

消費生活相談月報

川崎市消費者行政センター

第318号(9月分)

令和4年11月22日
TEL 044-200-2263

※本統計の数値は速報値です。

1 令和4年9月分消費生活相談件数 (件)

苦情	問合せ	要望	合計 (前年同月比)
851	74	0	925 (9.2%増)

2 月別相談件数推移

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
4年度	842	844	904	864	984	925							5,363 前年同期比6.9%増
3年度	879	821	871	840	758	847	956	825	831	823	737	829	10,017

3 商品・役務(サービス)の上位品目

順位	商品・サービス	件数	事例
1	エステティックサービス	71	キャッシュバックがあるので実質無料でセルフの痩身エステが受けられると説明され、20万円の契約をしたが事業者が倒産した。
2	商品一般	62	国の機関から「税金についての重要なお知らせ」と書かれたSMSが届いた。娘にフィッシング詐欺だと言われたが不安だ。
3	不動産貸借	51	20年住んでいた賃貸アパートを退去した。煙草を吸っていたので高額な原状回復費用を請求された。納得できない。
4	工事・建築	34	自宅の外壁塗装工事の契約をした。他業者の見積もり結果をみてクーリング・オフをしようと思うが、メールで発信してもよいか。
5	基礎化粧品	21	ネットの広告を見て美白クリームを注文した。定期縛りなしとの表示だったのに4回定期コースになっていて不審である。解約希望。
6	電気	18	契約している電力業者の関連企業だと思い「電気料金が安くなる」と電話があり契約したが詐欺業社かもしれない。解約したい。
7	役務その他サービス	17	ポイントサイトに貯まったポイントを換金しようとしたら、複数アカウントを理由に換金制限をかけられた。解除の仕方がわからない。
8	他の健康食品	16	動画投稿サイトの広告を見てサプリメントを買った。縛りなしの定期購入だったが、初回でやめようとしたら高額請求され困惑。
8	修理サービス	16	賃貸マンションの風呂場の配水管が詰まったのでネット広告の業者に見積もりを依頼したところ、高額請求を受けたのでクーリング・オフしたい。
10	インターネット接続回線	15	電話勧誘で料金は変わらないと言われて光回線を契約したが、勝手にオプションの契約をされて高額になっていた。元に戻したい。

4 販売購入形態別相談件数

形態	当月	前月	前年同期件数	前年同期比(%)
店舗購入	215	236	153	140.5
店舗外購入(特殊販売)計	(439)	(481)	(452)	—
訪問販売	85	82	62	137.1
通信販売	307	355	329	93.3
マルチ商法	7	8	10	70.0
電話勧誘販売	25	25	27	92.6
ネガティブ・オプション	1	1	12	8.3
訪問購入	9	8	11	81.8
その他無店舗	5	2	1	500.0
不明・無関係	271	267	242	112.0

(用語)

◇訪問販売＝家庭・職場訪問、1日だけ開催する展示販売、SF商法、販売目的を隠した接触商法、キャッチセールス等

◇通信販売＝郵便、ファクシミリ、インターネット等を用いて契約するもの

◇マルチ・マルチまがい＝販売組織の加入者が次々に消費者を加入させ、ピラミッド式に組織を拡大していく商法

◇ネガティブ・オプション＝勝手に商品を送りつけ、代金を請求する商法

◇訪問購入＝消費者の自宅等を訪問し、物品を買い取るいわゆる「押し買い」

5 契約当事者年代別相談件数

年代	当月	前月	前年同月	前年同期比(%)
19歳以下	19	27	27	70.4
20歳代	140	154	119	117.6
30歳代	114	124	110	103.6
40歳代	117	110	154	76.0
50歳代	153	176	130	117.7
60歳代	123	148	83	148.2
70歳以上	187	166	163	114.7
その他・不明	72	79	61	118.0

※相談は、商品もしくは役務（サービス）を契約した当事者のほか、当事者の家族・友人など関係者からも受け付けていますが、統計上は、相談者ではなく、契約当事者を主体として集計を行っています。

※その他・不明には団体（法人・事業者）を含む

6 若者相談件数（29歳以下）

件数 (当月)	上位商品等		
	1位	2位	3位
159	エステティックサービス(50件)	不動産貸借(16件)	修理サービス(5件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
4年度	131	155	151	134	181	159							911
3年度	117	108	147	123	135	146	143	116	120	130	111	145	1,541

7 高齢者（65歳以上）相談件数

件数 (当月)	上位商品等		
	1位	2位	3位
241	商品一般、工事・建築 (19件)	基礎化粧品(8件)	役務その他サービス(7件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
4年度	210	204	217	228	238	241							1,338
3年度	253	225	220	197	182	198	220	217	213	201	198	219	2,543

8 契約当事者職業別相談件数

区分	当月	前月	前年同月	前年同期比(%)
給与生活者	437	480	415	105.3
自営・自由	44	61	41	107.3
家事従事者	99	110	120	82.5
学生	48	47	36	133.3
無職	203	197	157	129.3
団体	43	31	26	165.4
その他・不明	51	58	52	98.1



消費者ホットライン(全国统一電話番号)

局番なし 188 いやや!

※ 本統計は、消費生活相談情報が蓄積されている「PIO-NET（パイオネット：全国消費生活情報ネットワークシステム）」のデータベースをもとに算出しています。