

第19回 川崎ものづくりブランド認定製品・技術の決定について

川崎市、川崎商工会議所などで組織する「川崎ものづくりブランド推進協議会」では、第19回川崎ものづくりブランドとして、3件の製品・技術を認定しました。

川崎ものづくりブランド認定事業は、市内中小事業者が生み出した優れた製品・技術を広く国内外にアピールし、販路拡大を支援することを目的として、平成16年度より実施しており、今回の3件を加えて、認定製品・技術は100件となります。



第19回川崎ものづくりブランド認定式

第19回 川崎ものづくりブランド認定製品・技術 一覧（会社名五十音順）

かわさきガラスのお墓「KAGLA」

墓石用装飾ガラス。デザイン性を求める顧客ニーズに応え、様々な色を使えるキャストガラスでありながら耐久性、耐熱性を備えている。

株式会社沖セキ

川崎区砂子 1-10-2 ソシオ砂子ビル 11階



双方向テレビインターホン「触れないインターホン」

従来のインターホン機能に映像を付与し、双方向で顔や状況を確認しながら通話できる高機能インターホン。独自の優先通信技術を活用し、長距離通話が可能。

旭光通信システム株式会社

高津区久本 3-2-3 ヴェルビュー溝の口 4F



「提案型業務ITシステム特装開発技術」

システム仕様の設計と開発を同時並行し、クラウド活用による運用保守作業の完全自動化など、先進的な仕組みを導入した独自の開発技術。

チームシロッコ合同会社

多摩区中野島 6-21-27



川崎ものづくりブランド 推進協議会



【問合せ】

〈川崎市〉 経済労働局経営支援課

電話 044-200-2324

〈川崎商工会議所〉 企画広報部

電話 044-211-4112