

川崎じもと応援券（第3弾）の 購入上限を10セットに引き上げます

川崎じもと応援券（第3弾）は、6月13日（月）から7月12日（火）まで1次募集を実施、8月22日（月）から先着順で2次販売を実施していますが、約6万4千セットの残数（10月20日（木）時点）があることから、次のとおり購入可能セット数の上限を10セットに引き上げます。

1 購入可能セット数の上限引き上げ

これまで、一人当たり最大5セット（プレミアム分を除いて5万円）まで購入を可能としましたが、**最大10セット**^{※1}（プレミアム分を除いて10万円）まで購入可能とします。

※1 これまでに御購入いただいたセット数との合計で最大10セットとなります

2 購入上限引き上げ日時

11月1日（火）午前10時から先着順^{※2}で御購入いただけます。

※2 先着順での販売のため、完売後は御購入いただけません

3 購入上限引き上げに伴うシステム停止時間

11月1日（火）午前8時から午前9時59分まで

購入上限の引き上げに伴うシステムメンテナンスのため、川崎じもと応援券（第3弾）の御利用（店舗での決済・残高確認・決済履歴の確認等）ができなくなります。

4 購入対象者

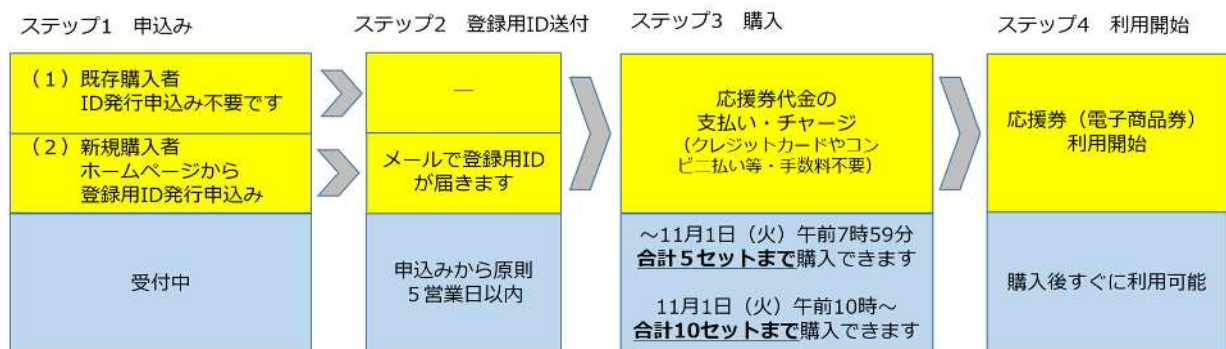
（1）既存購入者

すでに応援券（第3弾）を購入した方

（2）新規購入者

川崎市内在住・在勤・在学の方で、応援券（第3弾）を購入していない方

5 購入方法



ステップ 1 【申込み】（既存購入者はステップ 3 へ）

川崎じもと応援券（第 3 弾）のホームページの「応援券のご購入について」ページの「①未購入者の方（ユーザー登録をしていない方）」にメールアドレスを入力し、登録用 ID 発行の申込みをしてください。ID 発行については購入上限引き上げ前にお申込みいただくことができます。

ステップ 2 【登録用 ID 送付】

申込みから原則 5 営業日以内に登録用 ID がメールで届きます。併せて、ショートメッセージ（SMS）でメールの送信をお知らせします。登録用 ID 到着後、ホームページでユーザー登録をしてください。購入上限引き上げ前にユーザー登録をしていただくことができます。

ステップ 3 【購入】

ユーザー登録後に専用ホームページにログインし、「チャージ」画面でチャージ額・支払方法を選択して購入してください。

支払方法は、次の中からお選びいただけます。（手数料は不要）

- ・クレジットカード
- ・コンビニエンスストア
- ・Pay-easy 対応の一部金融機関 ATM・インターネットバンキング

11月1日（火）午前7時59分までは最大5セット、同日午前10時以降は最大10セット御購入いただくことができます。

ステップ 4 【利用開始】

購入後すぐに利用可能です。

6 その他

- （1）1台のスマートフォンで御家族分の応援券の購入申込みをする場合は、最大3名分までお申し込み可能です。11月1日（火）午前10時以降は、それぞれ上限10セットまで御購入いただくことができます。
- （2）利用期間は12月31日（土）までです。

【川崎じもと応援券（第 3 弾）ホームページ】

ホームページアドレス <https://kawasaki-jimoto3.jp/>



【問合せ先】

川崎市 経済労働局 観光・地域活力推進部 勝山

電 話 044-200-0146

1 川崎じもと応援券（第3弾）の概要について

発行総額	48億円（販売額40億円、プレミアム分8億円）
発行セット数	40万セット
1セットあたりの構成	1セット12,000円分の応援券を10,000円で販売（プレミアム率20%）
利用期間	購入後から12月31日（土）まで
利用対象者	市内在住、在勤及び在学の方
利用店舗	川崎市内で営業する小売業、宿泊業、飲食店、生活関連サービス等の業種で、中小企業・小規模事業者及び個人事業主
販売方法	1次募集：インターネットからの申込みによる販売（抽選） 2次販売：インターネットからの申込みによる販売（先着順）
申込期間	1次募集：4月28日（木）～5月31日（火） 2次販売：8月15日（月）～随時受付
購入限度	11月1日（火）午前7時59分まで：対象者1人に付き最大5セット 11月1日（火）午前10時から：対象者1人に付き最大10セット
購入期間	1次募集：6月13日（月）～6月24日（金） 追加当選等：7月1日（金）～7月12日（火） 2次販売：8月22日（月）～随時購入可
利用店舗数	4,426店舗（10月14日（金）時点）

2 これまでの販売状況について（10月20日（木）時点）

発行額：40億円（プレミアム分除く） 発行数：40万セット

1次販売：6月13日から7月12日まで（1次募集及び追加当選等の販売期間）

2次販売：8月22日から実施中

	販売	販売数/購入者数	残額/残数	発行数に対する割合
金額	1次	27億9,246万円	12億754万円	69.8%
	2次	5億6,792万円	—	14.2%
	合計	33億6,038万円	6億3,962万円	84.0%
セット数	1次	279,246セット	120,754セット	69.8%
	2次	56,792セット	—	14.2%
	合計	336,038セット	63,962セット	84.0%
人数	1次	70,272人	—	—
	2次	10,441人	—	—
	合計	80,713人	—	—