品等・サービスの安全性確保	
I 安全の確保……………	5	2 食の安全性確保	
1 商品・サービスの安全性確保		3 監視指導	
2 食の安全性確保		4 商品廃棄に係る汚染防止	
3 監視指導		5 放射性物質に対する安全性確保	
4 商品廃棄に係る汚染防止		II 表示、計量等の適正化及び不適正な	
5 放射性物質に対する安全性確保		取引行為の禁止……………	35
II 表示、計量等の適正化及び不適正な		1 表示・包装の適正化	
取引行為の禁止……………	10	2 計量の適正化	
1 表示・包装の適正化		3 不適正な取引行為の禁止	
2 計量の適正化		III 生活必需物資の確保及び価格の安定……………	38
3 不適正な取引行為の禁止		1 生活必需物資の確保及び価格の安定	
III 生活必需物資の確保及び価格の安定……………	12	2 災害緊急対策	
1 生活必需物資の確保及び価格の安定		IV 苦情の処理及び被害の救済……………	40
2 災害緊急対策		1 消費生活相談の充実	
IV 苦情の処理及び被害の救済……………	14	2 被害の救済	
1 消費生活相談の充実		V 消費者市民社会の形成に向けた	
2 被害の救済		消費者教育の推進……………	43
V 消費者市民社会の形成に向けた		1 効果的な情報発信の推進	
消費者教育の推進……………	16	2 高齢者等を消費者被害から守るための	
1 効果的な情報発信の推進		消費者教育・啓発の推進	
2 高齢者等を消費者被害から守るための		3 様々な場やライフステージに応じた	
消費者教育・啓発の推進		消費者教育・啓発の推進	
3 様々な場やライフステージに応じた		4 地域の消費者教育の担い手の育成	
消費者教育・啓発の推進		及び多様な主体間の連携	
4 地域の消費者教育の担い手の育成		VI 消費者支援協定……………	56
及び多様な主体間の連携		1 消費者支援協定の締結	
VI 消費者支援協定……………	27	VII 施策推進のための行政体制の充実……………	57
1 消費者支援協定の締結		1 消費者意見の反映	
VII 施策推進のための行政体制の充実……………	28	2 消費者行政の円滑な推進	
1 消費者意見の反映		◆ 資料編	
2 消費者行政の円滑な推進		1 令和2年度消費生活相談状況……………	59
		2 令和2年度くらしのセミナー実施状況……………	61
		3 令和2年度かしこい消費者講座	
		実施状況……………	61
		4 川崎市の消費者行政の沿革……………	62
		5 川崎市消費生活センター条例……………	63