

川崎市内企業の海外展開に関するアンケート調査

結果報告書

令和4(2022)年2月

川崎市・川崎国際ビジネス交流推進協議会

目次

I. 調査の概要.....	1
1. 調査の目的.....	1
2. 実施期間.....	1
3. 調査方法.....	1
4. 調査項目.....	1
5. 送付社数・回答状況.....	1
6. 回答企業の内訳.....	2
7. 調査結果の見方.....	2
II. 市内中小企業の海外展開状況等について.....	3
1. 現在の海外展開の状況.....	3
(1) 現在の海外展開の状況.....	3
(2) 海外展開している理由.....	4
(3) 海外展開していない理由.....	5
2. 「海外展開している」企業の状況.....	6
(1) 経営戦略上重要な国・地域.....	6
(2) 海外展開の形態.....	7
(3) 上位5か国・地域における進出形態.....	7
(4) 今後の海外展開の方針.....	8
(5) 今後、関心のある国・地域.....	9
(6) 海外展開における課題.....	10
3. 「海外展開していない」企業の状況.....	11
(1) 今後の海外展開の方針.....	11
(2) 新たに取り組みたい理由.....	11
(3) 関心のある国・地域等.....	12
4. 「川崎市海外ビジネス支援センター(KOBS)」の認知度について.....	13
5. 市内企業向け情報を発信している広報媒体の利用状況について.....	14
III. 海外展開において市内中小企業が求めている支援について.....	15
1. 全体的な傾向.....	15
2. 海外展開のステージ別に求めている支援.....	16
参考資料 アンケート調査票.....	19

I. 調査の概要

1. 調査の目的

市内企業の海外展開における課題やニーズ等を明らかにすることにより、効果的な海外展開支援施策を検証し、必要に応じて再構築することを目的に実施しました。

2. 実施期間

令和3(2021)年9月～10月

3. 調査方法

対象者に調査票を郵送し、回答は郵送またはインターネットで回収

※一部、電話等による聞き取りを実施

4. 調査項目

- 現在の海外展開の状況
- 今後の海外展開の方針
- 関心のある国・地域
- 海外展開における課題
- 海外展開において求めている支援
- 「川崎市海外ビジネス支援センター(KOBS)」の認知状況
- 利用している市内企業向け情報の広報媒体

※調査票は巻末の参考資料を参照してください。

5. 送付社数・回答状況

送付社数：2,808社

回答数：880社 (回答率:31.3%)

有効回答数：769社 (注1)

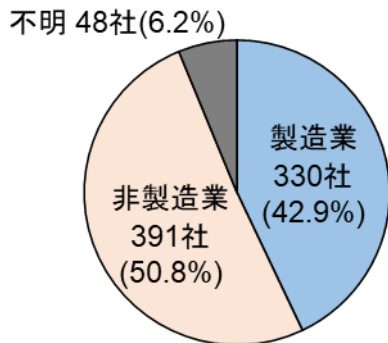
うち中小企業(注2)の有効回答数：743社

(注1) 回答数のうち、記載漏れ等を除いた数

(注2) 中小企業基本法第2条の規定に基づく企業

6. 回答企業の内訳

回答企業の業種内訳
(製造業/非製造業)



回答企業の業種内訳(詳細)

No	分類	業種名	企業数 (社)	割合 (%)
1	製造業	食料品・飲料	25	3.3%
2		繊維	1	0.1%
3		パルプ・紙	2	0.3%
4		印刷	11	1.4%
5		化学工業	6	0.8%
6		石油製品	1	0.1%
7		プラスチック製品	14	1.8%
8		ゴム製品	1	0.1%
9		鉄鋼	9	1.2%
10		非鉄金属	7	0.9%
11		金属製品	83	10.8%
12		生産用機械	20	2.6%
13		業務用機械	12	1.6%
14		電子部品・デバイス	22	2.9%
15		電気機械	50	6.5%
16		情報通信機械	9	1.2%
17		輸送用機械	10	1.3%
18		その他	47	6.1%
19	非製造業	建設業	114	14.7%
20		卸売業	33	4.3%
21		小売業	17	2.2%
22		宿泊業・飲食店	4	0.5%
23		情報通信業	28	3.6%
24		運輸業	27	3.5%
25		金融業・リース業	2	0.3%
26		不動産業	10	1.3%
27		医療・福祉	26	3.4%
28		その他	130	16.9%
		不明	48	6.4%
		総計	769	100.0%

7. 調査結果の見方

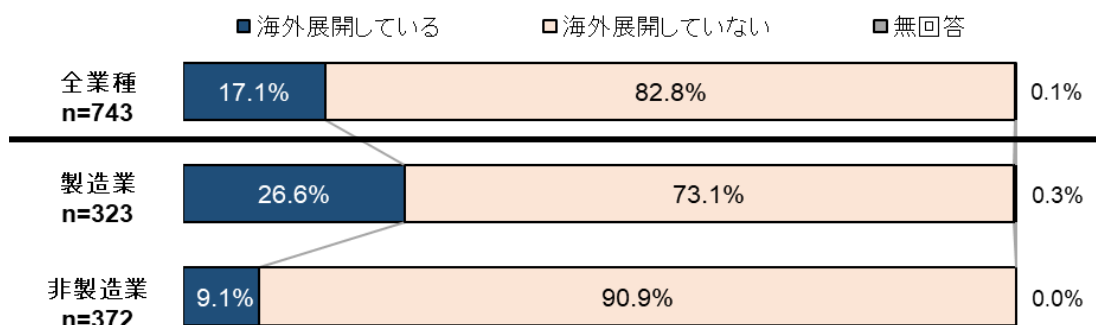
- ・次ページ以降は、全有効回答のうち、本市海外展開支援施策の主たる対象となる中小企業の回答のみを集計・分析したものです。
- ・グラフ中の「n」は設問に対する回答件数の総数です。
- ・グラフ中の構成比率は、小数点第二位以下を四捨五入しています。
- ・端数処理により、構成比率の合計が100%を超えることもあります。

Ⅱ. 市内中小企業の海外展開状況等について

1. 現在の海外展開の状況

(1) 現在の海外展開の状況

- ・現在、「海外展開している」と回答した企業の割合は全体の 17.1%でした。
- ・業種別では、製造業では「海外展開している」割合が 26.6%なのに対し、非製造業では 9.1%と 1 割程度となっています。



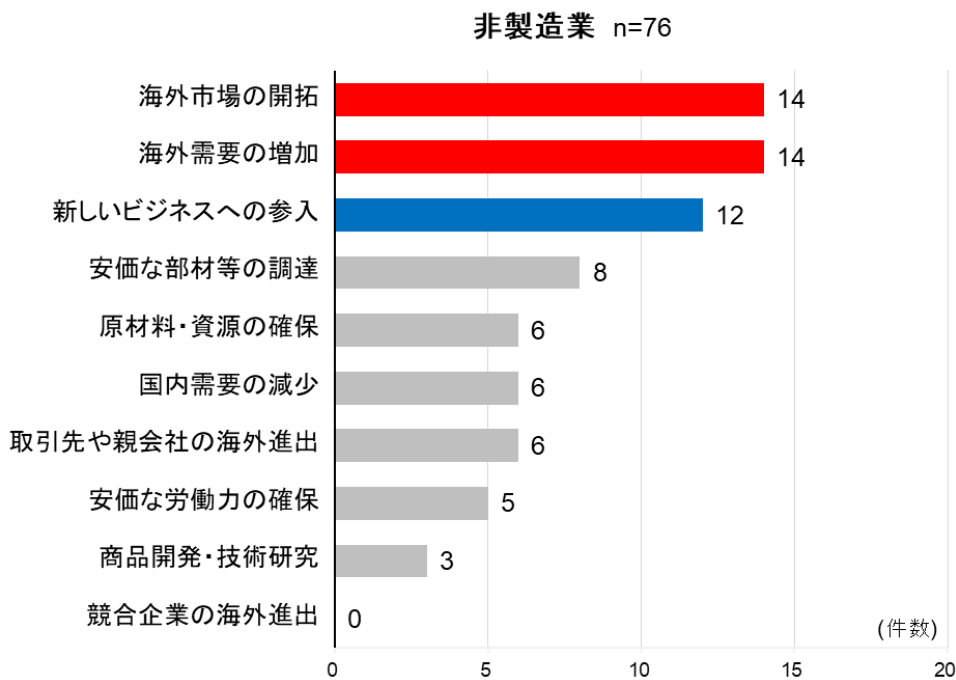
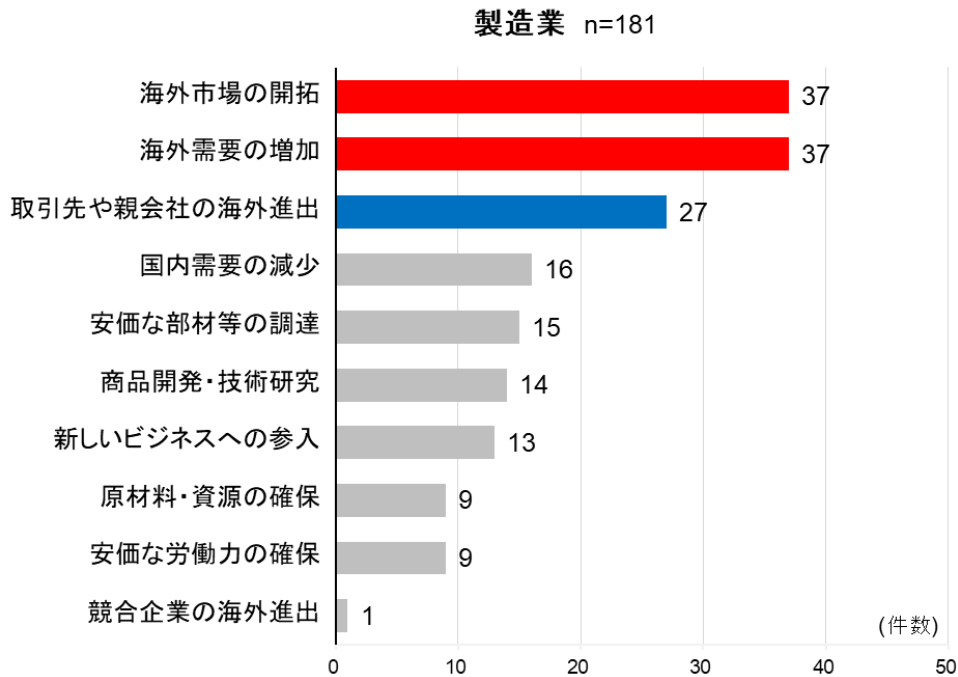
【海外展開状況の業種別詳細内訳】

(単位:社)

	製造業		非製造業	
	86		34	
海外展開している	電気機械	15 (17.4%)	卸売業	15 (44.1%)
	金属製品	13 (15.1%)	建設業	6 (17.6%)
	電子部品	9 (10.5%)	情報通信業	2 (5.9%)
	生産用機械	7 (8.1%)	不動産業	2 (5.9%)
	上記以外	42 (48.8%)	上記以外	9 (26.5%)
海外展開していない	236		338	
	金属製品	69 (29.2%)	建設業	105 (31.1%)
	電気機械	34 (14.4%)	運輸業	26 (7.7%)
	食料品・飲料	19 (8.1%)	医療・福祉	23 (6.8%)
	生産用機械	13 (5.5%)	情報通信業	22 (6.5%)
上記以外	101 (42.8%)	上記以外	161 (47.6%)	

(2) 海外展開している理由

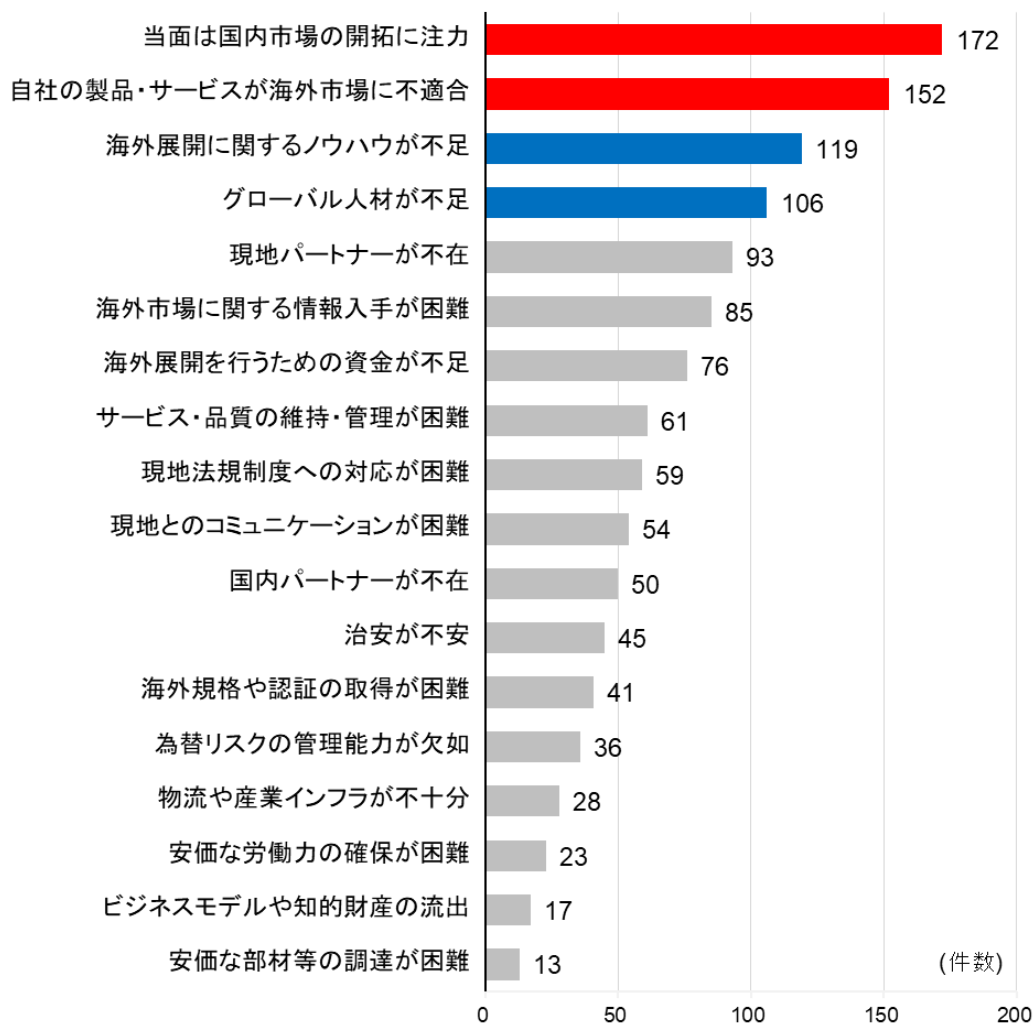
・海外展開している企業にその理由を尋ねたところ、「海外市場の開拓」「海外需要の増加」が多く挙げられ、他には製造業では「取引先や親会社の海外進出」、非製造業では「新しいビジネスへの参入」などの理由が挙げられました。



(3) 海外展開していない理由

・海外展開していない企業にその理由を尋ねたところ、「当面は国内市場の開拓に注力」「自社の製品・サービスが海外に不適合」との回答が多く、他には「海外展開に関するノウハウが不足」「グローバル人材が不足」などの理由も多く挙げられました。

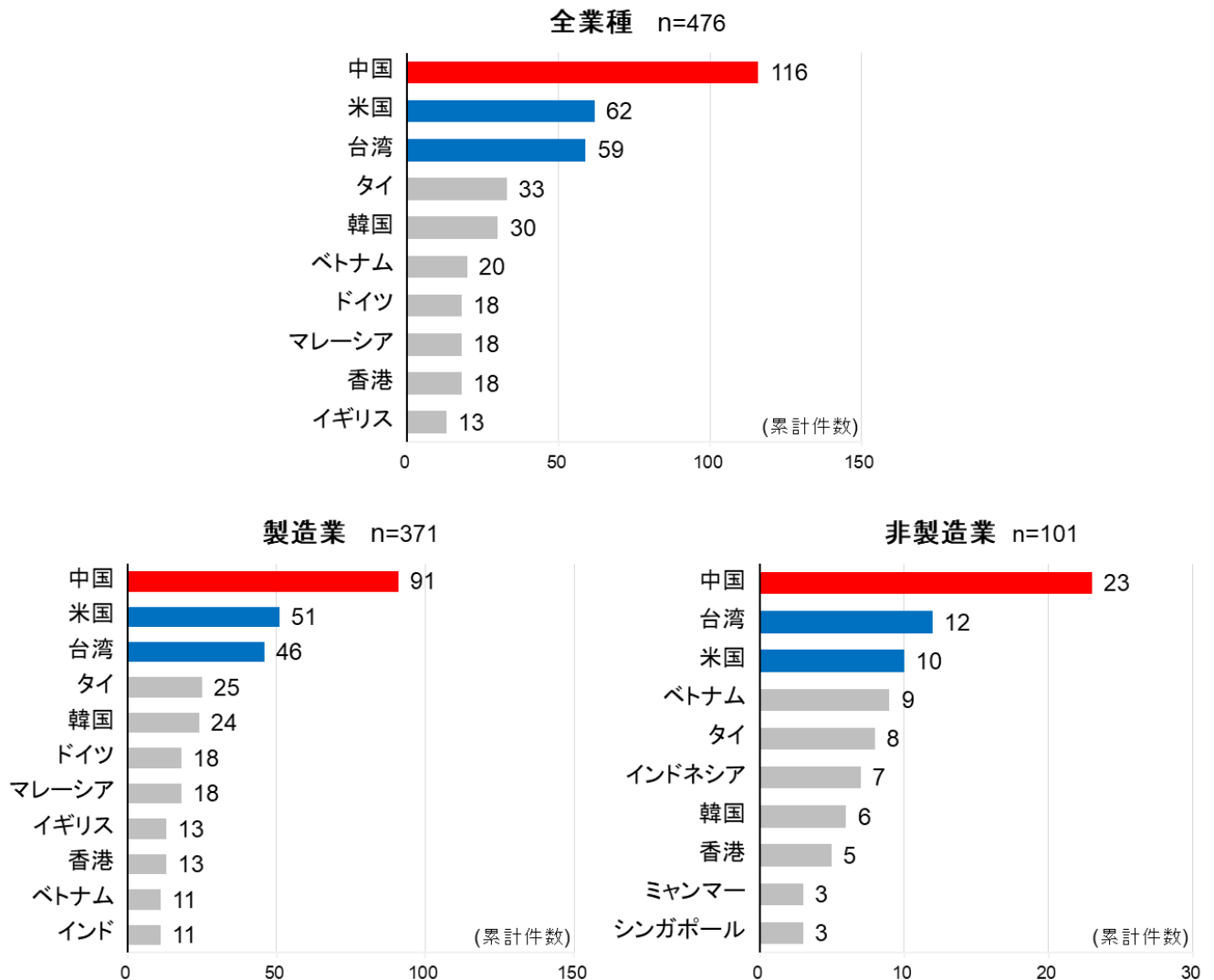
海外展開していない理由 n=1, 349



2. 「海外展開している」企業の状況

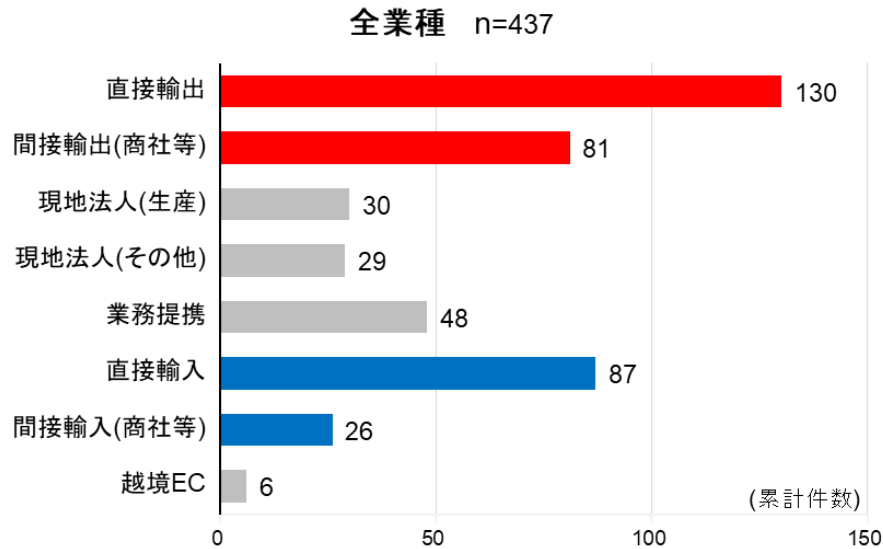
(1) 経営戦略上重要な国・地域

・海外展開している企業に、直接輸出、間接輸入など海外展開の形態ごとに重要な国・地域を挙げたもらった累計件数をみると、製造業・非製造業ともに「中国」が最も多く、次いで「米国」「台湾」が上位となっています。



(2) 海外展開の形態

・海外展開している企業に挙げたもらった進出形態の累計件数をみると、「直接輸出」が最も多く、次いで「直接輸入」「間接輸出(商社等を経由)」の順となっています。



(3) 上位5か国・地域における進出形態

・経営戦略上重要な上位5か国・地域における進出形態は、「中国」は直接輸入と直接輸出が同程度、「米国」は直接・間接の輸出中心、「台湾」では直接輸出が多くなっています。

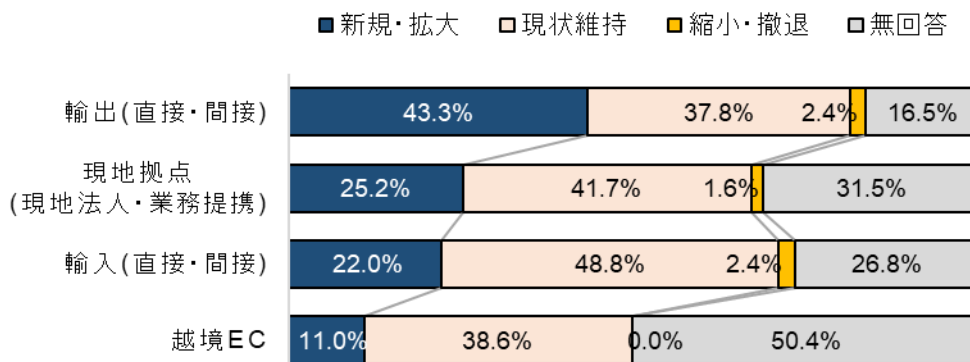
上位5か国・地域における進出形態の順位

国・地域	進出形態	割合
中国	直接輸入	28.4%
	直接輸出	27.6%
	間接輸出(商社等を経由)	16.4%
米国	直接輸出	33.9%
	間接輸出(商社等を経由)	21.0%
	業務提携	14.5%
台湾	直接輸出	33.9%
	直接輸入	18.6%
	間接輸出(商社等を経由)	15.3%
タイ	直接輸出	27.3%
	間接輸出(商社等を経由)	27.3%
	現地法人(生産拠点)	18.2%
韓国	直接輸入	33.3%
	直接輸出	26.7%
	間接輸出(商社等を経由)	23.3%

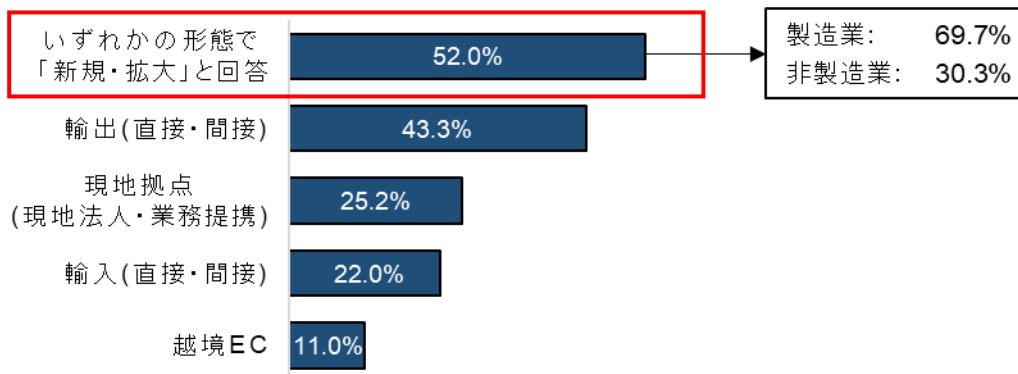
(4) 今後の海外展開の方針

- ・海外展開の形態ごとに今後の方針を尋ねたところ、「新規・拡大」の割合が最も高かったのは「輸出」で 4 割を超えています。
- ・なお、いずれかの形態で「新規・拡大」と回答した企業の割合は全体の 52.0%で、その内訳は、製造業が 69.7%、非製造業が 30.3%でした。

今後の海外展開の方針 n=127

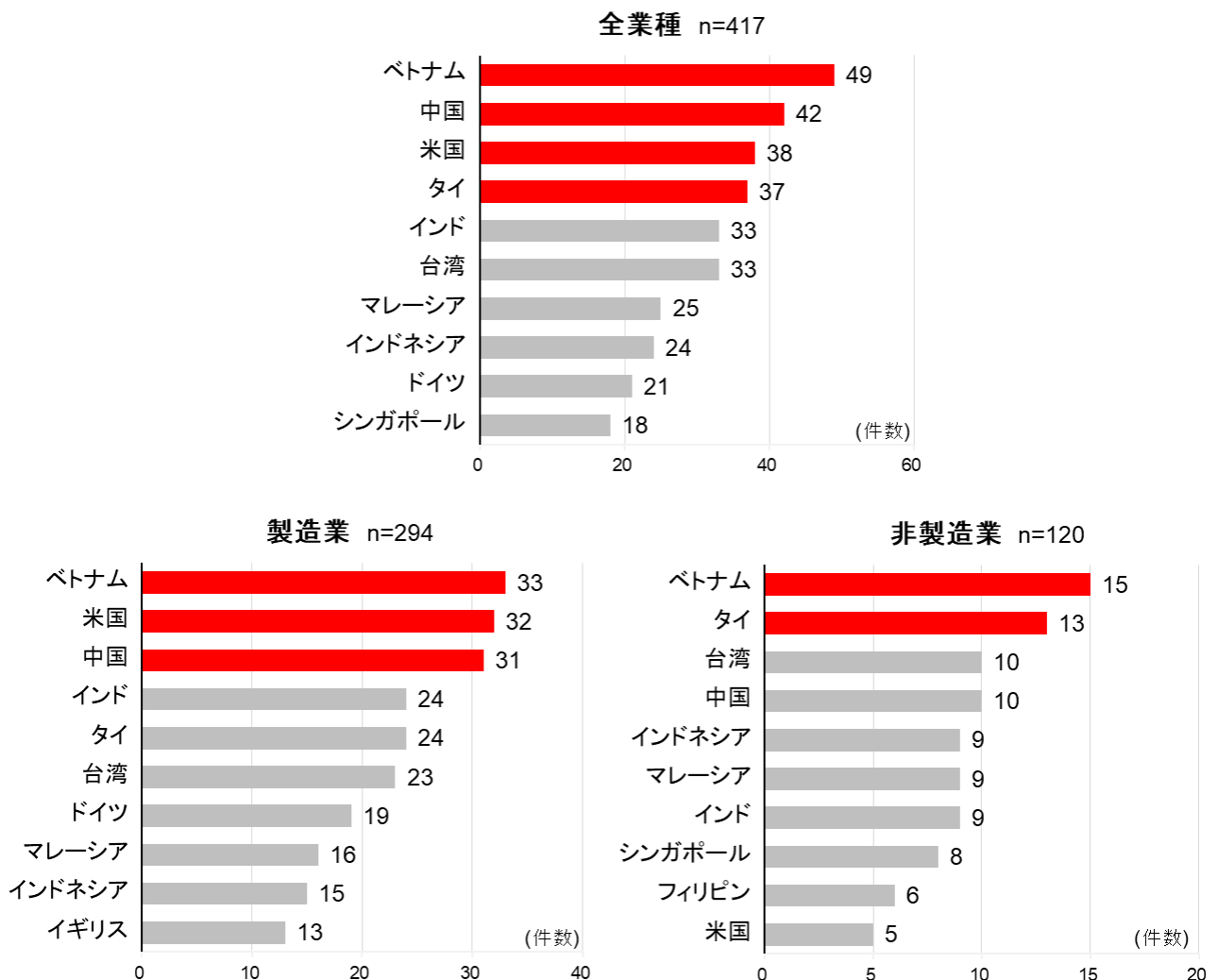


「新規・拡大」の割合 n=127



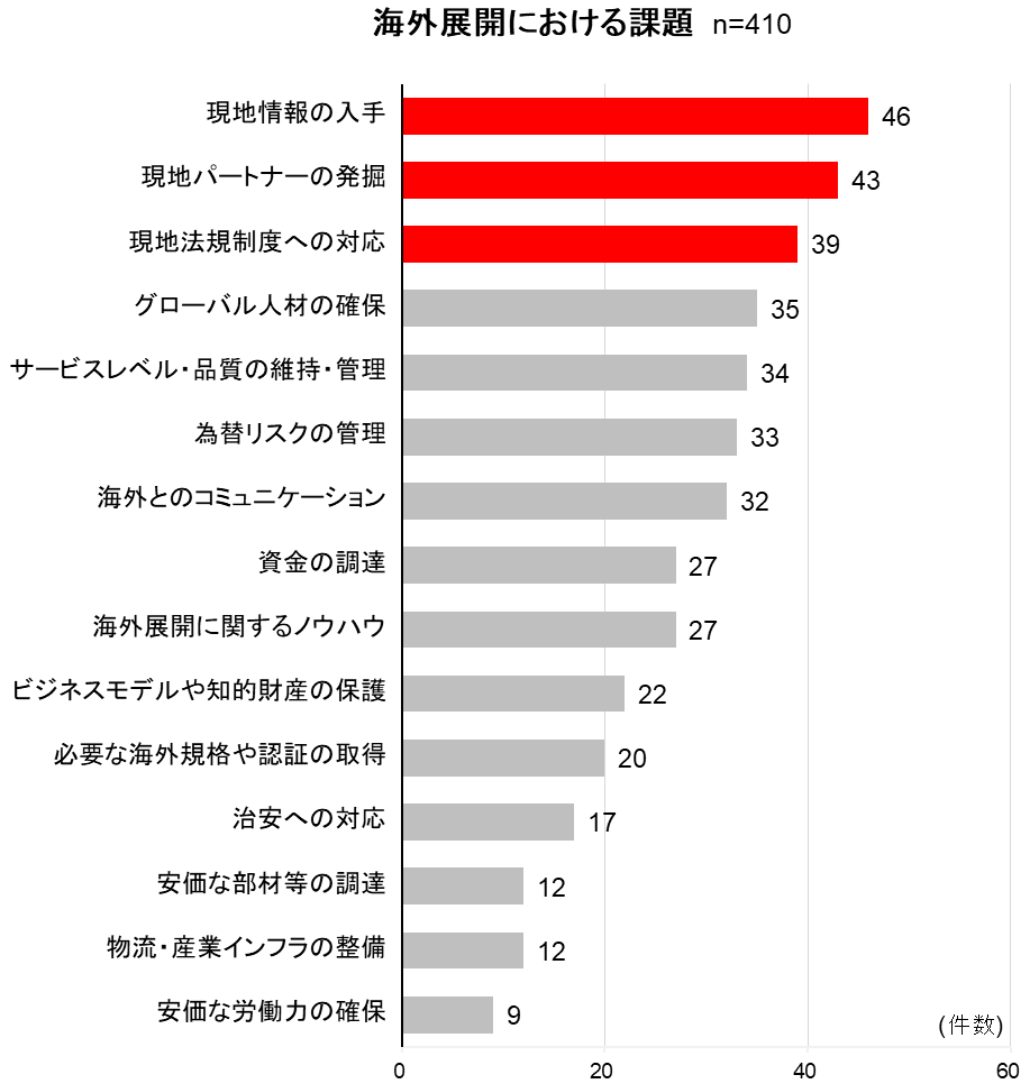
(5) 今後、関心のある国・地域

- ・海外展開している企業が今後、関心のある国・地域としては、「ベトナム」「中国」「米国」「タイ」などが多く挙げられました。
- ・業種別では、製造業では「ベトナム」「米国」「中国」、非製造業では「ベトナム」「タイ」の関心度が高くなっています。
- ・現在展開している国・地域(6 頁)と比較すると、製造業を中心に「インド」を挙げる企業が多い一方、「韓国」を挙げる企業は少なくなっています。



(6) 海外展開における課題

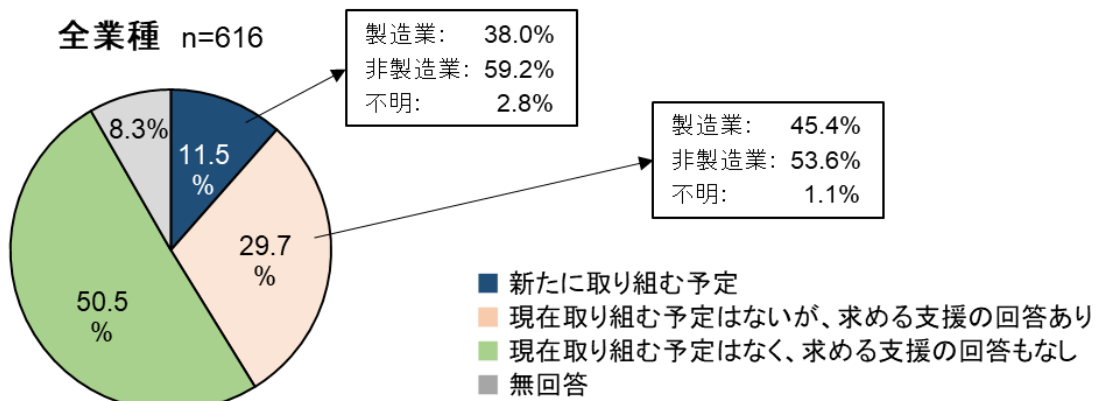
・海外展開している企業に海外展開における課題を尋ねたところ、「現地情報の入手」「現地パートナーの発掘」「現地法規制度への対応」といった現地事情やビジネスマッチングに関する課題などが多く挙げられました。



3. 「海外展開していない」企業の状況

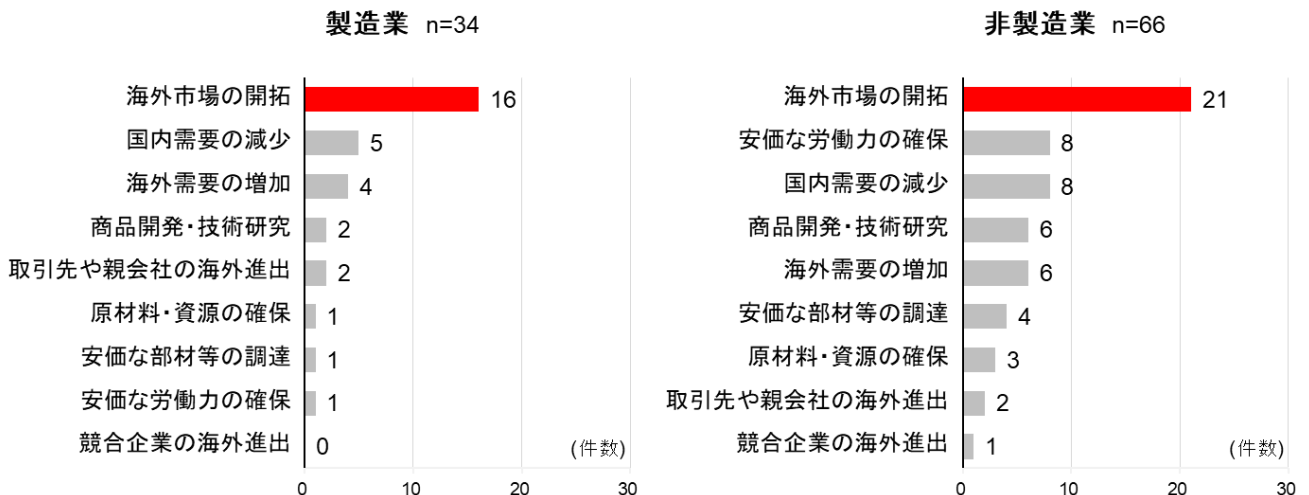
(1) 今後の海外展開の方針

- ・海外展開していない企業の中で、海外展開に「新たに取り組みたい」と答えたのは 11.5%で、その業種内訳は非製造業が約 6 割となっています。
- ・「新たに取り組みたい」「現在取り組む予定はないが、求める支援の回答あり」が全体で約 4 割となっており、海外展開への関心が依然としてあることがうかがえます。



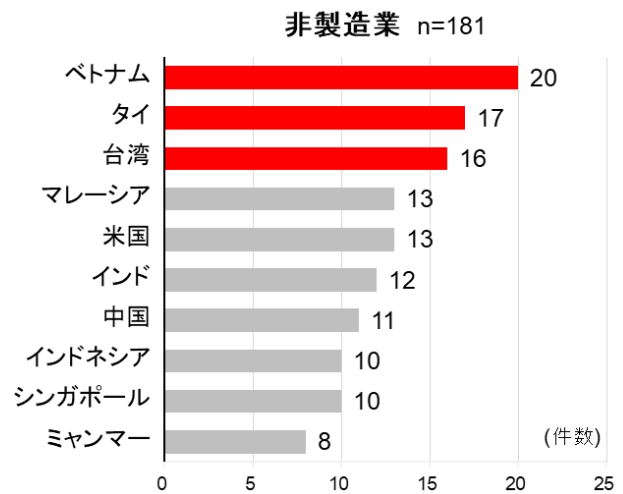
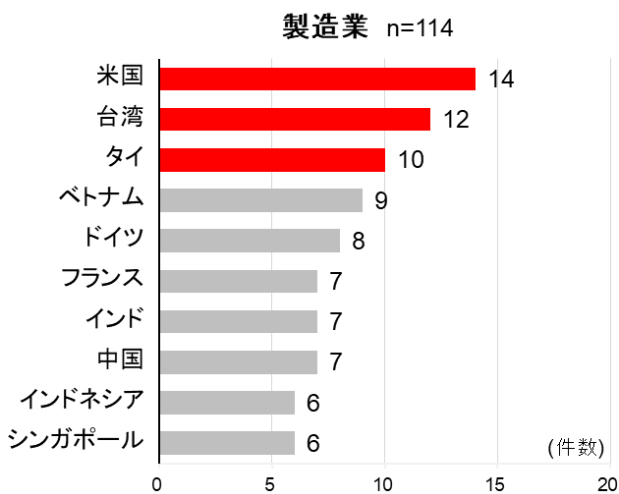
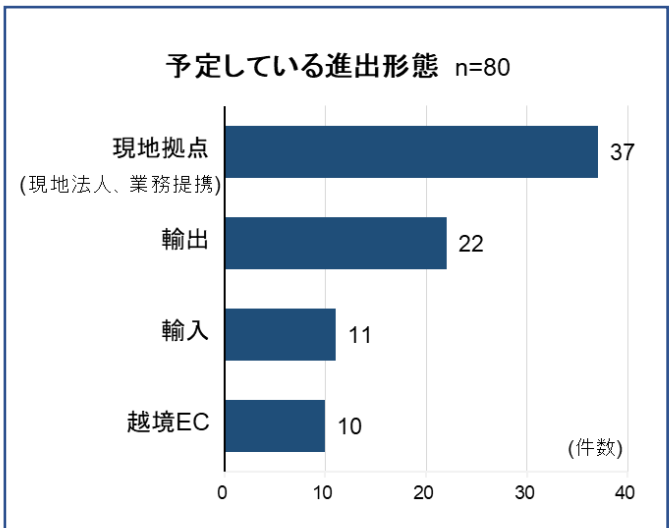
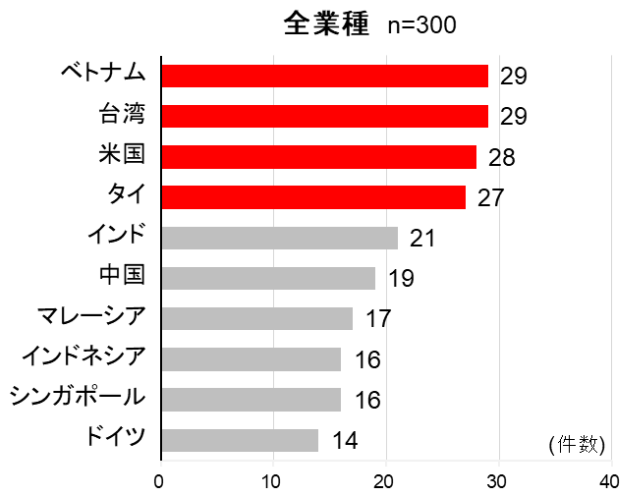
(2) 新たに取り組みたい理由

- ・海外展開に新たに取り組みたい理由としては、製造業・非製造業ともに「海外市場の開拓」が最も多く挙げられました。



(3) 関心のある国・地域等

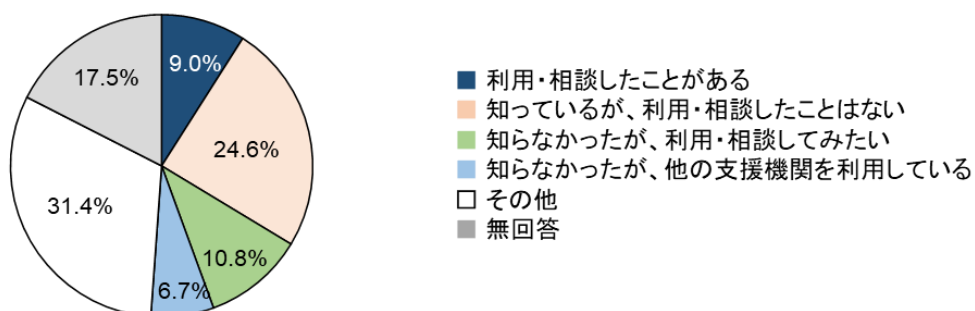
- ・海外展開していない企業が関心のある国・地域としては、「ベトナム」「台湾」「米国」「タイ」を挙げる企業が多い一方、既に海外展開している企業(9頁)と比べると、「中国」を挙げる企業が少なくなっています。
- ・なお、予定している進出形態としては「現地拠点(現地法人、業務提携)」が最も多く挙げられました。



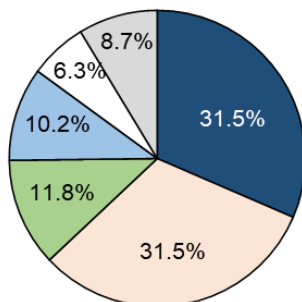
4. 「川崎市海外ビジネス支援センター(KOBS)」の認知度について

- ・「川崎市海外ビジネス支援センター(KOBS)※」の認知度について尋ねたところ、全体では「利用・相談したことがある」が9.0%、「知っているが、利用・相談したことはない」が24.6%で、両者を合わせ3分の1程度が知っていると回答しました。
- ・海外展開の有無で比べると、海外展開している企業では「利用・相談したことがある」が約3割で、知っている割合は6割以上なのに対し、海外展開していない企業においては、知っている割合が3割以下にとどまっています。
- ・なお、「知らなかったが、利用・相談してみたい」割合は、海外展開している企業・海外展開していない企業ともに1割程度でした。

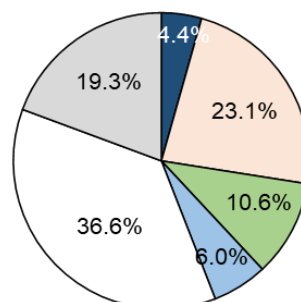
全業種 n=763



海外展開している n=127



海外展開していない n=615



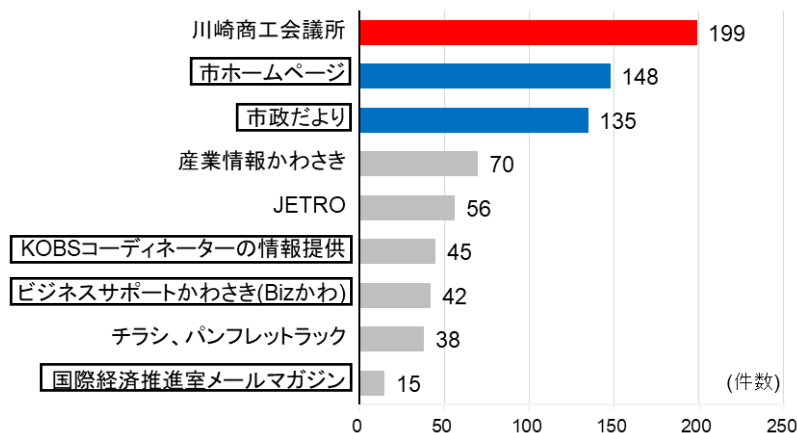
※川崎市は、市内企業の海外展開支援サービスをワンストップで提供する「川崎市海外ビジネス支援センター(略称/KOBS(コブス))」を開設しています。KOBSでは、海外ビジネスに精通した海外支援コーディネーターが、市内企業の皆様の海外への販路開拓、海外進出等を支援しています。

(<http://www.kawasaki-net.ne.jp/kobs/>)

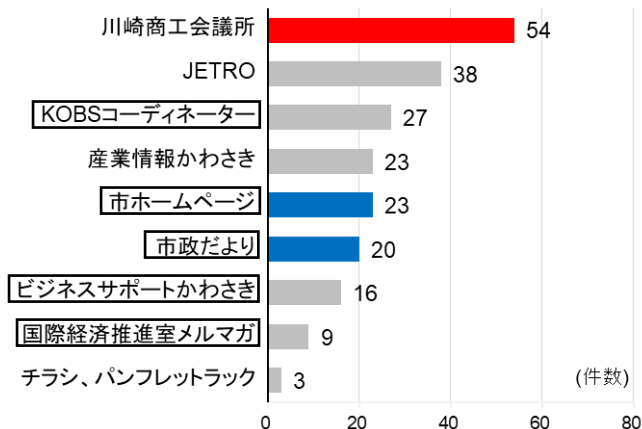
5. 市内企業向け情報を発信している広報媒体の利用状況について

- ・市内企業向けの情報を発信している広報媒体としては「川崎商工会議所」が最も多く利用されています。四角で囲まれた市の広報媒体では「市ホームページ」と「市政だより」が多く利用されています。
- ・海外展開の有無で比べると、いずれも最も多いのは「川崎商工会議所」ですが、それ以外では、海外展開している企業で「JETRO」「KOBS コーディネーター」が上位に挙げられているのに対し、海外展開していない企業では「市ホームページ」「市政だより」の利用が多くなっています。

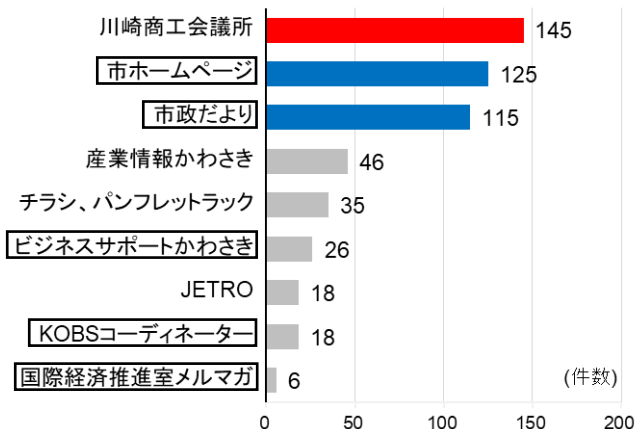
全業種 n=871



海外展開している n=213



海外展開していない n=534

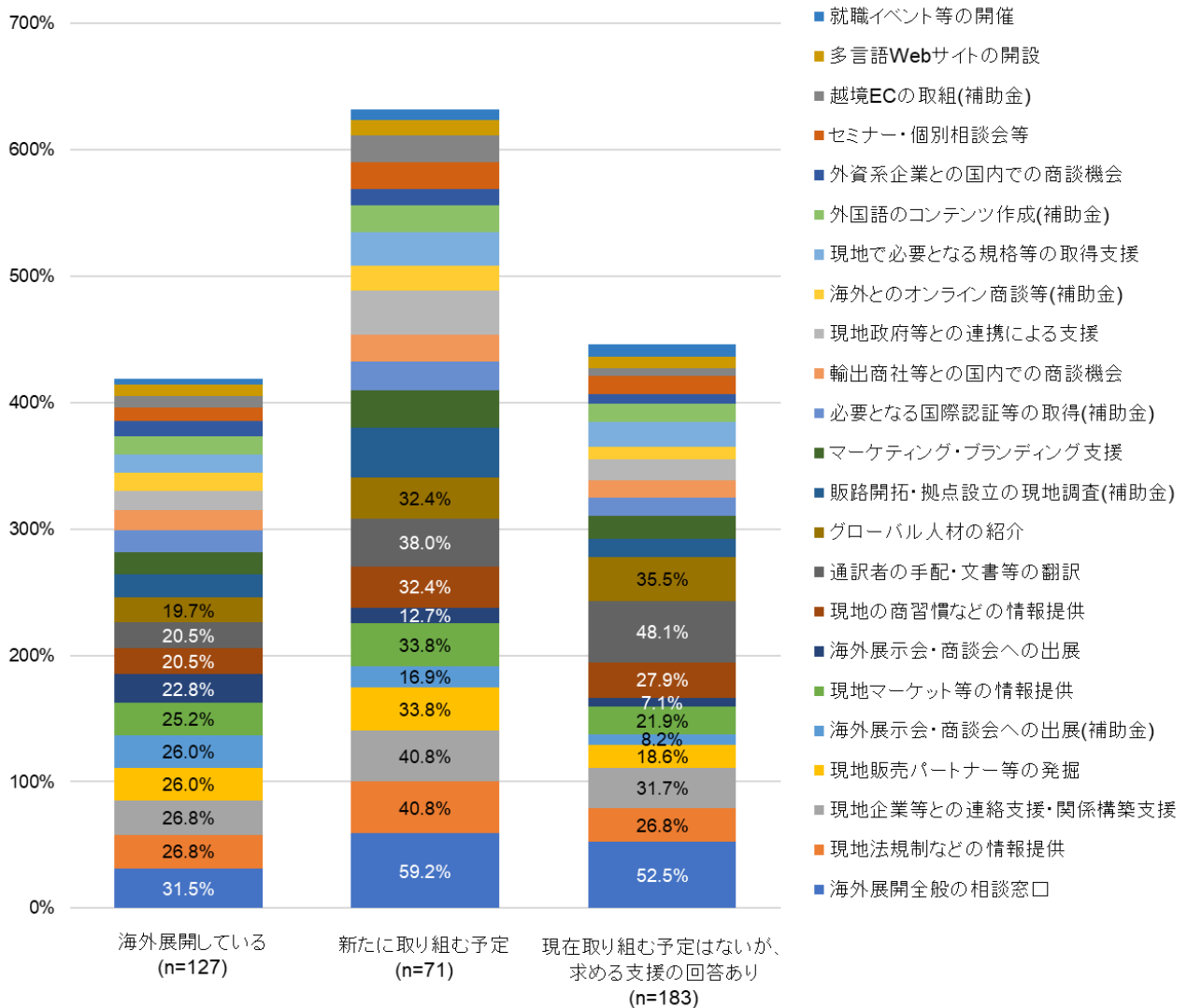


Ⅲ. 海外展開において市内中小企業が求めている支援について

1. 全体的な傾向

- ・海外展開状況や今後の方針別に、回答割合(%)で「海外展開において求めている支援」を比較すると、全体としては「海外展開全般の相談窓口」が最も多く、続いて「現地法規制などの情報提供」「現地企業等との連絡支援・関係構築支援」などが多く挙げられました。
- ・また、既に海外展開している企業よりも、新たに取り組む予定の企業の方が累計回答割合は高く(=平均の回答項目数が多い)、全体的に求める支援が多いことがうかがえます。

海外展開において求めている支援



2. 海外展開のステージ別に求めている支援

(1) 海外展開している企業

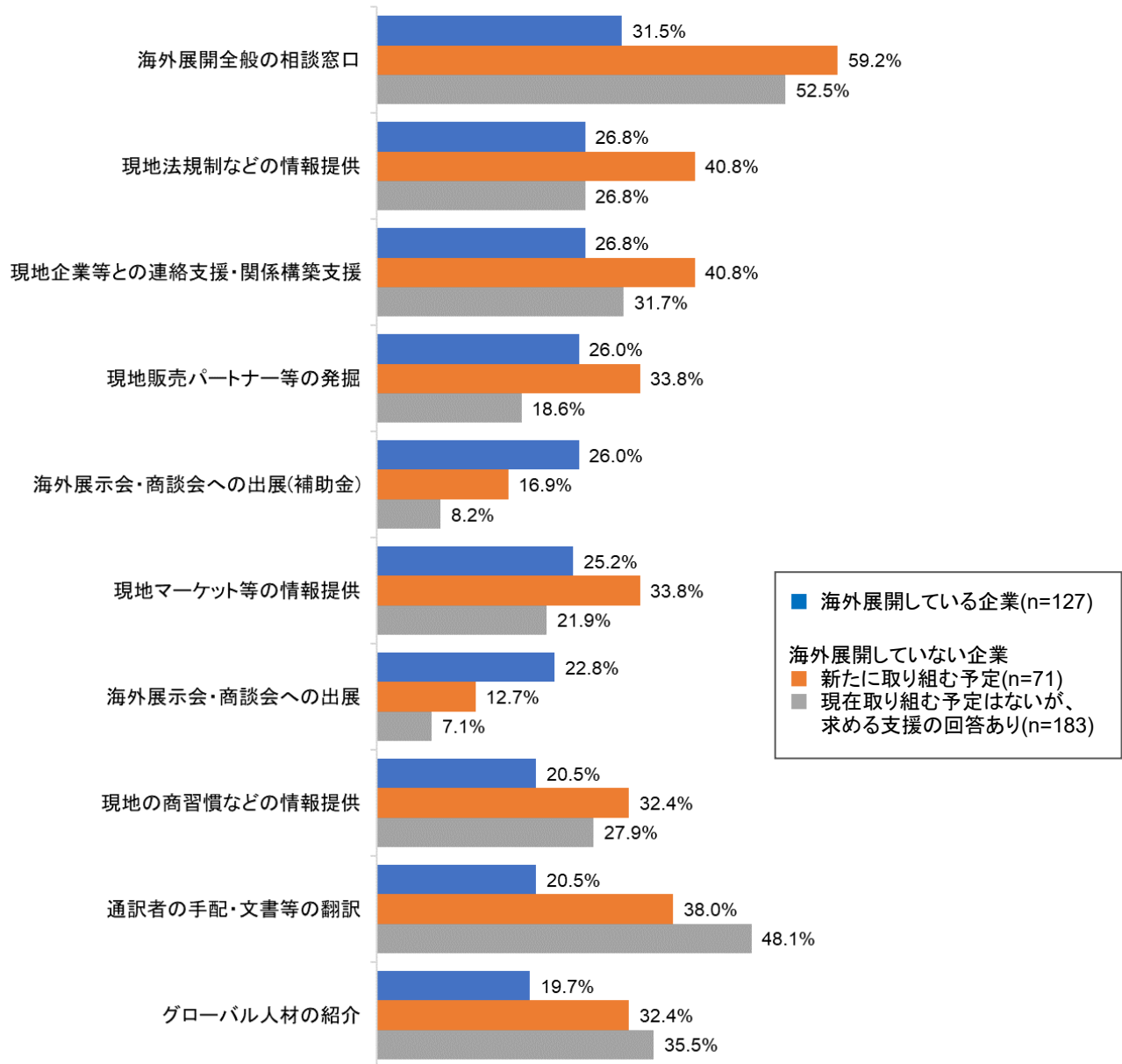
- ・海外展開している企業が求めている支援としては、「海外展開全般の相談窓口」「現地法規制などの情報提供」や「現地企業等との連絡支援・関係構築支援」あるいは「現地販売パートナー等の発掘」「海外展示会・商談会への出展(補助金)」などが多く挙げられました。
- ・海外展開において抱えている課題の解決につながる相談・情報提供や現地との関係構築、あるいはビジネスマッチングに関する支援が求められています。

(2) 海外展開していない企業

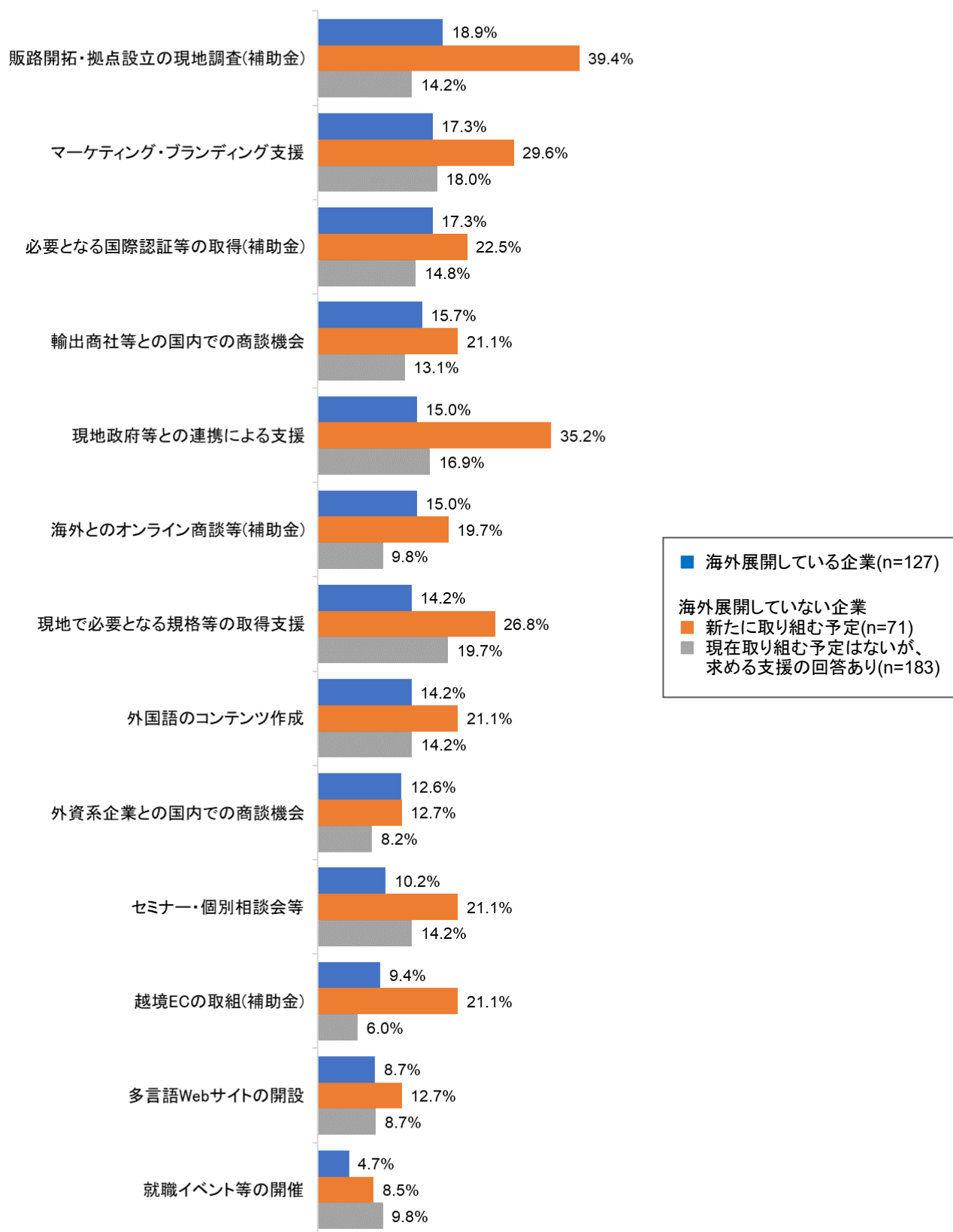
- ・海外展開していない企業が海外展開において求めている支援として、「海外展開全般の相談窓口」が最も多く挙げられており、既に海外展開している企業と同じ傾向がみられました。
- ・既に海外展開している企業に比べると、「通訳者の手配・文書等の翻訳」「グローバル人材の紹介」など海外とのコミュニケーションに関する支援が求められています。
- ・さらに、海外展開のステージによって、求める支援の内容が異なることが分かりました。
 - 新たに取り組む予定のある企業
「現地法規制などの情報提供」「販路開拓や拠点設立の現地調査(補助金)」など
 - 現在取り組む予定はないが、求める支援の回答がある企業
「通訳者の手配・文書等の翻訳」など

海外展開において求めている支援（上位10項目）

※海外展開している企業で回答割合の高い順



海外展開において求めている支援（つづき）



参考資料 アンケート調査票

※返信期限：令和3年9月30日

認証ID：

[Web 回答可] 川崎市内企業の海外展開に関するアンケート調査

貴社及び御担当者の情報をお伺いします。なお、次頁以降に続く設問への回答は、貴社代表者または海外事業の担当者の方をお願いいたします。

貴社名 所在地 <small>(誤りや変更がある場合は、赤字で訂正してください)</small>	差込印刷	
部署・役職・氏名		
電話番号	()	
E-mail		
従業員数	<input type="checkbox"/> 5人以下 <input type="checkbox"/> 51人～100人 <input type="checkbox"/> 300人以上	<input type="checkbox"/> 6～50人 <input type="checkbox"/> 101人～300人
資本金	<input type="checkbox"/> 1千万円未満 <input type="checkbox"/> 5千万～1億円未満 <input type="checkbox"/> 3億円以上	<input type="checkbox"/> 1千～5千万円未満 <input type="checkbox"/> 1億～3億円未満
売上高	<input type="checkbox"/> 1億円未満 <input type="checkbox"/> 10～30億円未満 <input type="checkbox"/> 50～100億円未満	<input type="checkbox"/> 1～10億円未満 <input type="checkbox"/> 30～50億円未満 <input type="checkbox"/> 100億円以上
業種 (売上高の中で最大の割合を占める業種一つにチェックしてください)		
製造業	<input type="checkbox"/> 食料品・飲料 <input type="checkbox"/> 繊維 <input type="checkbox"/> パルプ・紙 <input type="checkbox"/> 印刷 <input type="checkbox"/> 化学工業 <input type="checkbox"/> 石油製品 <input type="checkbox"/> プラスチック製品 <input type="checkbox"/> ゴム製品 <input type="checkbox"/> 鉄鋼	<input type="checkbox"/> 非鉄金属 <input type="checkbox"/> 金属製品 <input type="checkbox"/> 生産用機械 <input type="checkbox"/> 業務用機械 <input type="checkbox"/> 電子部品・デバイス <input type="checkbox"/> 電気機械 <input type="checkbox"/> 情報通信機械 <input type="checkbox"/> 輸送用機械 <input type="checkbox"/> その他 ()
非製造業	<input type="checkbox"/> 建設業 <input type="checkbox"/> 卸売業 <input type="checkbox"/> 小売業 <input type="checkbox"/> 宿泊業・飲食店 <input type="checkbox"/> 情報通信業	<input type="checkbox"/> 運輸業 <input type="checkbox"/> 金融業・リース業 <input type="checkbox"/> 不動産業 <input type="checkbox"/> 医療・福祉 <input type="checkbox"/> その他 ()
主要製品・サービス		
取得済の規格等	<input type="checkbox"/> ISO (9001・14001・その他) <input type="checkbox"/> CE <input type="checkbox"/> GB <input type="checkbox"/> その他 ()	
多言語版 Web サイト	<input type="checkbox"/> 有 (<input type="checkbox"/> 英語 <input type="checkbox"/> 中国語 <input type="checkbox"/> その他 ()) ・ <input type="checkbox"/> 無	

集計結果 (概要版) のメール送付	<input type="checkbox"/> 希望する	<input type="checkbox"/> 希望しない
-------------------	-------------------------------	--------------------------------

今後、川崎市から海外展開に関する支援策の情報等のご案内を希望しない方は右の欄にチェックしてください。

希望しない

◎本調査における「海外展開」とは、直接輸出、間接輸出、現地法人等設立、業務提携、越境EC（インターネット通販サイト等を通じた海外との電子商取引）等を指します。

◎アンケートは、問1より順番にお答えください。

問1 貴社の現在の海外展開状況について教えてください。

選択肢	
<input type="checkbox"/> 海外展開している	⇒ 問2～7 及び問11～13を御回答ください
<input type="checkbox"/> 海外展開していない※	⇒ 問8～10及び問11～13を御回答ください

※現在は海外展開をしていないが過去に海外展開を実施していた場合を含みます。

◇ 問2～問7は、問1で「海外展開している」と回答した方のみお答えください。

問2 海外展開をしている理由について教えてください。（複数回答可）

選択肢	
<input type="checkbox"/> 海外需要の増加	<input type="checkbox"/> 取引先や親会社の海外進出
<input type="checkbox"/> 国内需要の減少	<input type="checkbox"/> 競合企業の海外進出
<input type="checkbox"/> 海外市場の開拓	<input type="checkbox"/> 新しいビジネスへの参入
<input type="checkbox"/> 安価な労働力の確保	<input type="checkbox"/> 商品開発・技術研究
<input type="checkbox"/> 安価な部材等（労働力以外）の調達	<input type="checkbox"/> その他（ ）
<input type="checkbox"/> 原材料・資源の確保	

問3 現在の海外展開の形態を教えてください。また、経営戦略上重要な国・地域を一覧から選び、番号を御記入ください。

形態（該当するもの全てにチェック）		経営戦略上重要な国		
		1位	2位	3位
直接輸出	<input type="checkbox"/>			
間接輸出（商社等を經由）※	<input type="checkbox"/>			
現地法人等設立（生産拠点）	<input type="checkbox"/>			
現地法人等設立（その他）	<input type="checkbox"/>			
業務提携（販売・生産・技術提携）	<input type="checkbox"/>			
直接輸入	<input type="checkbox"/>			
間接輸入（商社等を經由）	<input type="checkbox"/>			
越境EC	<input type="checkbox"/>			

※ 販売店・代理店契約等を締結している場合は、「業務提携」を選択してください。

「国・地域」一覧

1. 中国	2. 台湾	3. 香港	4. 韓国	5. シンガポール	6. タイ
7. マレーシア	8. ベトナム	9. ラオス	10. カンボジア	11. フィリピン	
12. インドネシア	13. ミャンマー	14. インド	15. 米国	16. メキシコ	
17. イギリス	18. フランス	19. ドイツ	20. その他（ ）		

問4 海外展開の実績がある主な取引製品・サービスを教えてください。

製品・サービス等 （自由記載）	
--------------------	--

問5 今後の海外展開の方針を教えてください。

(現在も今後も展開の予定がない形態については「現状維持」にチェックしてください。)

形態	方針
輸出(直接・間接)	<input type="checkbox"/> 新規・拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小・撤退
現地拠点(現地法人、業務提携)	<input type="checkbox"/> 新規・拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小・撤退
輸入(直接・間接)	<input type="checkbox"/> 新規・拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小・撤退
越境EC	<input type="checkbox"/> 新規・拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小・撤退

問6 今後、関心のある国・地域を教えてください。(複数回答可)

<input type="checkbox"/> 中国 <input type="checkbox"/> 台湾 <input type="checkbox"/> 香港 <input type="checkbox"/> 韓国 <input type="checkbox"/> シンガポール <input type="checkbox"/> タイ
<input type="checkbox"/> マレーシア <input type="checkbox"/> ベトナム <input type="checkbox"/> ラオス <input type="checkbox"/> カンボジア <input type="checkbox"/> フィリピン
<input type="checkbox"/> インドネシア <input type="checkbox"/> ミャンマー <input type="checkbox"/> インド <input type="checkbox"/> 米国 <input type="checkbox"/> メキシコ
<input type="checkbox"/> イギリス <input type="checkbox"/> フランス <input type="checkbox"/> ドイツ <input type="checkbox"/> その他 ()

問7 海外展開における課題を教えてください。(複数回答可)

選択肢	
<input type="checkbox"/> 現地情報の入手	<input type="checkbox"/> 資金の調達
<input type="checkbox"/> 現地法規制度への対応	<input type="checkbox"/> 必要な海外規格や認証の取得
<input type="checkbox"/> 為替リスクの管理	<input type="checkbox"/> グローバル人材の確保
<input type="checkbox"/> 治安への対応	<input type="checkbox"/> 安価な労働力の確保
<input type="checkbox"/> 海外展開に関するノウハウ	<input type="checkbox"/> 海外とのコミュニケーション
<input type="checkbox"/> ビジネスモデルや知的財産の保護	<input type="checkbox"/> 現地パートナーの発掘
<input type="checkbox"/> サービスレベル・品質の維持・管理	<input type="checkbox"/> 安価な部材等(労働力以外)の調達
<input type="checkbox"/> 物流・産業インフラの整備	<input type="checkbox"/> その他 ()

◇ 問8～問10は、問1で「海外展開していない」と回答した方のみお答えください。
「海外展開している」と回答した方は裏面の問11へお進みください。

問8 海外展開をしていない理由を教えてください。(複数回答可)

選択肢	
<input type="checkbox"/> 海外市場に関する情報入手が困難	<input type="checkbox"/> グローバル人材が不足
<input type="checkbox"/> 現地法規制度への対応が困難	<input type="checkbox"/> 安価な労働力の確保が困難
<input type="checkbox"/> 為替リスクの管理能力が欠如	<input type="checkbox"/> 現地とのコミュニケーションが困難
<input type="checkbox"/> 治安が不安	<input type="checkbox"/> 現地パートナーが不在
<input type="checkbox"/> 海外展開に関するノウハウが不足	<input type="checkbox"/> 国内パートナーが不在
<input type="checkbox"/> ビジネスモデルや知的財産の流出	<input type="checkbox"/> 安価な部材等(労働力以外)の調達が困難
<input type="checkbox"/> サービス・品質の維持・管理が困難	<input type="checkbox"/> 当面は国内市場の開拓に注力
<input type="checkbox"/> 物流や産業インフラが不十分	<input type="checkbox"/> 自社の製品・サービスが海外市場に不適合
<input type="checkbox"/> 海外展開を行うための資金が不足	<input type="checkbox"/> その他 ()
<input type="checkbox"/> 海外規格や認証の取得が困難	

問9 今後、海外展開に取り組む予定はありますか。

新たに取り組む予定 ⇒進出形態及び理由を教えてください。(複数回答可)

今後も取り組む予定はない ⇒裏面の問11へお進みください。

形態	<input type="checkbox"/> 輸出 <input type="checkbox"/> 現地拠点(現地法人、業務提携) <input type="checkbox"/> 輸入 <input type="checkbox"/> 越境EC
理由	<input type="checkbox"/> 海外需要の増加 <input type="checkbox"/> 原材料・資源の確保 <input type="checkbox"/> 国内需要の減少 <input type="checkbox"/> 取引先や親会社の海外進出 <input type="checkbox"/> 海外市場の開拓 <input type="checkbox"/> 競合企業の海外進出 <input type="checkbox"/> 安価な労働力の確保 <input type="checkbox"/> 商品開発・技術研究 <input type="checkbox"/> 安価な部材等(労働力以外)の調達 <input type="checkbox"/> その他 ()



Colors, Future!

いろいろって、未来。

川崎市

「川崎市内企業の海外展開に関するアンケート調査」結果報告書

令和4(2022)年2月

【お問い合わせ先】

川崎市経済労働局国際経済推進室

川崎国際ビジネス交流推進協議会事務局

電話：044-200-2336

FAX：044-200-3920

電子メール：28keisu@city.kawasaki.jp
