

消費生活相談月報

川崎市消費者行政センター

第310号(1月分)

令和4年5月6日
Tel 044-200-2263

※本統計の数値は速報値です。

1 令和4年1月分消費生活相談件数 (件)

苦情	問合せ	要望	合計 (前年同月比)
768	55	0	823 (8.4%増)

2. 月別相談件数推移

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
3年度	879	821	871	840	758	847	956	825	831	823			8,451 前年同期比1.0%減
2年度	927	791	986	870	891	876	909	744	781	759	807	978	10,319

3 商品・役務（サービス）の上位品目

順位	商品・サービス	件数	事例
1	商品一般	56	フリマサイトでクレジットカードが不正利用された。気付くのが遅れて引き落としができなくなり、信用情報に登録された。不満。
2	不動産貸借	41	賃貸マンションの便器の蓋が割れた。経年劣化だと思うが管理会社からは修理代を自分が負担するよう言われた。納得できない。
3	修理サービス	31	エアコンのタイマーランプが消えず設定ができないので夫がネット広告の修理業者を呼ぶと、ガスを充填され高額請求されたが不納得。
4	工事・建築	27	不動産業者から土地を購入して、セミオーダーの新築住宅を建てる契約をしたが、了承なしに建築確認申請を出され不審である。
5	携帯電話サービス	22	スマホの新プランを利用する際には、電話番号の変更が必要、充電プラグの購入も必要と言われたが、嘘だったのではないかと。
6	役務その他サービス	21	パソコンが故障したのでデータ取り出しサービスを依頼した。データは取り出せたがパソコンの返却をしてくれない。どうしたらよいか。
7	他の健康食品	18	定期コースで健康ドリンクを購入しているが、昨日、紙パックを開栓したら腐敗しているようだった。どうしたらよいか。
8	インターネット接続回線	17	戸建てに引っ越し後、契約中の光回線業者に連絡をしたら「工事日は2か月後になる。その間の費用は払うように」との説明があった。不納得。
9	頭髮用化粧品	15	いつでもやめられると書かれた定期コースの白髪染めシャンプーをネットで申し込んだが、解約には違約金を払うようにと言われた。
10	電気	14	訪問販売で電気の乗り換えを勧誘され、申込書に途中まで記入したが断った。勝手に契約されないかと不安。
	他の内職・副業	14	副業サイトに登録してマニュアルを購入した後にサポート契約をさせられた。中途解約金として高額請求を受けたが支払いたくない。

4 販売購入形態

形態	当月	前月	前年同期件数	前年同期比(%)
店舗購入	154	132	130	113.1
店舗外購入(特殊販売)計	(477)	(498)	(426)	—
訪問販売	68	103	69	98.6
通信販売	360	339	322	111.8
マルチ商法	8	8	1	800.0
電話勧誘販売	30	35	25	120.0
ネガティブ・オプション	4	7	1	400.0
訪問購入	5	3	3	166.7
その他無店舗	2	3	5	40.0
不明・無関係	192	201	203	94.6

(用語)

◇訪問販売＝家庭・職場訪問、1日だけ開催する展示販売、SF商法、販売目的を隠した接触商法、キャッチセールス等

◇通信販売＝郵便、ファクシミリ、インターネット等を用いて契約するもの

◇マルチ・マルチマがい＝販売組織の加入者が次々に消費者を加入させ、ピラミッド風に組織を拡大していく商法

◇ネガティブ・オプション＝勝手に商品を送りつけ、代金を請求する商法

◇訪問購入＝消費者の自宅等を訪問し、物品を買い取るいわゆる「押し買い」

5 契約当事者年代別相談件数

年代	当月	前月	前年同月	前年同期比(%)
19歳以下	25	20	19	131.6
20歳代	105	100	88	119.3
30歳代	120	117	104	115.4
40歳代	136	118	121	112.4
50歳代	130	137	147	88.4
60歳代	95	102	81	117.3
70歳以上	155	162	135	114.8
その他・不明	57	75	64	89.1

※相談は、商品もしくは役務（サービス）を契約した当事者のほか、当事者の家族・友人など関係者からも受け付けていますが、統計上は、相談者ではなく、契約当事者を主体として集計を行っています。

※その他・不明には団体（法人・事業者）を含む

6 若者相談件数（29歳以下）

件数 (当月)	上位商品等		
	1 位	2 位	3 位
1 3 0	不動産貸借（13 件）	インターネットゲーム（7 件）	他の化粧品、他の内職・副業（各 6 件）

	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	累計
3 年度	117	108	147	123	135	146	143	116	120	130			1,285
2 年度	146	121	153	145	133	126	134	112	113	107	131	188	1,609

7 高齢者（65歳以上）相談件数

件数 (当月)	上位商品等		
	1 位	2 位	
2 0 1	商品一般（16 件）	工事・建築（12 件）	修理サービス（12 件）

	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	累計
3 年度	253	225	220	197	182	198	220	217	213	201			2,126
2 年度	200	204	231	212	198	232	241	186	199	169	195	221	2,488

8 契約当事者職業別相談件数

区分	当月	前月	前年同月	前年同期比(%)
給与生活者	404	367	380	106.3
自営・自由	39	48	47	83.0
家事従事者	111	113	93	119.4
学生	37	36	34	108.8
無職	157	181	135	116.3
団体	26	27	26	100.0
その他・不明	49	59	44	111.4



消費者ホットライン(全国統一電話番号)

局番なし 188 いやや!

※本統計は、消費生活相談情報が蓄積されている「PIO-NET（パイオネット：全国消費生活情報ネットワークシステム）」のデータベースをもとに算出しています。