

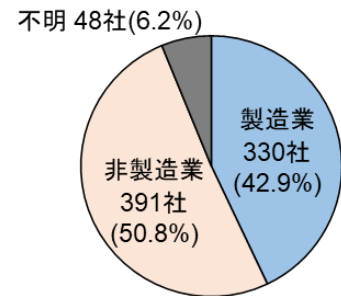
「川崎市内企業の海外展開に関するアンケート調査」(概要版)

1 アンケート調査の概要

川崎市及び川崎国際ビジネス交流推進協議会では、市内企業の海外展開における課題やニーズ等を明らかにすることにより、効果的な海外展開支援施策を検証し、必要に応じて再構築することを目的にアンケート調査を実施しました。

調査期間:令和3(2021)年9月～10月
 送付社数:2,808社
 回答数:880社(回答率:31.3%)
 有効回答数:769社
 うち中小企業の有効回答数:743社

回答企業の業種内訳(製造業/非製造業)

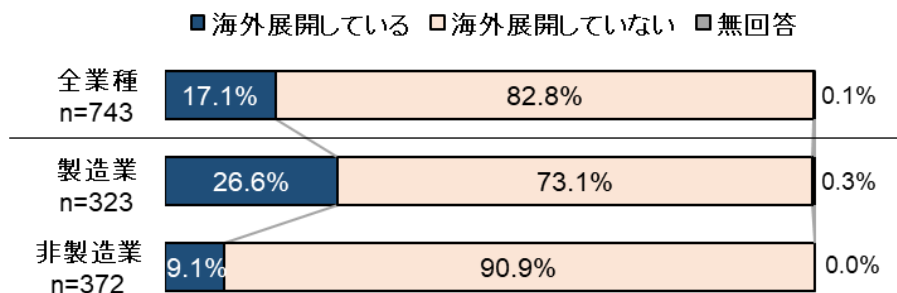


2 市内中小企業の海外展開の状況

(1) 現在の海外展開の状況

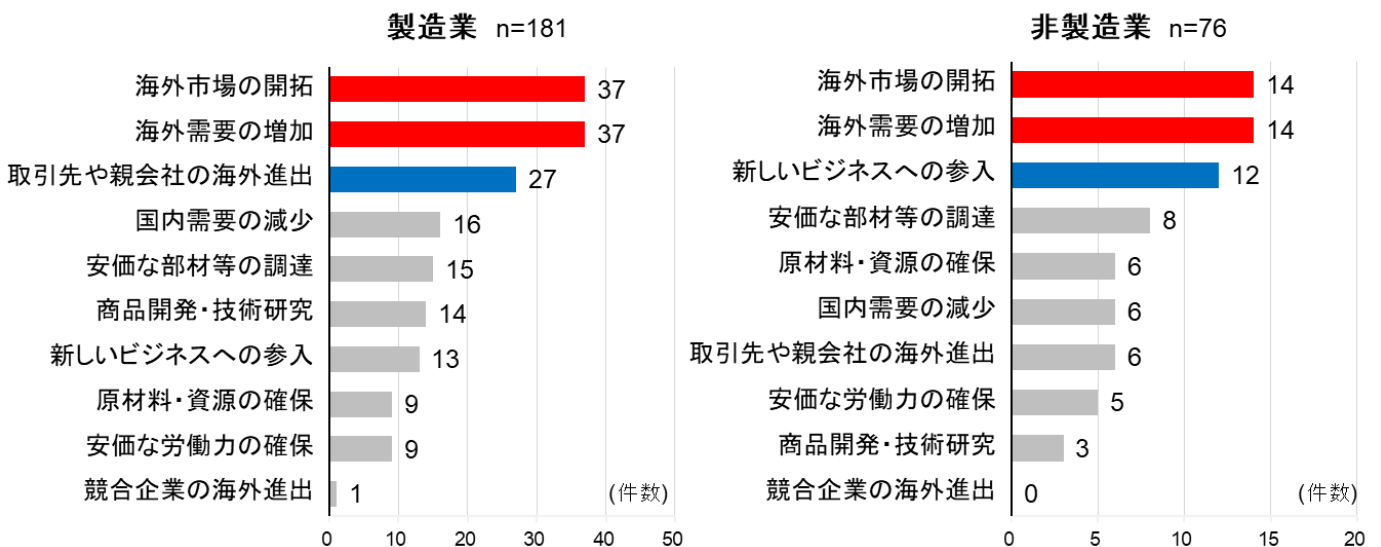
ア 現在の海外展開の状況

- ・現在、「海外展開している」と回答した企業の割合は17.1%でした。
- ・製造業では「海外展開している」割合が26.6%なのに対し、非製造業では9.1%と1割程度となっています。



イ 海外展開している理由

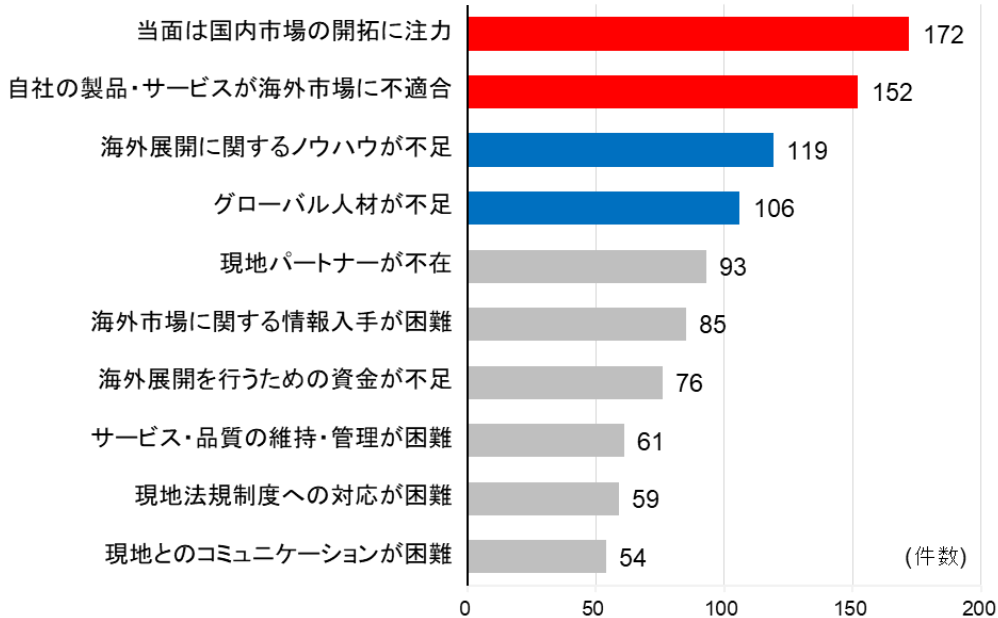
- ・海外展開している企業にその理由を尋ねたところ、「海外市場の開拓」「海外需要の増加」が多く挙げられ、他には製造業では「取引先や親会社の海外進出」、非製造業では「新しいビジネスへの参入」などの理由が挙げられました。



ウ 海外展開していない理由

・海外展開していない企業にその理由を尋ねたところ、「当面は国内市場の開拓に注力」「自社の製品・サービスが海外に不適合」との回答が多く、他には「海外展開に関するノウハウが不足」「グローバル人材が不足」などの理由も多く挙げられました。

海外展開していない理由 n=1, 349

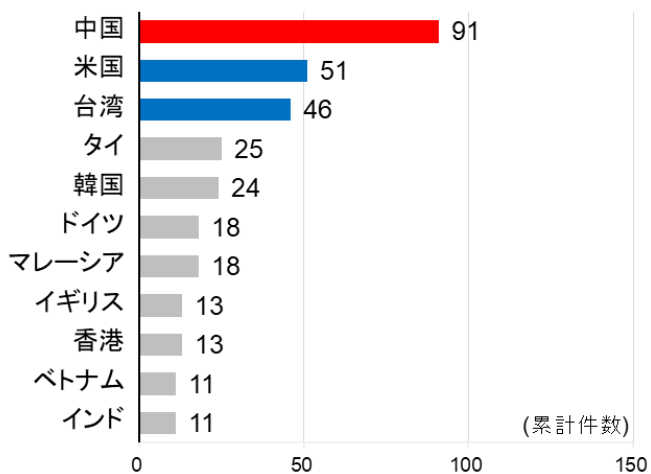


(2)「海外展開している」企業の状況

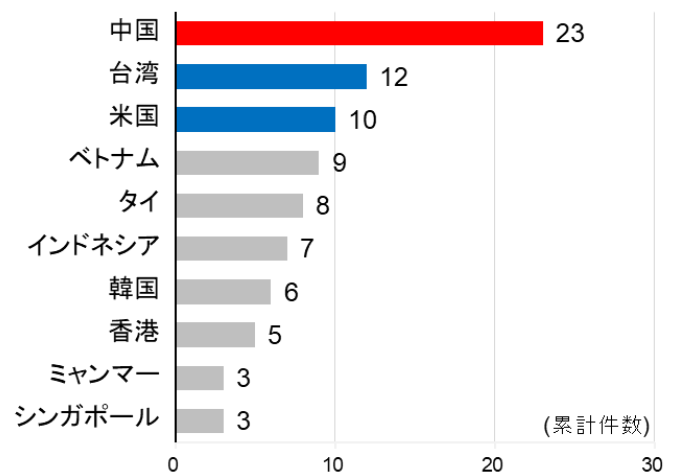
ア 経営戦略上重要な国・地域

・海外展開している企業に、直接輸出、間接輸入など海外展開の形態ごとに重要な国・地域を挙げたもらった累計件数をみると、製造業・非製造業ともに「中国」が最も多く、次いで「米国」「台湾」が上位となっています。

製造業 n=371



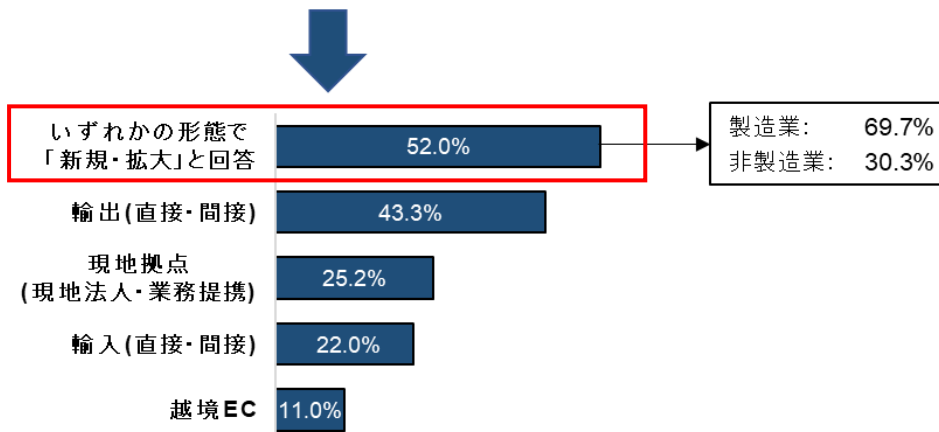
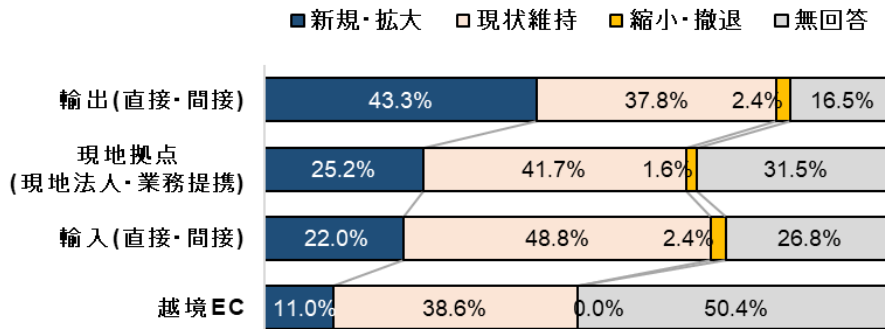
非製造業 n=101



イ 今後の海外展開の方針

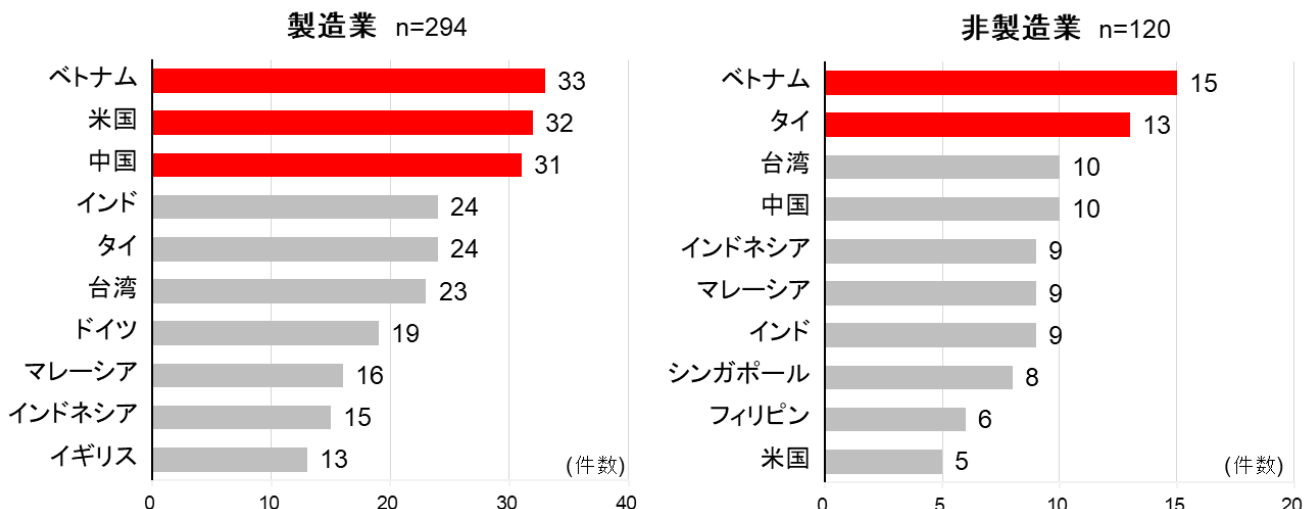
- ・海外展開の形態ごとに今後の方針を尋ねたところ、「新規・拡大」の割合が最も高かったのは「輸出」で4割を超えています。
- ・なお、いずれかの形態で「新規・拡大」と回答した企業の割合は全体の52.0%で、その内訳は、製造業が69.7%、非製造業が30.3%でした。

今後の海外展開の方針 n=127



ウ 今後、関心のある国・地域

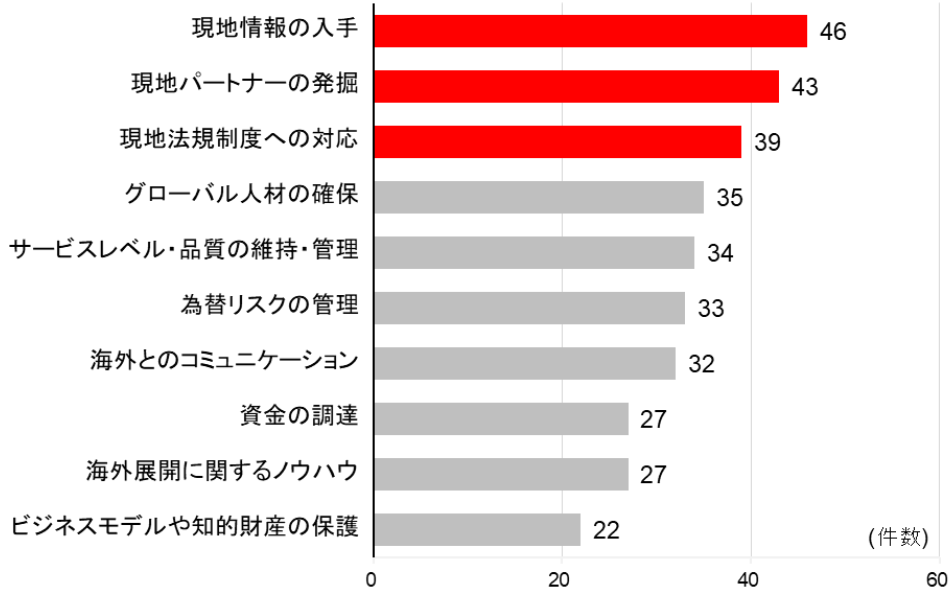
- ・海外展開している企業が今後、関心のある国・地域としては、製造業では「ベトナム」「米国」「中国」、非製造業では「ベトナム」「タイ」の関心度が高くなっています。
- ・現在展開している国・地域(2頁)と比較すると、製造業を中心に「インド」を挙げる企業が多い一方、「韓国」を挙げる企業は少なくなっています。



エ 海外展開における課題

・海外展開している企業に海外展開における課題を尋ねたところ、「現地情報の入手」「現地パートナーの発掘」「現地法規制度への対応」といった現地事情やビジネスマッチングに関する課題などが多く挙げられました。

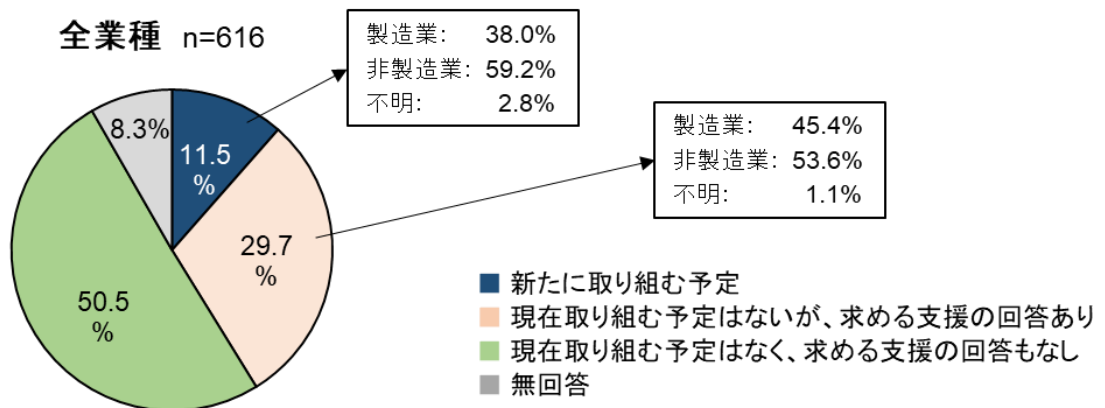
海外展開における課題 n=410



(3)「海外展開していない」企業の状況

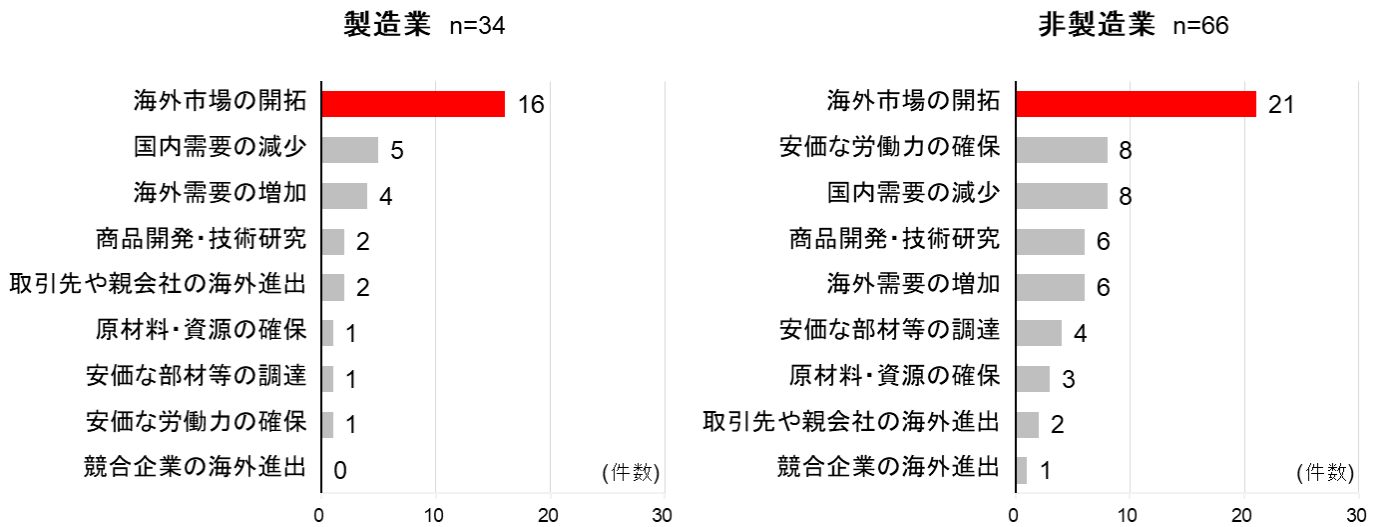
ア 今後の海外展開の方針

- ・海外展開していない企業の中で、海外展開に「新たに取り組みたい」と答えたのは 11.5%で、その業種内訳は非製造業が約 6 割となっています。
- ・「新たに取り組みたい」「現在取り組む予定はないが、求める支援の回答あり」が全体で約 4 割となっており、海外展開への関心が依然としてあることがうかがえます。



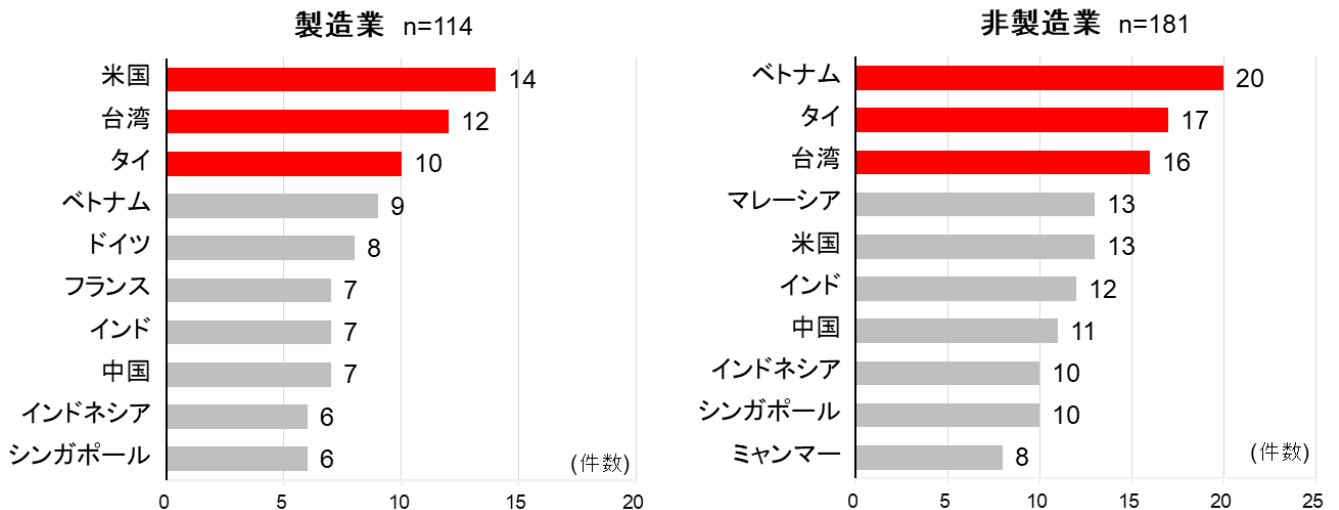
イ 新たに取り組みたい理由

・海外展開に新たに取り組みたい理由としては、製造業・非製造業ともに「海外市場の開拓」が最も多く挙げられました。



ウ 関心のある国・地域

・海外展開していない企業が関心のある国・地域としては、「ベトナム」「台湾」「米国」「タイ」を挙げる企業が多い一方、既に海外展開している企業(3頁)と比べると、「中国」を挙げる企業が少なくなっています。



3 海外展開において市内中小企業が求めている支援

(1) 海外展開している企業が求めている支援

- ・海外展開している企業が求めている支援としては、「海外展開全般の相談窓口」「現地法規制などの情報提供」や「現地企業等との連絡支援・関係構築支援」あるいは「現地販売パートナー等の発掘」「海外展示会・商談会への出展(補助金)」などが多く挙げられました。
- ・海外展開において抱えている課題の解決につながる相談・情報提供や現地との関係構築、あるいはビジネスマッチングに関する支援が求められています。

(2) 海外展開していない企業が求めている支援

- ・海外展開していない企業が海外展開において求めている支援として、「海外展開全般の相談窓口」が最も多く挙げられており、既に海外展開している企業と同じ傾向がみられました。
- ・既に海外展開している企業に比べると、「通訳者の手配・文書等の翻訳」「グローバル人材の紹介」など海外とのコミュニケーションに関する支援が求められています。

海外展開において求めている支援(上位10項目)

※海外展開している企業で回答割合の高い順

