

# 令和4年度 第5回 消費生活eモニターアンケート集計

## 1 調査趣旨

### ◎SDGs（持続可能な開発目標）について

SDGsとは、貧困、紛争、テロ、気候変動など、様々な社会的課題の解決に向けて、「誰一人取り残さない」をキーワードに2030年までに達成すべき17のゴールが定められた持続可能な開発目標のことで、2015年9月の国連サミットで採択されたものです。国や企業などの取り組みに限定されるものではなく、私たちひとりひとりの行動が求められています。

そこで今回は、川崎市のSDGsの取組を知っていただくとともに、SDGsに関する消費者の実態と意識を調査し、今後の行政の参考資料とするため、アンケートを実施いたします。

2 調査事項 「SDGs（持続可能な開発目標）について」

3 調査対象 令和4年度消費生活eモニター 46名  
(回答者数39名・回答率84%)

4 調査方法 市ホームページの回答フォームによる

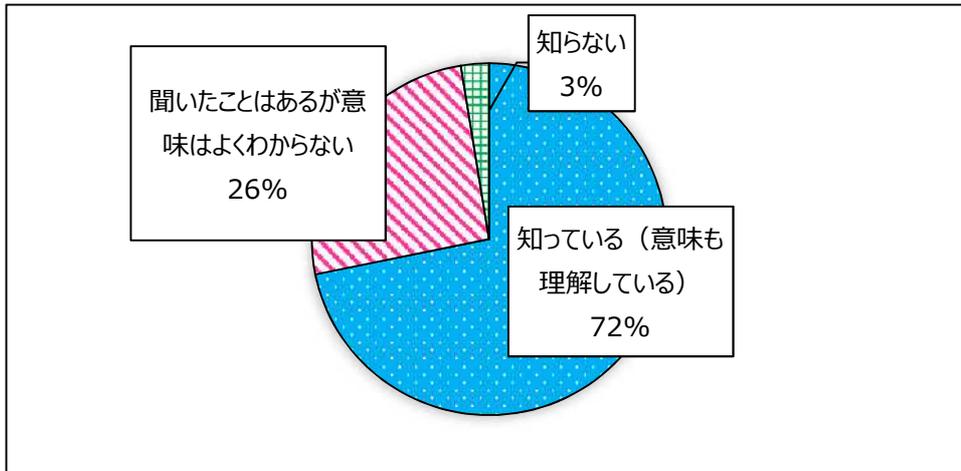
- 集計結果について、四捨五入の結果や複数回答の集計によるため、合計が100%とならない場合がございます。
- 調査結果中の「回答者数」は「調査対象者」から「未提出者」を除いた数としました。
- 回答は一部抜粋。



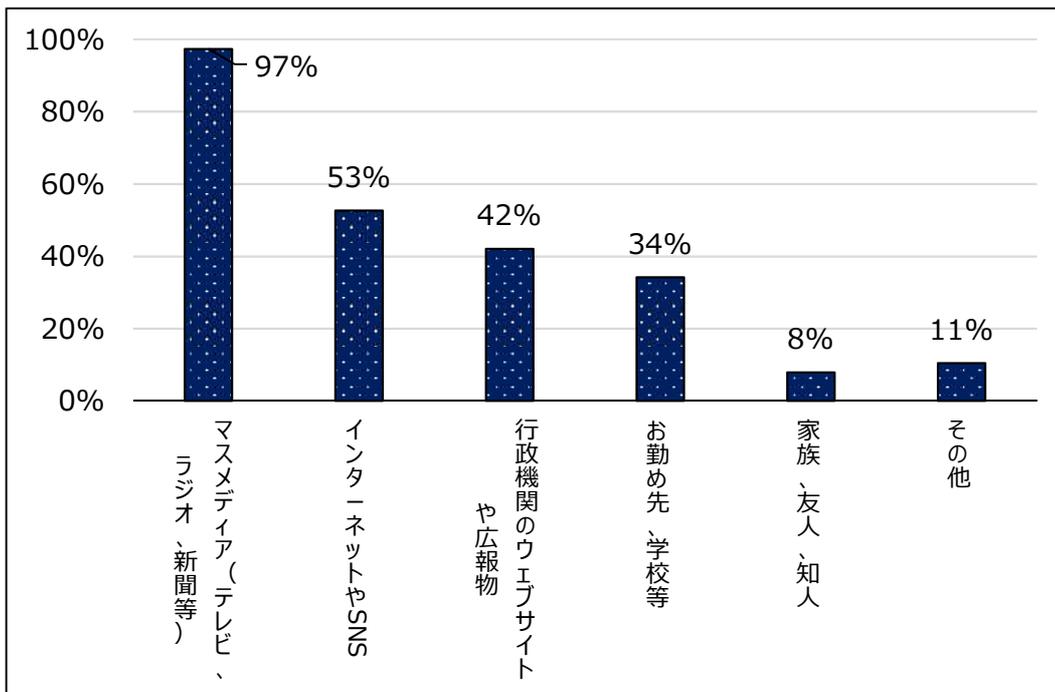
# SDGs（持続可能な開発目標）について

## 《SDGs全般について》

1) SDGsという言葉を知っていますか？



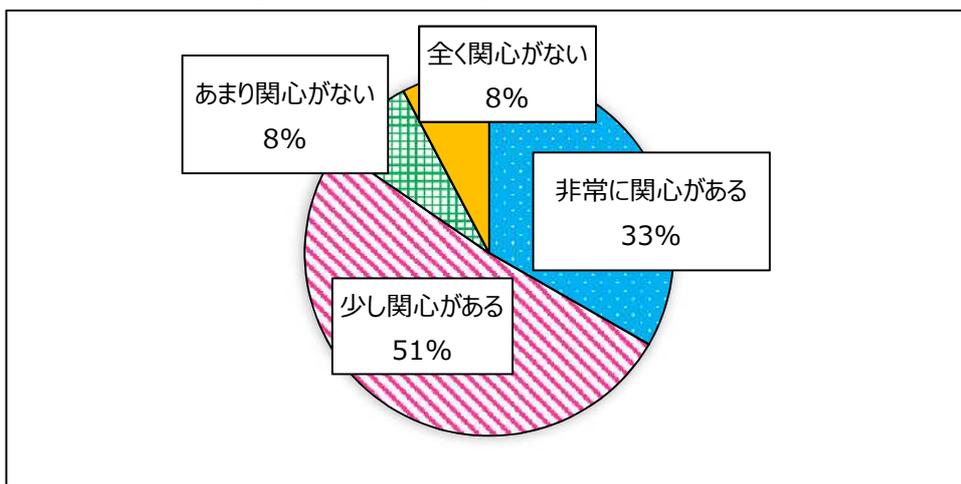
2) 【1）で「知っている（意味も理解している）」又は「聞いたことはあるが意味はよくわからない」と回答の方】SDGsを何でお知り（お聞き）になりましたか？（複数回答可）



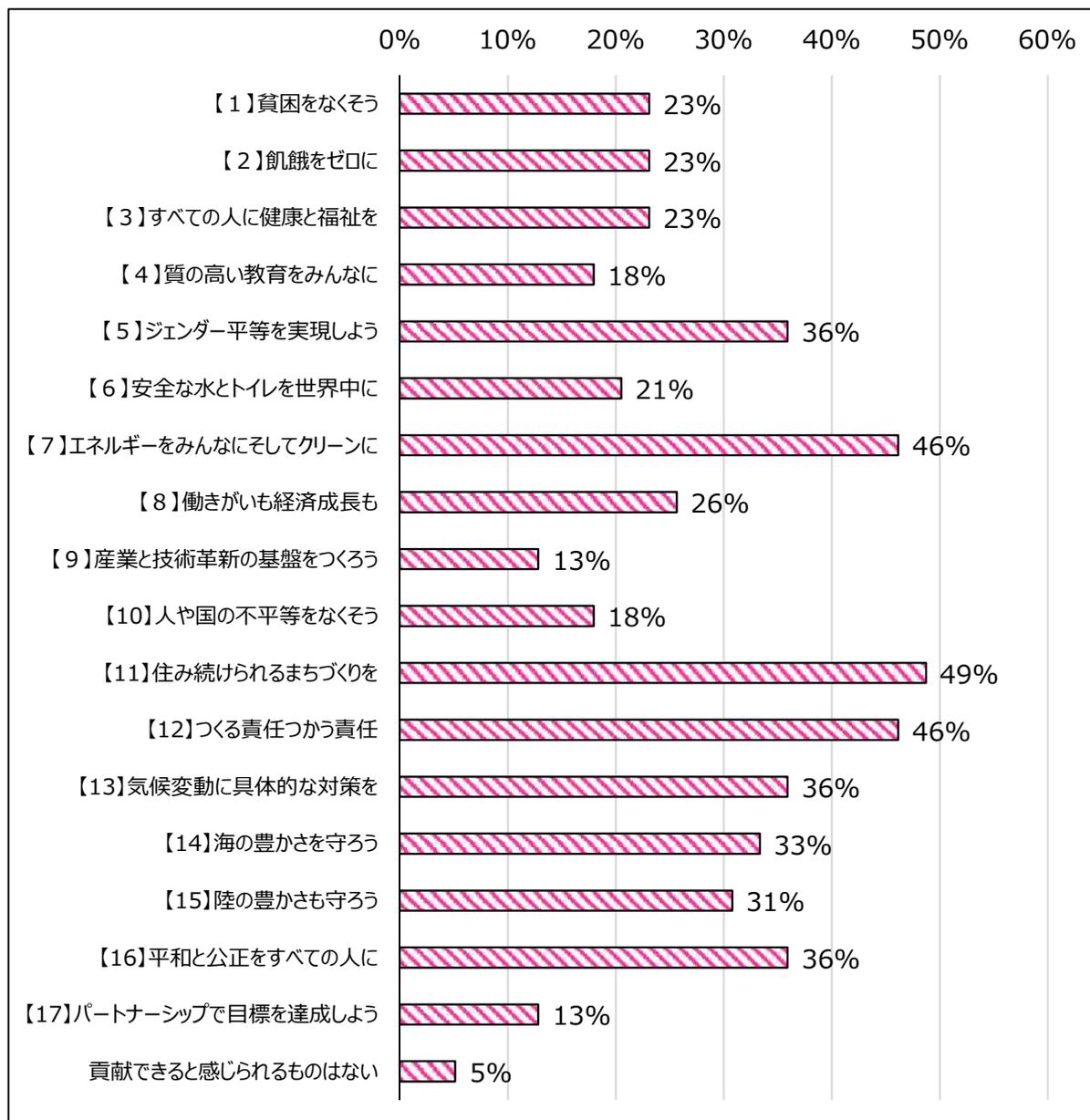
### その他の内容

- 企業セミナーなど
- 環境イベントなど
- 電車の車体のプリント
- 消費生活モニターの研修会

3) SDGsにどの程度関心がありますか？



4) SDGs の 17 の目標のうち、御自身で貢献できると感じられるものはどれですか？（複数回答可）

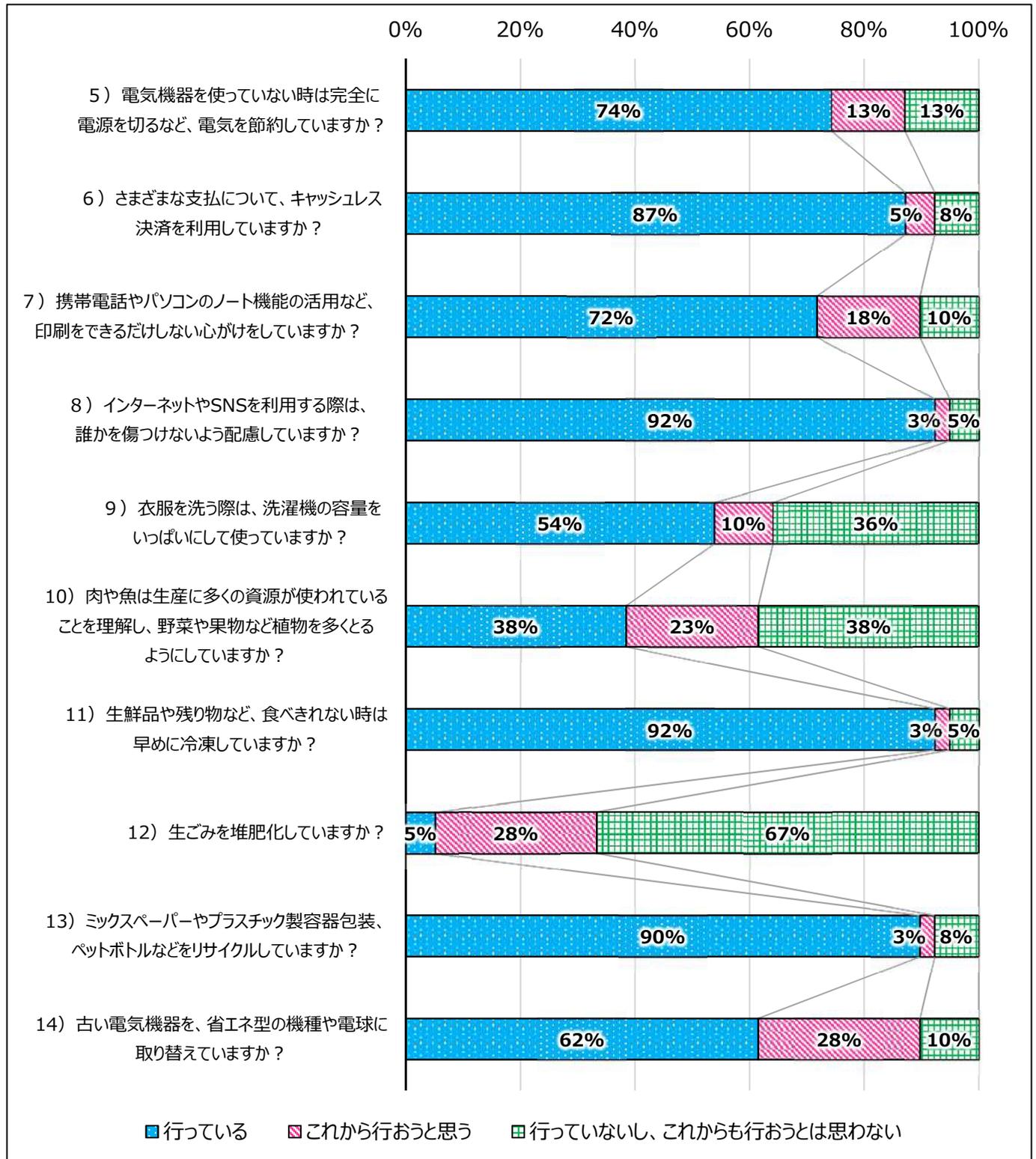


SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



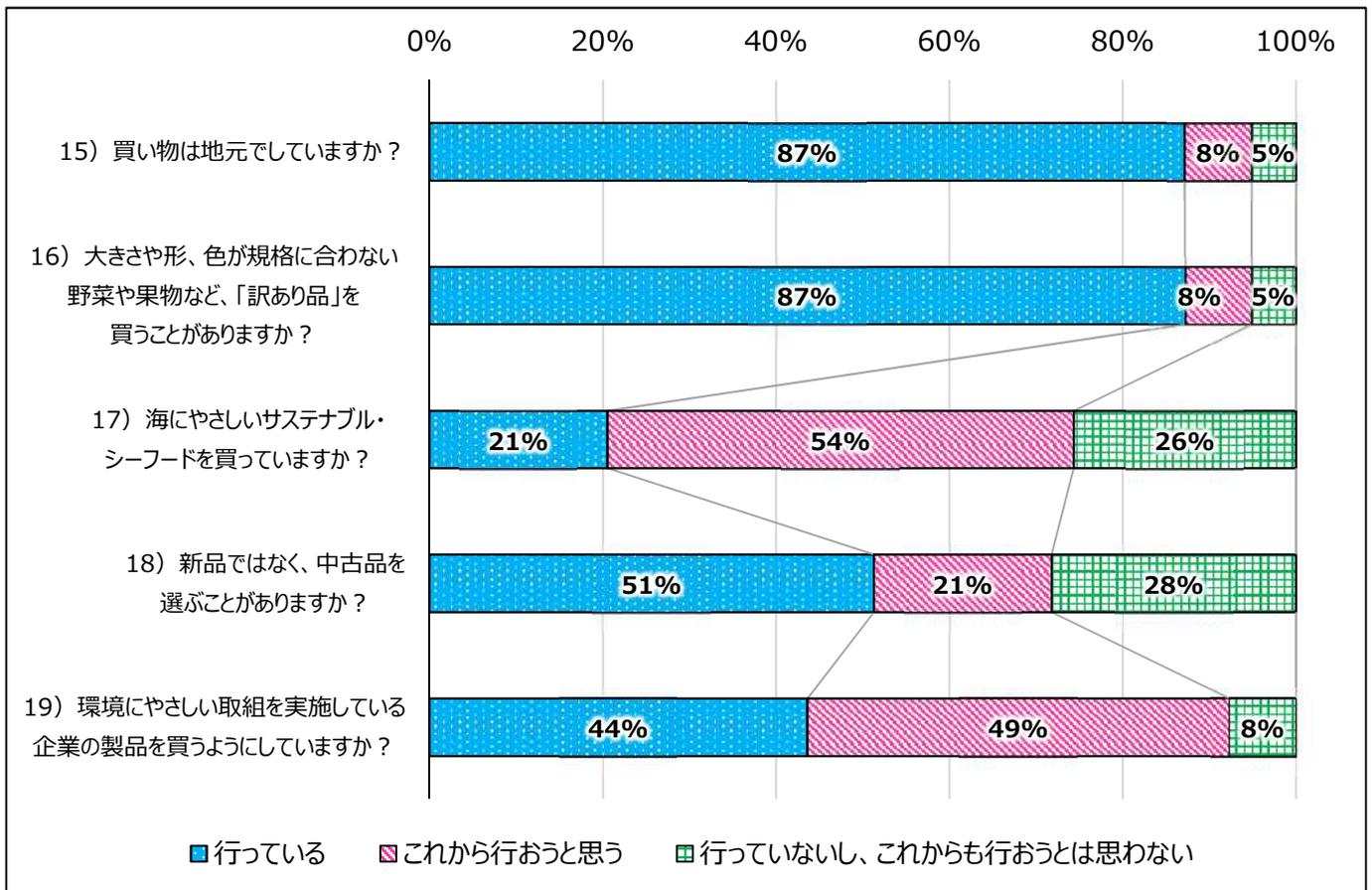
## 《SDGs の取組として家でできることについて》

5～14) 次のことを行っていますか？



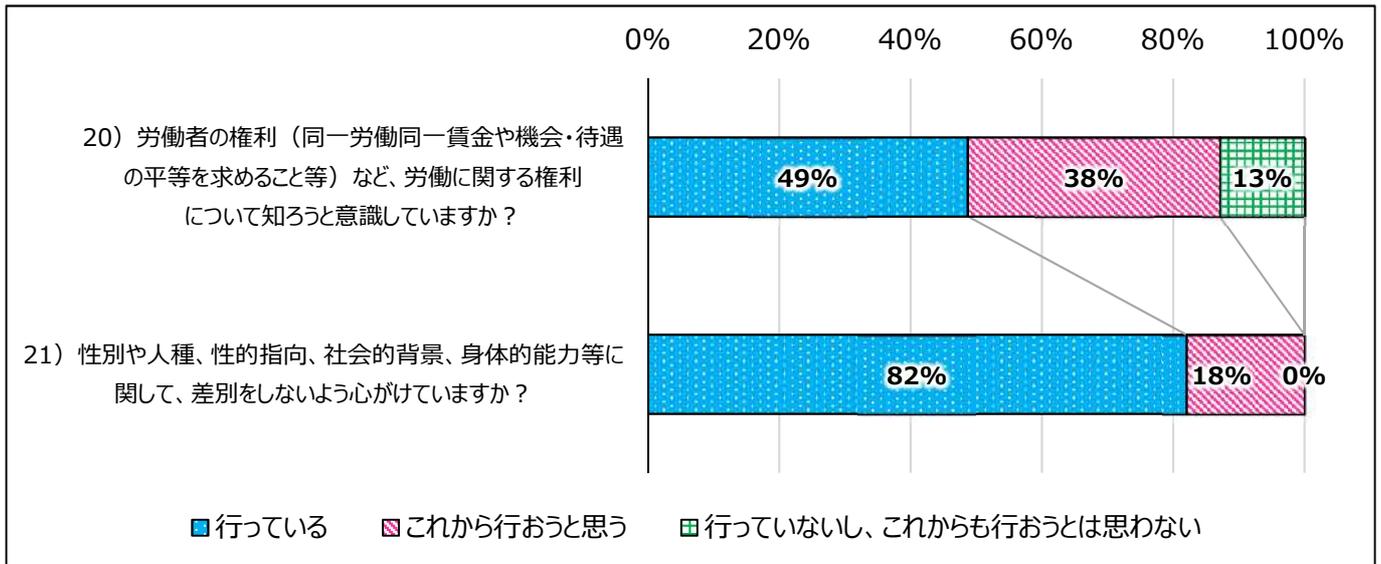
# 《SDGs の取組として、家の外でできることについて》

15～19) 次のことを行っていますか？



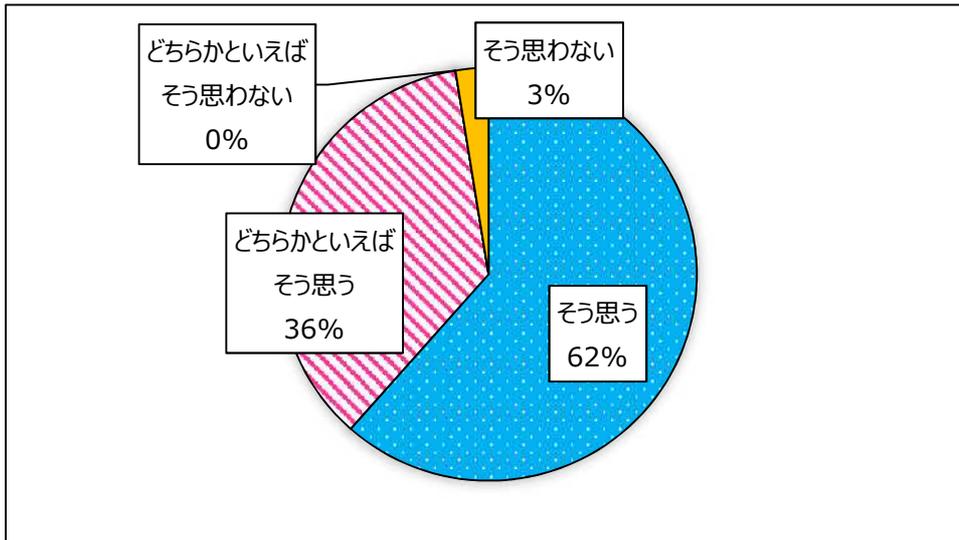
# 《SDGs の取組として、職場や社会でできることについて》

20、21) 次のことを行っていますか？

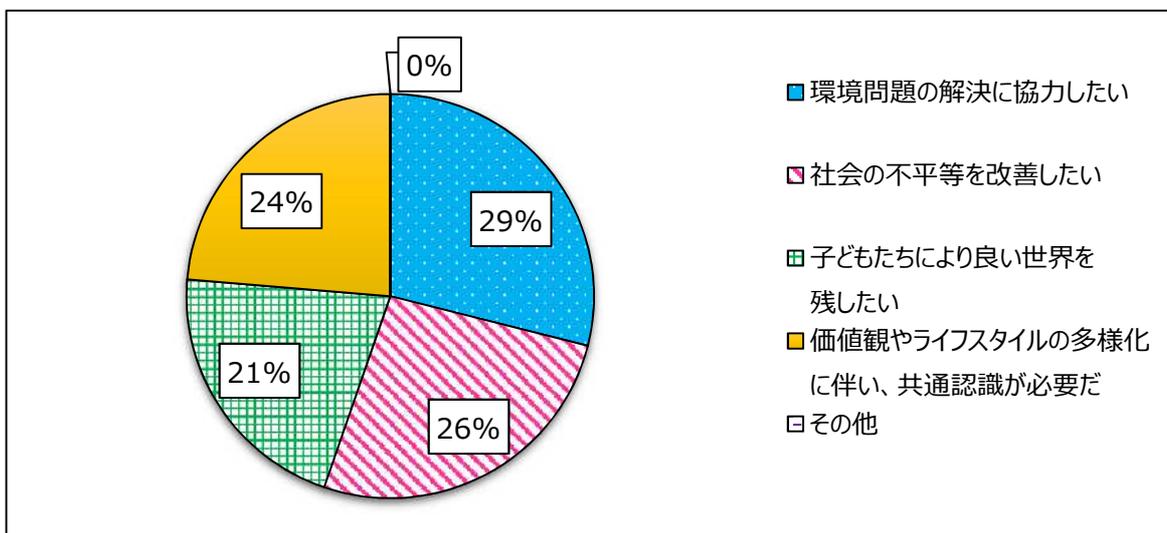


## 《SDGsにつながる行動について》

22) SDGsにつながる行動をしたいと思えますか？



23) 【22) で「そう思う」、「どちらかといえばそう思う」と回答の方】その理由は何ですか？



24) 【22) で「どちらかといえばそう思わない」、「思わない」と回答の方】その理由は何ですか？

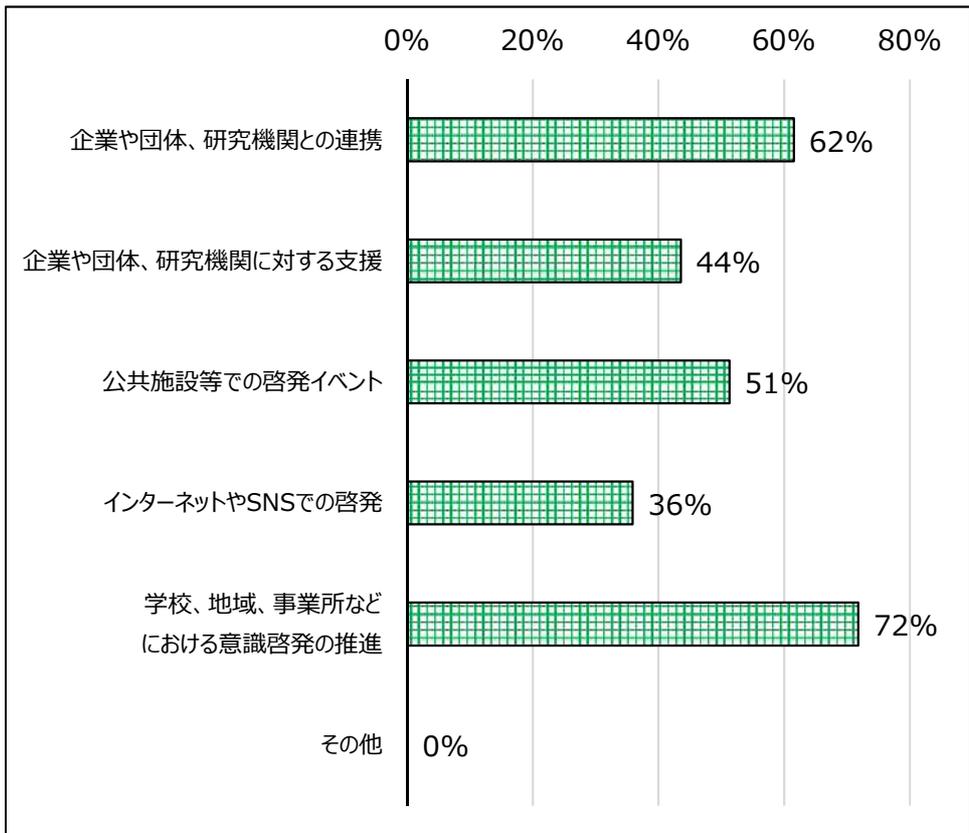
もっとも近いものをお選びください。

⇒該当者が少ないため、人数で表示（計1名）

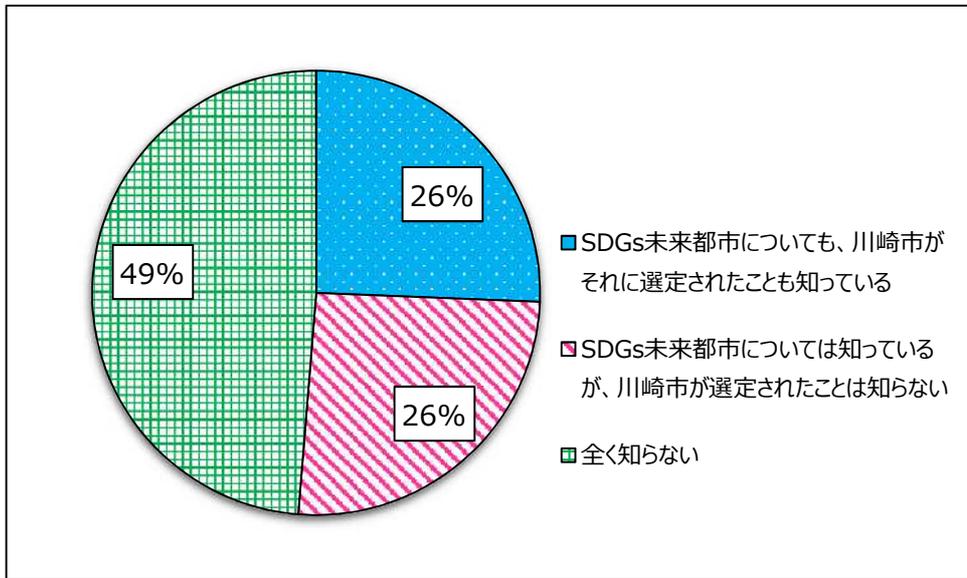
SDGsの目標・ターゲットに興味がない	0名
ハードルが高い	0名
自分にできることがない（少ない）	0名
個人の一つひとつの行動が問題解決につながると思わない	0名
何をしたらよいか分からない	1名
その他	0名

## 《SDGsの達成に向けた川崎市の取組について》

25) SDGsの達成に向けて、市内の取組を推進していくために、川崎市ではどのような取組が必要で効果的だと思いますか？（複数回答可）

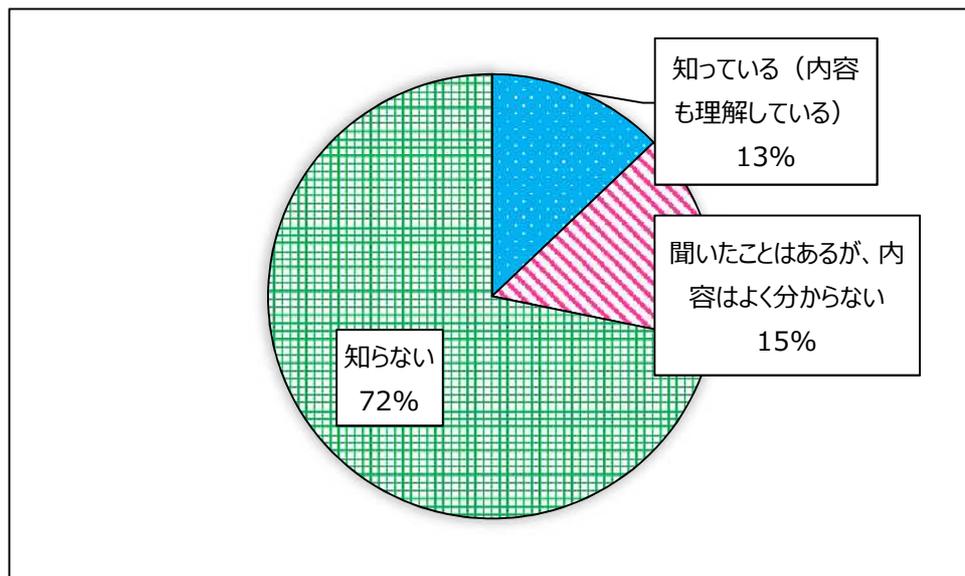


26) 「SDGs未来都市」とは、内閣府がSDGsの達成に向けた取組を積極的に進める自治体を選定する制度で、川崎市も令和元年に選定されています。このことを知っていますか？



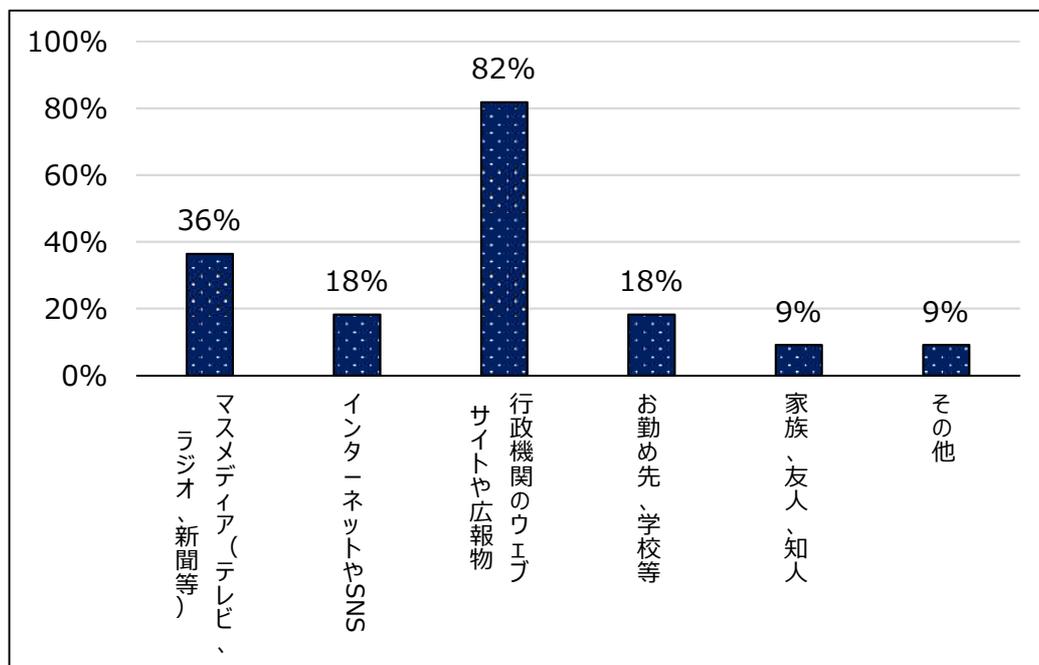
川崎市は持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

27) 「かわさきSDGs パートナー」を知っていますか？



「かわさきSDGs パートナー」は、SDGsの達成に向けて取り組む企業・団体を川崎市が登録・認証する制度です。登録・認証されると、SDGsに関するセミナーや参加団体の交流等を行う「川崎市SDGsプラットフォーム」への参加が可能となるなど、支援が受けられます。

28) 【27）で「知っている（内容も理解している）」、「聞いたことはあるが、内容はよく分からない」と回答の方】「かわさきSDGs パートナー」を何でお知り（お聞き）になりましたか？  
（複数回答可）



**その他の内容**

- ・ 近くの掲示板

## 《SDGs の取組について》

29) SDGs の取組について御意見を自由に御記入ください。(200 文字以内)

### 《自由回答》

- 一人一人の意識を上げることが大事。やはり、学校での教育かな。
- 小学3年生の子供が学校で少し聞いて来たようで、興味を持ち、本を買って欲しいと言われました。小学生用に分かりやすく書いており、取り組みやすい内容でした。直ぐに簡単に出来る事もあるので子供もリサイクルや、水や電気の無駄遣いをしない様に気をつけています。簡潔明瞭に書いてあるSDGsのパンフレットなどは、影響力もあると思います。
- 「言うは易し、行ふは難し」を実感します。無意識の差別や無知など、自分を見直す良い機会かもしれません。
- SDGsの言葉がかっこいいイメージ言葉として広まっているが、もっと各人が具体的に何をすべきかを啓発してほしい。
- 大きなことはできないけれど、できることからやりたいと思います。
- 世界中、エネルギーや物価の高騰で食料自給率の低い日本で食物をできるだけ廃棄・ムダをなくしCO2削減などにも貢献して持続可能な地球資源を維持していけるよう微力でも協力していきたいし、人々がそのような意識を持てば地球規模での温暖化や食糧難、飢餓など緩和されるのではないかと考えます。
- 保育士試験でもSDGsという言葉がよく取り上げられているし、NHK教育番組でも、SDGsの歌がよく流れてきます。国や世界が力を入れて取り組んでいるのだと感じます。子供が小さいので、未来のためにも、是非より良い社会や環境を残してあげたいと思います。
- 過去の歴史を考察してみると、日本では17目標の個々はともかく同様の生活文化の歴史が伺えます。市はそれらを考えさせられる施設をすでに長きに渡って運営・管理をしていますが、宝の持ち腐れ如くまだまだ有効利用にそっぽを向いているように感じます。温故知新の如く、過去の歴史事実から未来への取組みを目指し現在の政策行動に取り組んでいただきたいと考えます。
- 各々SDGsを心がけることも大事ですが、何はともあれ戦争に於ける武器(戦車・ミサイル・大砲etc)等のCO2の排出量は、各個人と比べて半端なく大量に出ます。戦争は地球を壊すということを世界が感じ取らなければ何の意味もないです。
- 現状、企業のブランディングやプロモーションに利用されるバズワード的側面が大きいと感じてしまうので、過度な反応をせず慎重になりゆきを見ている。ただ、どの項目も人間社会で生活する以上は当然意識すべきことだと思うので、分類し明文化されたことの意味はあると思う。
- 悪行では無いと思うが、英語の頭文字列挙では何をするのか、どんな良いことに関わるのか想像ができない、だから興味も湧かない。活性化させるためには理解しやすい事が必須。日本は超高齢化社会なのだから。
- かわさきSDGsパートナーはとても良い取り組みだと思います。それにより知識や理解が深まり、意識啓発の推進にもつながっていくと思います。

