

## 令和3年度中小製造業等デジタル化対応支援事業実施業務委託仕様書

### 1 件名

令和3年度中小製造業等デジタル化対応支援事業実施業務委託

### 2 目的

新型コロナウイルス感染症を契機に、事業環境の急激な変化やデジタル技術を利用したビジネスモデルへの変革が急激に進んでおり、競争力の維持・強化のためにも、的確に対応することが求められている。しかし中小製造業等においては、アナログな文化・価値観の定着、組織ビジョンの未確立、組織のITリテラシーの不足等、課題を抱える企業が多く存在する。

本事業において、デジタル化に対する意識を高め、方針・目標を明確化し、戦略的に取り組むことで、中小製造業等の競争力を確保し、地域経済の活性化を図る。

### 3 業務内容

市内中小製造業等のデジタル技術活用に関する事業環境の変化への対応を支援する。

#### (1) 市内中小製造業等の意識啓発・体制づくりに向けた出前講座

ア 市内工業団体や各企業においてデジタル化意識啓発・体制づくりをテーマに6回以上、出前講座を実施すること。また、6回以上のうち、少なくとも1回は団体に加入していない企業や製造業以外の業種の企業も参加できる方法で開催すること。

イ 実施場所は、申込者の希望に応じて、会場開催又はオンライン開催とすること。

ウ 参加募集に関して、チラシや専用ホームページを作成し、集客に努めること。

エ 会場の設営又は配信体制の構築を行い、円滑なセミナー運営に必要な人員として最低2名以上確保すること。

オ 遅くともセミナー開催の2週間前にセミナーの日程・場所・プログラム・講師等について市に報告し、了承を得ること。

カ セミナー参加者等に対してアンケートを実施し、デジタル化支援施策を検討するうえで参考となる情報を収集すること。

#### (2) 市内中小製造業等の実態調査

##### ア アンケート調査

中小製造業のデジタル化の推進にあたり、課題を特定し次年度以降の本市の施策に活用できるようにアンケート調査を実施すること。送付先は、工業団体等に協力を依頼し、200社以上に対して実施し、必要に応じてヒアリング調査を実施すること。アンケートの調査項目は、市と協議の上定めること。

##### イ 調査報告

アンケート調査の結果を取りまとめ、分析を行ったうえで、市に報告書を提出すること。

#### (3) 市内中小製造業等への専門家派遣による個別支援

- ア デジタル化推進の専門家を中小企業の現場に派遣し、企業の相談に応じながら現状把握から課題整理及び解決策提案までの専門家による伴走型支援を行うこと。
- イ 対象企業は、3社程度とし、支援対象企業から費用の負担なく、1社あたり最大4回程度実施すること。
- ウ 開催時期、場所、内容については発注者と協議の上決定すること。

#### (4) 報告書の作成

- ア 業務報告書 2部 (A4版、簡易製本)
- イ セミナー、個別相談、実践演習の実施報告書 1部 (Word、Excel等の電子媒体)

#### 4 履行期間

契約日から令和4年3月25日まで

#### 5 履行場所

川崎市内 他

#### 6 その他

- (1) 当該業務にかかる一切の費用は、契約金額に含むものとする。
- (2) 本仕様書に基づき作成した成果物の所有権は、委託者に帰属する。
- (3) 本仕様書に疑義が生じたとき、本仕様書により難い事由が生じたとき、あるいは本仕様書に定めのない事項は、その都度協議して決定する。