

消費生活相談月報

川崎市消費者行政センター

第321号(12月分)

令和5年2月21日
TEL 044-200-2263

※本統計の数値は速報値です。

1 令和4年12月分消費生活相談件数 (件)

苦情	問合せ	要望	合計 (前年同月比)
756	50	0	806 (3.0%減)

2 月別相談件数推移 (件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
4年度	842	844	904	864	984	925	951	896	806				8,016 前年同期比5.1%増
3年度	879	821	871	840	758	847	956	825	831	823	737	829	10,017

3 商品・役務(サービス)の上位品目

順位	商品・サービス	件数	事例
1	不動産貸借	56	賃貸アパートの契約更新にあたり、サポートサービスへの加入を求められた。不要なサービスなので断りたい。
2	商品一般	48	大手通販サイトをかたる不審なメールが届いた。どうしたらいいか。
2	基礎化粧品	48	回数縛りのない定期購入で美白クリームを注文。すぐに2回目が届き、解約手続きができなかった。困惑。
4	エステティックサービス	23	脱毛エステに通っていたサロンが閉店し、役務提供期間が数日後に期日を迎えるので、その前に中途解約したい。
5	役務その他サービス	22	動画サイトの広告から「動画で稼げる方法を教える」という講師の講座に登録して、セミナーを受けたが儲からない。返金希望。
6	他の健康食品	19	サプリメントのネットワークビジネスのために費用を払ったがキャンセルした。返金を求めているがなされない。
6	工事・建築	19	屋根の鉄板が剥がれていると業者が訪問してきて、点検して修理の契約を勧誘された。業者が鉄板を剥がしたようだ。情報提供する。
8	修理サービス	16	トイレが詰まり、ネット広告の業者に修理依頼した。電話で言われた金額より高額な請求に困惑。半額払ったが、クーリング・オフしたい。
9	インターネット接続回線	13	電話勧誘で光回線を乗り換えた。解約に当たって違約金は掛からないと聞いていたが、かかることが分かった。納得できない。
10	医療サービス	12	美容外科で目の下のたるみ取りの手術を受けた。術後からたるみが取れておらず様子を見るよう言われた。効果がないので返金希望。

4 販売購入形態別相談件数

形態	当月	前月	前年同期件数	前年同期比(%)
店舗購入	146	223	132	110.6
店舗外購入(特殊販売)計	(450)	(442)	(498)	—
訪問販売	65	66	103	63.1
通信販売	331	332	339	97.6
マルチ商法	6	6	8	75.0
電話勧誘販売	33	31	35	94.3
ネガティブ・オプション	3	4	7	42.9
訪問購入	5	2	3	166.7
その他無店舗	7	1	3	233.3
不明・無関係	210	231	201	104.5

(用語)

◇訪問販売＝家庭・職場訪問、1日だけ開催する展示販売、SF商法、販売目的を隠した接触商法、キャッチセールス等

◇通信販売＝郵便、ファクシミリ、インターネット等を用いて契約するもの

◇マルチ・マルチまがい＝販売組織の加入者が次々に消費者を加入させ、ピラミッド式に組織を拡大していく商法

◇ネガティブ・オプション＝勝手に商品を送りつけ、代金を請求する商法

◇訪問購入＝消費者の自宅等を訪問し、物品を買い取るいわゆる「押し買い」

5 契約当事者年代別相談件数

年代	当月	前月	前年同月	前年同期比(%)
19歳以下	14	26	20	70.0
20歳代	116	159	100	116.0
30歳代	119	99	117	101.7
40歳代	102	138	118	86.4
50歳代	128	153	137	93.4
60歳代	111	106	102	108.8
70歳以上	153	156	162	94.4
その他・不明	63	59	75	84.0

※相談は、商品もしくは役務（サービス）を契約した当事者のほか、当事者の家族・友人など関係者からも受け付けていますが、統計上は、相談者ではなく、契約当事者を主体として集計を行っています。

※その他・不明には団体（法人・事業者）を含む

6 若者相談件数（29歳以下）

件数 (当月)	上位商品等		
	1位	2位	3位
130	不動産貸借（17件）	エステティックサービス （15件）	基礎化粧品・ 金融コンサルティング（4件）

(件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
4年度	131	155	151	134	181	159	186	185	130				1,412
3年度	117	108	147	123	135	146	143	116	120	130	111	145	1,541

7 高齢者（65歳以上）相談件数

件数 (当月)	上位商品等		
	1位	2位	3位
210	基礎化粧品（23件）	商品一般（14件）	携帯電話サービス・ 役務その他サービス（8件）

(件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
4年度	210	204	217	228	238	241	227	202	210				1,977
3年度	253	225	220	197	182	198	220	217	213	201	198	219	2,543

8 契約当事者職業別相談件数

区分	当月	前月	前年同月	前年同期比(%)
給与生活者	400	425	367	109.0
自営・自由	54	38	48	112.5
家事従事者	109	115	113	96.5
学生	31	52	36	86.1
無職	139	180	181	76.8
団体	30	28	27	111.1
その他・不明	43	58	59	72.9



消費者ホットライン(全国統一電話番号)

局番なし 188 いやや!

※ 本統計は、消費生活相談情報が蓄積されている「PIO-NET（パイオネット：全国消費生活情報ネットワークシステム）」のデータベースをもとに算出しています。