

# 消費生活相談月報

川崎市消費者行政センター

第312号(3月分)

令和4年5月20日  
TEL 044-200-2263

※本統計の数値は速報値です。

## 1 令和4年3月分消費生活相談件数 (件)

苦情	問合せ	要望	合計 (前年同月比)
767	62	0	829 (15.2%減)

## 2. 月別相談件数推移

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
3年度	879	821	871	840	758	847	956	825	831	823	737	829	10,017 前年同期比2.9%減
2年度	927	791	986	870	891	876	909	744	781	759	807	978	10,319

## 3 商品・役務(サービス)の上位品目

順位	商品・サービス	件数	事例
1	商品一般	57	最近、知らない電話番号から携帯電話に着信がある。今日はSMSでメッセージが入り、債権回収事業者からだとわかった。覚えがなく不審。
2	不動産貸借	39	大家に賃貸アパートの退去を求められているが、何の補償もないことに納得できない。
3	役務その他サービス	24	電話で浴室乾燥機の点検に行くと言われて承諾したが、聞き覚えのない事業者名に不安。断ろうと電話したがつながらず困惑。
4	工事・建築	23	屋根に問題があると業者に言われたので訪問業者と契約をしたが、追加工事を勧誘され不審。
5	携帯電話サービス	21	一昨日、高齢の父が携帯電話ショップで高機能のスマホと大容量の通信の契約をしたが、希望と違う。変更できるだろうか。
6	基礎化粧品	19	美容液のお試しをネット通販で申し込んだ。いつでもやめることができる定期購入だが、解約の電話が繋がらない。
7	他の健康食品	16	動画サイトの広告を見て通販サイトでサプリメントを購入した。確認すると定期購入だった。規定回数で購入を求められ不満。
	修理サービス	16	夜間にトイレがつまり、ネットで検索したサイトに電話をして業者にきてもらった。修理代金が高額で納得がいけない。
	他の内職・副業	16	モバイルWi-FiとタブレットをPRする業務委託契約をしたが約束の代金が振り込まれない。解約返金希望。
10	頭髪用化粧品	15	ネット通販で白髪染めのシャンプーを縛りの無い定期便で購入し解約をしようとしたが、何度かけても電話が繋がらない。

## 4 販売購入形態別相談件数

形態	当月	前月	前年同期件数	前年同期比(%)
店舗購入	145	130	188	77.1
店舗外購入(特殊販売)計	(472)	(433)	(518)	—
訪問販売	86	91	101	85.1
通信販売	331	295	364	90.9
マルチ商法	8	9	16	50.0
電話勧誘販売	32	28	27	118.5
ネガティブ・オプション	3	1	0	—
訪問購入	9	4	6	150.0
その他無店舗	3	5	4	75.0
不明・無関係	212	174	272	77.9

(用語)

◇訪問販売＝家庭・職場訪問、1日だけ開催する展示販売、SF商法、販売目的を隠した接触商法、キャッチセールス等

◇通信販売＝郵便、ファクシミリ、インターネット等を用いて契約するもの

◇マルチ・マルチまがい＝販売組織の加入者が次々に消費者を加入させ、ピラミッド式に組織を拡大していく商法

◇ネガティブ・オプション＝勝手に商品を送りつけ、代金を請求する商法

◇訪問購入＝消費者の自宅等を訪問し、物品を買い取るいわゆる「押し買い」

## 5 契約当事者年代別相談件数

年代	当月	前月	前年同月	前年同期比(%)
19歳以下	13	14	22	59.1
20歳代	132	97	166	79.5
30歳代	88	97	119	73.9
40歳代	117	120	155	75.5
50歳代	152	118	146	104.1
60歳代	102	90	123	82.9
70歳以上	168	154	168	100.0
その他・不明	57	47	79	72.2

※相談は、商品もしくは役務（サービス）を契約した当事者のほか、当事者の家族・友人など関係者からも受け付けていますが、統計上は、相談者ではなく、契約当事者を主体として集計を行っています。

※その他・不明には団体（法人・事業者）を含む

## 6 若者相談件数（29歳以下）

件数 (当月)	上位商品等		
	1位	2位	3位
145	他の内職・副業（10件）	エステティックサービス（9件）	電気、不動産貸借（各6件）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
3年度	117	108	147	123	135	146	143	116	120	130	111	145	1,541
2年度	146	121	153	145	133	126	134	112	113	107	131	188	1,609

## 7 高齢者（65歳以上）相談件数

件数 (当月)	上位商品等		
	1位	2位	
219	商品一般（24件）	工事・建築（10件）	携帯電話サービス（8件）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
3年度	253	225	220	197	182	198	220	217	213	201	198	219	2,543
2年度	200	204	231	212	198	232	241	186	199	169	195	221	2,488

## 8 契約当事者職業別相談件数

区分	当月	前月	前年同月	前年同期比(%)
給与生活者	373	344	478	78.0
自営・自由	42	36	55	76.4
家事従事者	123	115	113	108.8
学生	29	29	48	60.4
無職	180	156	200	90.0
団体	20	24	33	60.6
その他・不明	62	33	51	121.6



消費者ホットライン(全国統一電話番号)

局番なし 188 いやや!

※ 本統計は、消費生活相談情報が蓄積されている「PIO-NET（パイオネット：全国消費生活情報ネットワークシステム）」のデータベースをもとに算出しています。